Memoria 2025

COORDINADORA DE MENTORIA SOCIAL

"Mentoría social de calidad para la inclusión y la igualdad de oportunidades"



Coordinadora
Mentoria Social

Diseño y redacción:
Coordinadora de Mentoría Social
Mayo de 2026,
Barcelona

PRESENTACIÓN

2025 ha sido un año de transición y renovación para la Coordinadora de Mentoría Social. Un año de cambios en la Junta Directiva, de nuevas incorporaciones, pero también de continuidad. Porque hay relevos que no significan empezar de nuevo, sino asumir la responsabilidad de cuidar y hacer crecer un trabajo colectivo que viene de lejos y que se sostiene gracias al compromiso de muchas personas y entidades. Un año también con cambios en su equipo de trabajo, en ese grupo humano que alimenta de manera diaria nuestra entidad. No ha sido tampoco un año exento de dificultades: mantener viva una organización pequeña del ámbito social implica sostener muchos equilibrios y afrontar incertidumbres que no siempre son fáciles.

Sin embargo, mirando este año se nos reconfirma la idea de que una de las cosas más valiosas de la Coordinadora sigue siendo precisamente esa capacidad de construir en común. La CMS es una estructura pequeña si la medimos en recursos o dimensiones. Pero su impacto desborda muchas veces esa escala. Y quizás ahí reside parte de su fuerza: en la capacidad de abrir caminos, probar fórmulas, conectar personas y organizaciones, generar metodologías y alianzas que después se ramifican y encuentran nuevas formas de crecer.

La mentoría social tiene algo profundamente sencillo y profundamente transformador al mismo tiempo. Parte del vínculo, de la escucha, de la confianza, del acompañamiento entre personas de a pie, como tú y yo. Pero alrededor de esa relación humana hay también mucho trabajo invisible: formación, coordinación, investigación, reflexión, construcción metodológica, evaluación, espacios de participación y aprendizaje compartido. Todo eso forma parte también de cuidar las relaciones de mentoría y a las personas que las protagonizan.

Durante este año hemos seguido consolidando muchos de esos espacios colectivos. Las comisiones y grupos de trabajo internos han continuado siendo lugares donde pensar juntas qué mentoría queremos impulsar: no solo para responder a las necesidades del presente, sino también para anticipar retos futuros y seguir construyendo una mentoría social crítica, rigurosa y conectada con las transformaciones sociales.

Algunas de estas comisiones de trabajo están generando resultados muy visibles y que trasladan más allá del grupo eso que han construido. En esto, quisiera destacar el trabajo realizado en torno a la perspectiva de género y la interseccionalidad por la Comisión de Género. La publicación impulsada este año y las jornadas organizadas alrededor de esta reflexión han contribuido a poner sobre la mesa preguntas necesarias: cómo atraviesan las desigualdades de género los procesos de mentoría, qué violencias o exclusiones permanecen invisibilizadas y cómo construir acompañamientos más conscientes, inclusivos y transformadores. Incorporar esta mirada no es añadir un tema más, sino revisar nuestras prácticas y nuestras organizaciones desde otro lugar.

También me parece importante destacar iniciativas que han permitido acercar la mentoría social a otros lenguajes y espacios de encuentro. La exposición Vínculos de Mentoría, impulsada desdela Comisión de Juventud, ha sido una de ellas. A través de imágenes, relatos y experiencias compartidas, la exposición ha ayudado a hacer visible algo que a menudo resulta difícil de explicar únicamente con datos o informes: el impacto humano de los vínculos que se crean en los procesos de mentoría.

Porque muchas veces la transformación sucede precisamente ahí, en pequeñas relaciones de confianza que ayudan a las personas a sentirse reconocidas, acompañadas y parte de una comunidad.

En ese camino, 2025 ha sido también un año importante en el ámbito de la calidad y la profesionalización. La renovación de numerosos Sellos MC y las nuevas auditorías realizadas muestran el compromiso de las entidades con proyectos cada vez más sólidos y cuidadosos. Entendemos la calidad no como un requisito burocrático, sino como una forma de responsabilidad hacia las personas que participan en los programas y hacia el propio sentido de la mentoría social.

Esa apuesta por la formación y el conocimiento compartido se ha fortalecido también gracias a las alianzas con universidades y espacios académicos. El Seminario de Verano impulsado junto a la UPNA, la microcredencial universitaria desarrollada con la Universitat de Girona o la colaboración en programas de formación especializada reflejan una convicción importante para la Coordinadora: la mentoría social necesita práctica, pero también reflexión, investigación y herramientas que permitan evaluar y mejorar el impacto de los proyectos.

En 2025 hemos visto además cómo algunas ideas que comenzaron siendo conversaciones o intuiciones colectivas empezaban a tomar forma concreta. El proyecto piloto de Girona Ciutat Mentora es un ejemplo de ello. Más allá de un proyecto específico, representa una manera de entender la mentoría como herramienta de cohesión comunitaria y de construcción de convivencia desde el territorio, implicando a administraciones, entidades, universidades y ciudadanía.

Además, ha sido un año de conexión con otros espacios europeos. La participación en encuentros vinculados a Mentoring Europe nos ha permitido seguir compartiendo aprendizajes y reforzando redes internacionales, algo especialmente importante en un momento en el que muchas sociedades afrontan desafíos comunes relacionados con la desigualdad, la soledad, las migraciones o la fractura social.

Y quizás eso sea también lo que atraviesa todo el trabajo de la Coordinadora: la voluntad constante de revisarse, de preguntarse qué necesita hoy la mentoría social y qué CMS queremos seguir construyendo colectivamente. Una red que crece no solo porque incorpora nuevas entidades socias, sino porque mantiene viva la capacidad de escucharse, debatir, cuestionarse y pensar juntas.

Nada de esto sería posible sin las entidades, los equipos técnicos, las personas mentoras y mentoradas, el voluntariado y todas las alianzas que sostienen este trabajo cotidiano. Seguimos teniendo muchos retos por delante. Pero si algo demuestra este año es que incluso las estructuras pequeñas pueden impulsar cambios significativos cuando existe una red comprometida, generosa y capaz de imaginar colectivamente nuevas formas de acompañarnos.



Maider Maraña

Presidenta de la Junta Directiva de la CMS

NUESTROS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1 Desarrollar e implementar estrategias de comunicación internas y externas que promuevan el reconocimiento de la mentoría social y fortalezcan la identidad de la CMS.

2 Establecer estándares de calidad y protocolos que aseguren la efectividad y el impacto de los programas de mentoría, incorporando perspectivas de género e interseccionalidad.

3 Expandir la presencia de la CMS a nuevas comunidades autónomas y asegurar una representación equitativa en la Junta Directiva.

4 Diversificar y ampliar las fuentes de financiación de la CMS para su sostenibilidad a largo plazo.

5 Fortalecer la estructura interna de la CMS orientada a una gobernanza horizontal, eficiente, transparente y plural.



NUESTRA RED Y DATOS CLAVE PROGRAMAS MENTORÍA SOCIAL

Entidades 24

28 programas de mentoría social

1.370 personas voluntarias mentoras

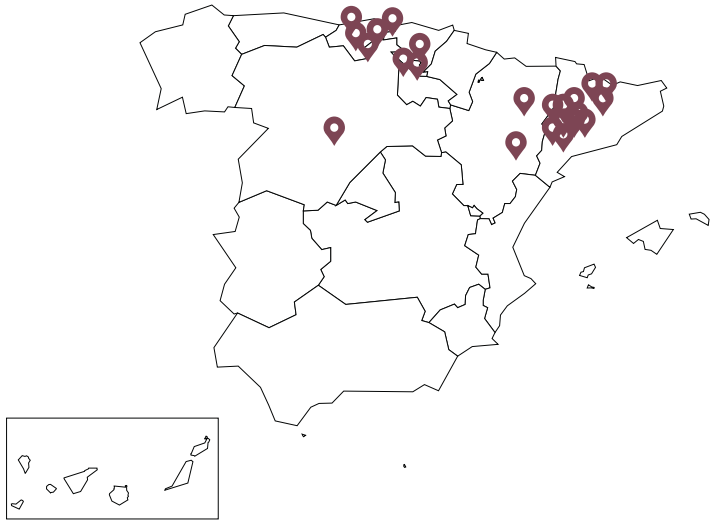
personas mentoradas **1.351**

63%
Acompañan las etapas de la Infancia, adolescencia y juventud

29%
Acompañn a personas con experiencia migratoria

ENTIDADES SOCIAS

afev
punt de referència
quilòmetre zero
Mentoria social a Tarragona
baketik
Camins
FundacióImpulsa
Universitat de Girona
Fundació Marianao
nous cims
R3silis Fundació
fundación ilundain
SOS Racismo Arrazakeria
upna
Fundesplai
landalan
AEI Raval
pertsonalde
Acogida, cooperación y sensibilización



ENTIDADES ADHERIDAS

Agintzari
Fundación adsis
DONES mentores
zehar errefuxiatuekin
fundació gentis
Ellacuria Fundazioa
Càritas Diocesana de Barcelona

para acompañar



El desarrollo personal y competencial **71%**



64% La ampliación de la red personal y relacional



35% La cohesión social y la lucha contra las discriminaciones



La etapa de emancipación **39%**



35% La etapa educativa



32% La vinculación al territorio y aprendizje del idioma



25% El bienestar emocional



7% La inserción laboral



4% La recuperación tras una experiencia de violencia

DATOS CLAVE DE LOS PROGRAMAS DE MENTORÍA DE LA RED DE LA CMS

CLARA ORIENTACIÓN LOCAL

43% Actúan en municipios concretos

27% De ámbito provincial

22% Ámbito territorial supramunicipal

A FUEGO LENTO

18% Proyectos inician relaciones de forma continuada a lo largo del año

57% Proyectos por curso académico

82% Proyectos por ediciones

86% Relaciones de 6-12 meses

TIPOLOGÍA DE MENTORÍA

96% Mentoría 1a1

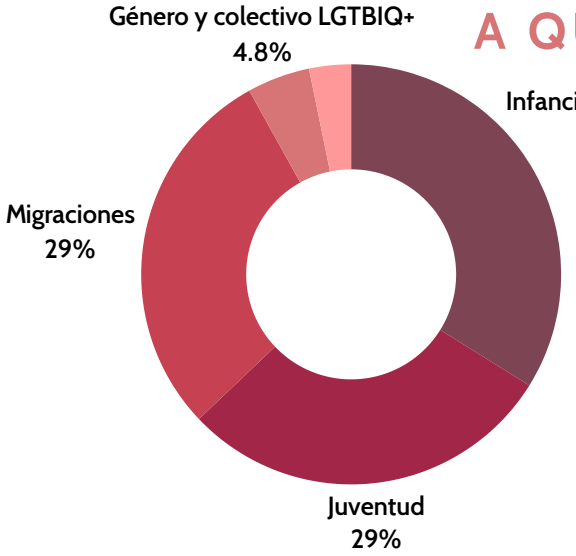
68% Relaciones intergeneracionales

32% Mentoría entre iguales

de estos

48% según ejes distintos a la edad

A QUIÉN SE DIRIGE LA MENTORÍA

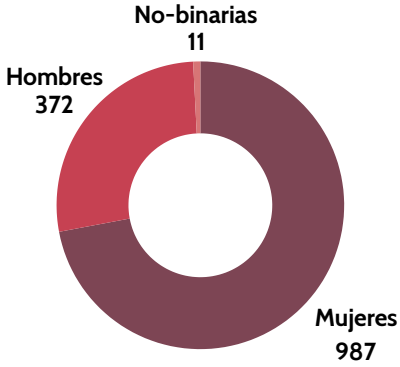


63% Acompañan las etapas de la Infancia, adolescencia y juventud

29% Acompañan a personas con experiencia migratoria

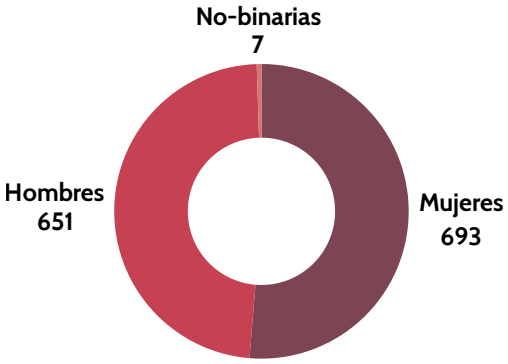


LAS PERSONAS PARTICIPANTES EN PROYECTOS DE MENTORÍA SOCIAL



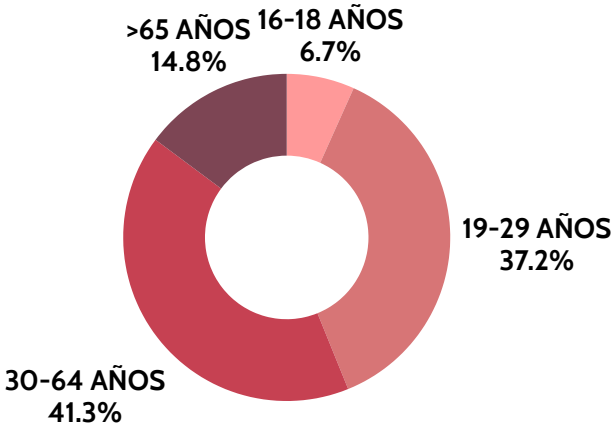
1.370 personas mentoras

19% de las personas mentoras ya lo habían sido antes

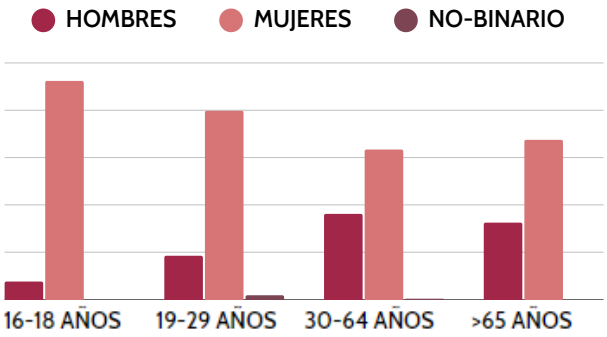


1.351 personas mentoradas

PERFIL DE LAS PERSONAS MENTORAS



P. Mentoras por grupo de edad



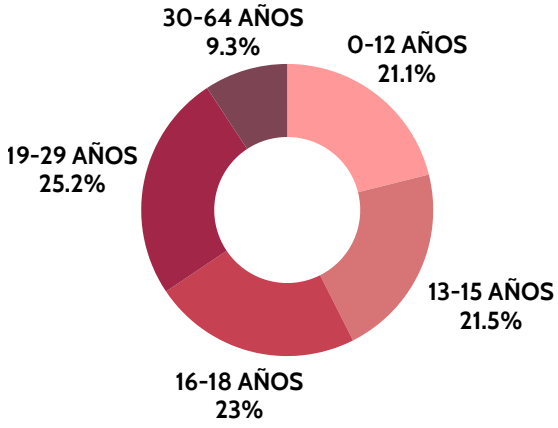
% Género mentoras por grupo de edad

44% de las personas mentoras tienen menos de 30 años

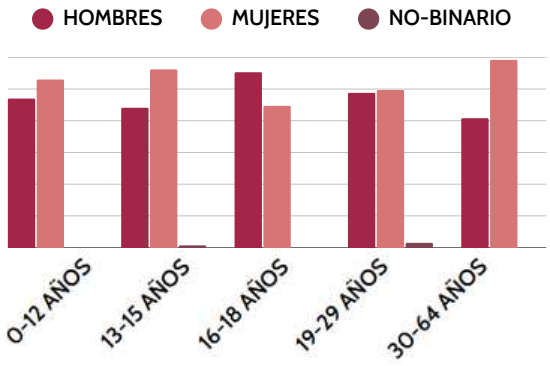
72% de las personas mentoras son mujeres

La brecha de género se acusa en la franja de 19-18 años: **92%**

PERFIL DE LAS PERSONAS MENTORADAS



P. Mentoradas por grupo de edad



% Género mentoradas por grupo de edad

91 % de las personas mentoradas tienen menos de 30 años

66 % de las personas mentoradas son igual o menores de 18 años

49 % equidad de género en las personas mentoradas

Con alguna diferencia significativa según el grupo de edad

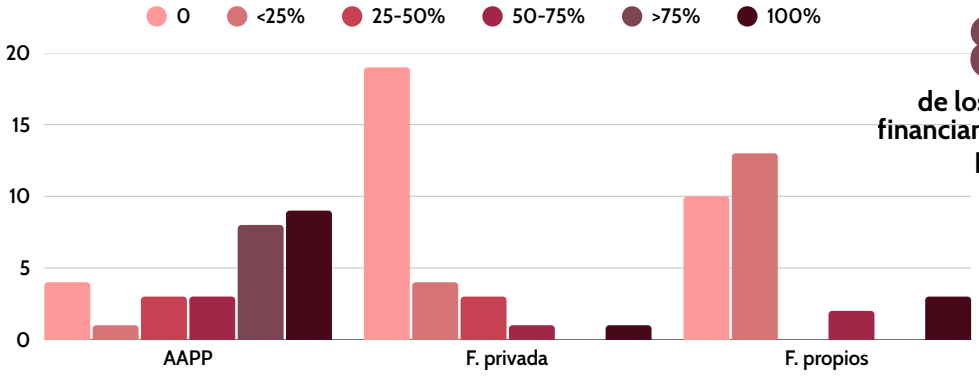
TRABAJO EN RED

91 % de los proyectos colabora con 2 o más entidades u organizaciones para su implementación

especialmente para **Captación y selección de participantes con**

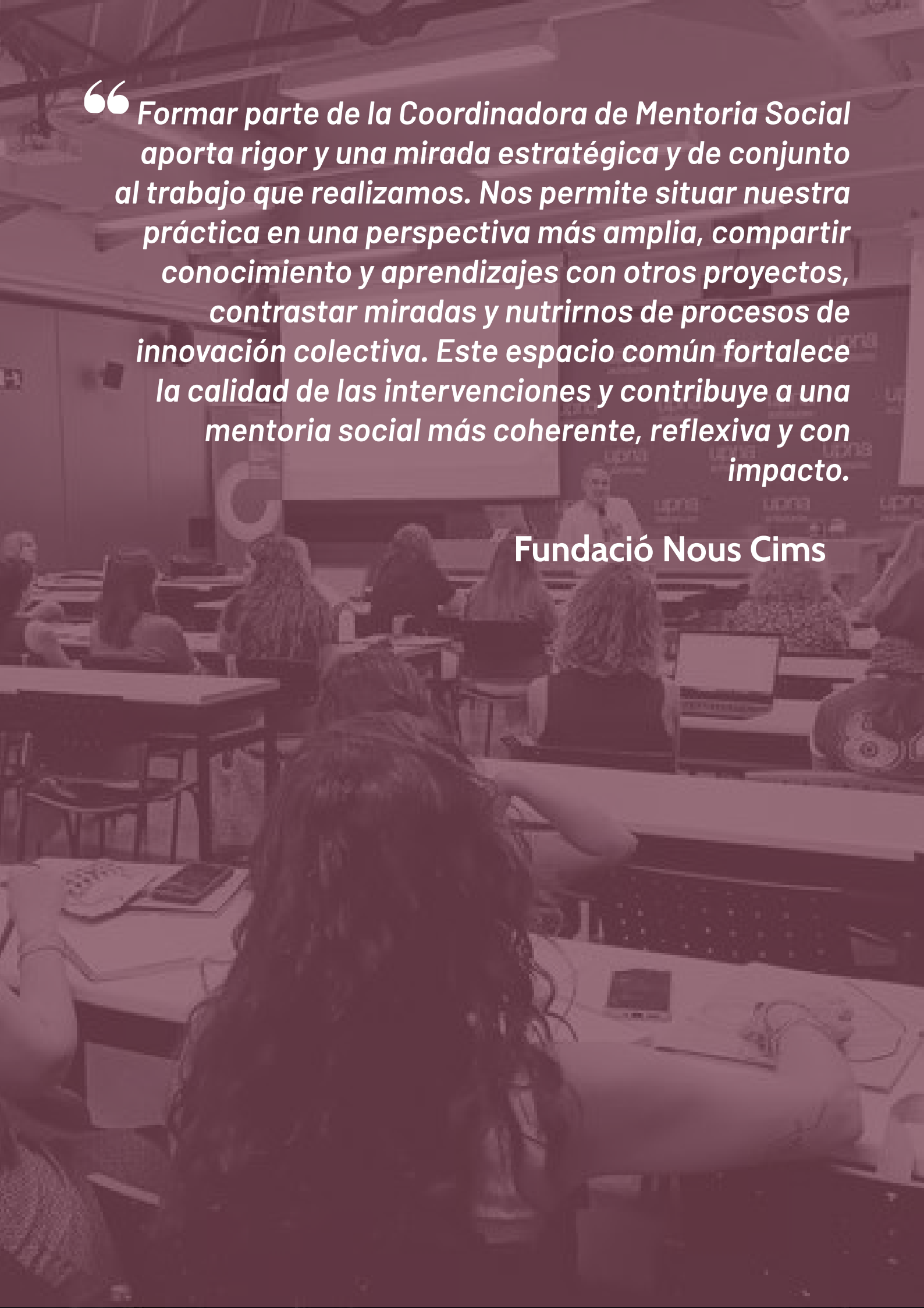
Otras entidades AAPP
Centros Educativos
Espacios comunitarios

LA FINANCIACIÓN DE LOS PROYECTOS



86 % de los proyectos se financian en más del 50% por AAPP

32 % de los proyectos son financiados íntegramente por fondos públicos



“Formar parte de la Coordinadora de Mentoria Social aporta rigor y una mirada estratégica y de conjunto al trabajo que realizamos. Nos permite situar nuestra práctica en una perspectiva más amplia, compartir conocimiento y aprendizajes con otros proyectos, contrastar miradas y nutrirnos de procesos de innovación colectiva. Este espacio común fortalece la calidad de las intervenciones y contribuye a una mentoria social más coherente, reflexiva y con impacto.

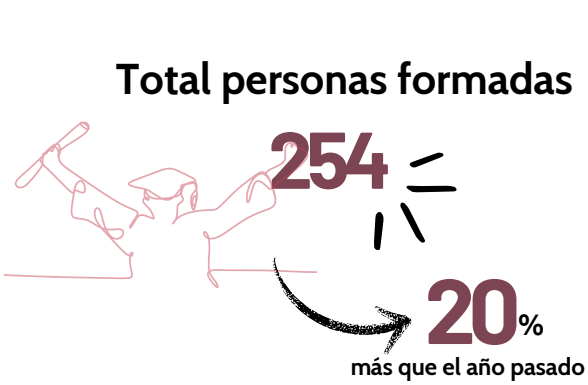
Fundació Nous Cims

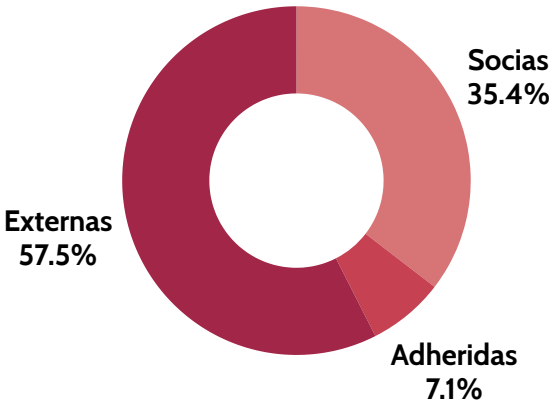


CAPACITACIÓN TÉCNICA

ÁREA DE FORMACIÓN Y CONSULTORÍAS

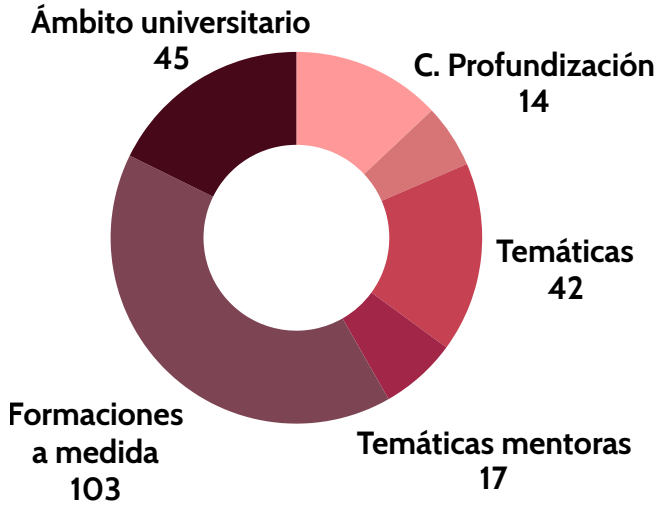
OFERTA FORMATIVA CMS





Durante 2025 hemos realizado:

- 2 cursos de "**Gestión inicial de programas de Mentoría Social**" (1 online, 1 presencial en Madrid).
- 1 curso online asíncrono de "**Profundización en la gestión de programas de mentoría social**"
- 2 **cápsulas temáticas** para personal técnico de mentoría:
  - *"Colectivizar el sufrimiento: articular el malestar desde perspectivas comunitarias y despatologizantes" - 4h*
  - Sesión informativa Banco de Recursos de la CMS
- 1 **taller para personas mentoras** : *"¿Y ahora qué hago? Una mirada social y comunitaria a la salud mental" - 2h*
- *2* **formaciones en colaboración con Universidades**: Microcredencial con UdG y Curso de Verano con la UPNA.
- 6 **formaciones a medida** para entidades externas.



> ***"Me han gustado mucho todos los materiales, explicaciones, juegos y dinámicas. Creo que todo lo aprendido lo puedo aplicar a mi día a día en la gestión del proyecto de mentoría.***
>
> Alumna Curso de profundización
> Gestión de proyectos de MS

8,7
de valoración media

¿Qué opinan nuestras entidades?

8,5 los contenidos de las formaciones de la CMS

8,5 el grado de interés de la oferta formativa de la CMS

8,1 el calendario formativo de la CMS

Como novedad de 2025 y a partir de la detección de necesidades de las entidades de la red, mediante el apoyo de universidades públicas, se ha organizado por primera vez:

- **Curso de Verano** temático "**La evaluación y la medición del impacto en MS**", con la colaboración de la Universidad Pública de Navarra (UPNA). Realizado del 18-20 de junio 2025, Pamplona y con 35 personas inscritas

- **Microcredencial** de 6 ECTS "**Mentoría Social. Fundamentos y Diseño de Programas de Calidad**". Con la colaboración de la Fundació Universitat de Girona. Realizado entre octubre de 2025 y enero de 2026, en formato híbrido de 32 horas lectivas online y 16h lectivas presenciales. Con 10 personas participantes.

"He adquirido un conocimiento mucho más profundo sobre la mentoría, su origen, evolución y filosofía, aspectos que desconocía y que me resultaron especialmente interesantes. También he aprendido sobre distintos enfoques y metodologías de trabajo en mentoría. Además, conocer a otras personas del ámbito y sus proyectos me ha aportado ideas muy valiosas para mejorar y perfeccionar el nuestro.

Alumna Microcredencial universitaria en Mentoría Social

100%
participantes valoran como necesario mantener una "Escuela de verano" anual

"Todas las ponencias y espacios me parecieron interesantes, no puedo destacar ninguna, de todas se pudo aprender algo. Creo que esto fue posible gracias a la selección de los temas, la rigurosidad y su componente práctico. Todas tenían como objetivo compartir conocimiento y aprender juntas.

Alumna Curso de verano

Seguimos siendo una de las 15 **escuela de formación de voluntariado** reconocida por la Dirección General de Acción Cívica e Innovación Social **(DGACIS**) de la Generalitat de Catalunya. Que permite acreditar la formación inicial de personas mentoras de las entidades catalanas dadas de alta en la escuela: **AFEV, A. Punt de Referència, A. Quilòmetre Zero, Camins Fundació, AEI Raval y Fundació Nous Cims**. Así como la formación inicial de gestión de programas de mentoría que ofrecemos periódicamente desde la CMS.

En 2025, se han acreditado **19 cursos de formación y 260 personas mentoras**.

ACOMPAÑAMIENTO EN LA IMPLEMENTACIÓN NUEVOS PROYECTOS DE MENTORÍA SOCIAL

Hemos acompañado a **5 entidades externas a la red en el diseño y la implementación de proyectos de mentoría social:**

- Fundació Granés: Acompañamiento en la implementación 2º año proyecto de mentoría con adolescentes y jóvenes con problemas de salud mental y/o discapacidad intelectual.
- Fundació Probitas: Apoyo en el diseño e implementación prueba piloto mentoría sociolaboral entre trabajadores de Grífols y jóvenes participantes en proyectos de la entidad.
- AFFAC: Apoyo en el diseño e implementación prueba piloto mentoría social entre familias en ámbito educativo, vinculado a las AFAs.
- Fundació B-Tech: Apoyo en el diseño de un proyecto de mentoría con jóvenes.
- UOC: asesoramiento para el diseño de un proyecto de mentoría social entre estudiantes de la universidad.



SELLO DE CALIDAD MC Y MC+

ÁREA DE CALIDAD

38 proyectos ACOMPAÑADOS PLANES DE MEJORA

17 proyectos nuevos AUTOEVALUADOS

19 proyectos AUDITADOS SELLO MC/MC+

Sello de la MENTORÍA DE CALIDAD

En 2025, el Sello MC se ha presentado en varias jornadas o eventos, frente más de 400 personas, tanto de ámbito nacional como europeo, dándole visibilidad y fomentando su reconocimiento.

Se han **acompañado a 38 proyectos** en su revisión y creación de planes de mejora y 17 proyectos nuevos han realizado la autoevaluación mediante la plataforma del Sello.

Este año se han realizado **19 auditorías: 11 proyectos auditados para renovar su certificación** MC/MC+ y **8 proyectos auditados por primera vez:**

- **7 proyectos** certificados con el **MC+**
- **10 proyectos** certificados con el **MC**

¿Qué opinan las entidades?

9,4 de valoración media

- **9,2 el proceso de autoevaluación** y las reuniones posteriores de asesoramiento.
- Los proyectos auditados valoran con **9,6 las aportaciones y recomendaciones de calidad** recogidas en el informe de auditoría para el refuerzo de sus proyectos de mentoría.
- Los proyectos auditados valoran con **9,8 el acompañamiento recibido** por parte de la persona auditora.

En 2025, la CMS ha seguido participando en las reuniones de trabajo de la "**Comunidad Internacional de práctica sobre Mentoría de Calidad"**, con otras entidades de 7 países: EEUU, Canadá, Reino Unido, Países Bajos, Francia, Alemania y Australia.

> ***"El sello no solo permite evaluar y reconocer el trabajo que sustenta los proyectos de mentoría, sistematizar procesos y garantizar estándares de calidad. También brinda a las personas mentoras y mentoradas la certeza de participar en una iniciativa profesionalizada y reconocida, con un propósito claro y una atención cuidadosa a su experiencia como participantes."***
>
> Proyecto auditado



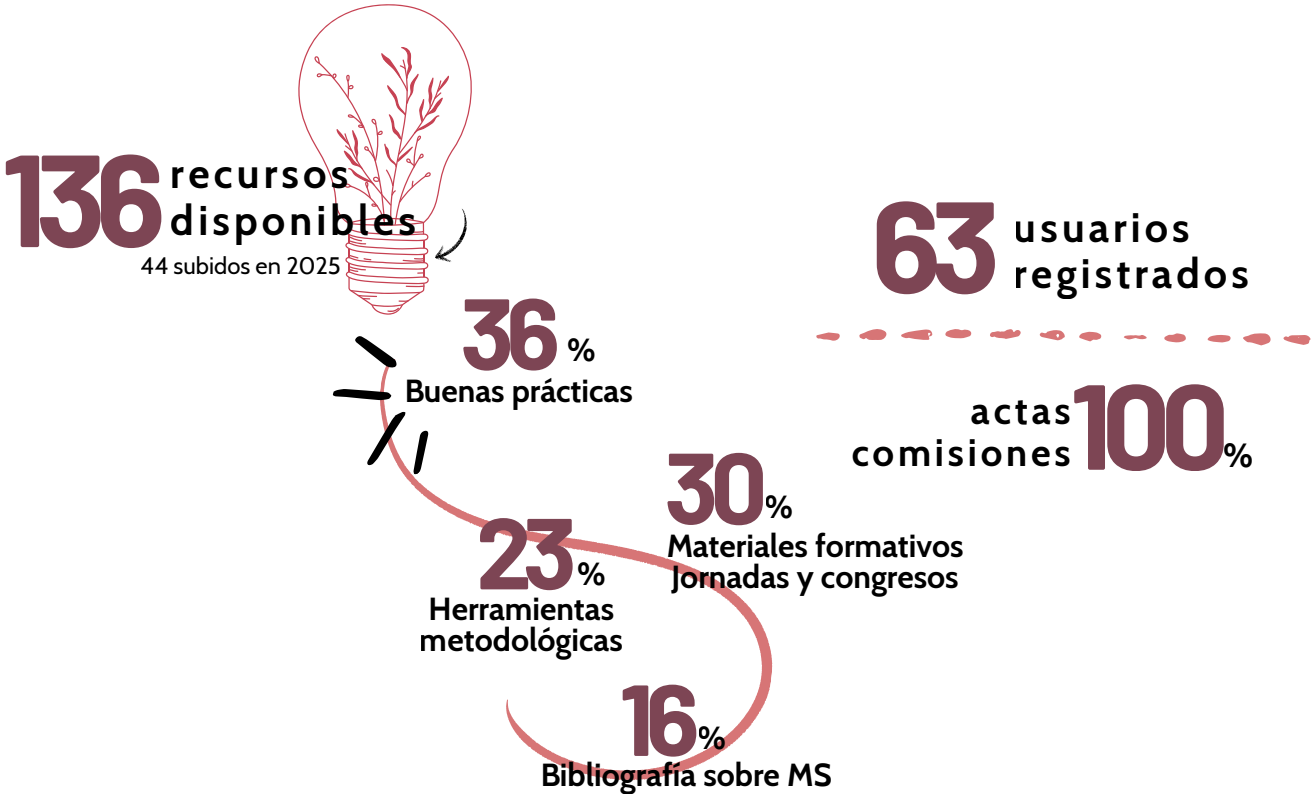
“Conocimientos y experiencias de otras entidades que desarrollan programas de mentoría social y con los que podemos mejorar nuestro proyecto. También sentirnos más acompañadas y poder brindar nuestros conociemientos en una red grupal

Agintzari SCIS



GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO

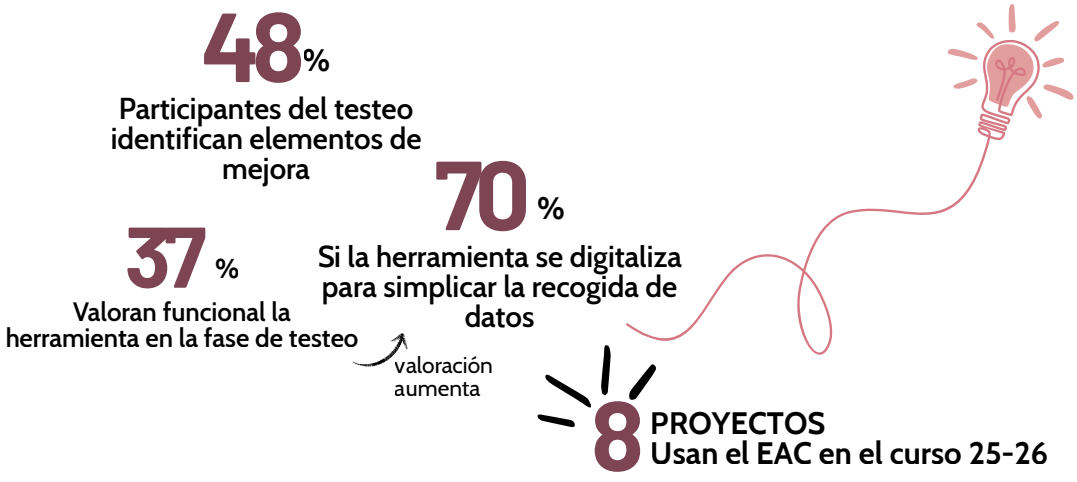
BANCO DE RECURSOS E INTRANET



EAC - HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN COMPETENCIAL

Vinculado a la generación de nuevas herramientas y recursos para la implementación de proyectos de mentoría social, en 2025 hemos avanzado en el testeo de la **herramienta EAC para la evaluación de las competencias transversales de personas mentoras y mentoradas**:

- 31 personas participan de las sesiones informativas sobre el EAC
- 29 personas participan de las acciones de formación para el testeo
- 27 profesionales participan del testeo de la herramienta - 4 provincias de Catalunya
- 3 reuniones con proveedores tecnológicos para elaborar un propuesta de digitalización de la herramienta.



MENTORÍA SOCIAL Y BIENESTAR EMOCIONAL CON JUVENTUD MIGRANTE SIN REFERENTES FAMILIARES Y PERSONAS REFUGIADAS Y/O SOLICITANTES DE ASILO

Avanzando en la generación de nuevo conocimiento sobre mentoría social, en 2025 se ha dado continuación a la investigación de impacto **"SAFESPACES - Mentoría social y bienestar emocional en personas migrantes y refugiadas"** desarrollado con la *Universitat de Girona y financiado por la convocatoria Conecta del Observatori Social la Caixa*. Inicialmente estaba previsto finalizar el estudio a finales de este año pero viendo al ser una investigación a largo plazo y para facilitar una mayor participación, se ha prorrogado hasta junio de 2026. Dando continuidad este año a la realización de las entrevistas y recogida de datos de evaluación:

203 entrevistas realizadas

81 personas GRUPO CONTROL

82 personas GRUPO PARTICIPANTE

6 entidades SOCIAS

2 entidades ADHERIDAS

8 entidades EXTERNAS

\+

5 GRUPOS DE DISCUSIÓN P. mentoras y mentoradas

> ***Muchas gracias por el trabajo que estáis realizando y más con el cuidado que lo hacéis. Es muy importante poner el foco en este tema. Al llegar aquí, nos sentimos muy solos***
>
> Ex-mentorado, miembro del grupo asesor de la investigación

PREPARACIÓN Y COLABORACIÓN PARA NUEVOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Con voluntad de seguir avanzando en la generación de nuevo conocimiento para el sector, en 2025 se ha trabajado en la creación de alianzas para impulsar nuevos proyectos a la espera de que puedan ser financiados en 2026:

Proyecto presentado en la línea de financiación europea **COST ACTION** para establecer una **Red de investigación sobre mentoría social a nivel europeo:** facilitación de la participación en espacios de intercambio y generación de conocimiento de ámbito europeo. *Coordinación: Bertha von Suttner Privatuniversität.*

Tied-Lives: proyecto de investigación presentado ante la ***Agencia Estatal de Investigación*** para *evaluar indicadores* de soledad no deseada en jóvenes sin referentes familiares y pilotaje de implementación de mentoría social en Sevilla. *Coordinación: U. de Sevilla.*

GUÍA PARA INCORPORAR LA PERSPECTIVA DE GÉNERO E INTERSECCIONAL EN PROYECTOS DE MENTORÍA SOCIAL

La guía recoge recomendaciones prácticas para promover la equidad y garantizar que todas las personas, independientemente de su identidad o situación, puedan beneficiarse plenamente de la mentoría social.

Es el resultado de un proceso colaborativo de diagnóstico, reflexión e intercambio de conocimientos impulsado por la Comisión de Género e Interseccionalidad de la Coordinadora de Mentoría Social, e incorpora también aportaciones de personas mentoras sobre retos, dificultades y aprendizajes en este ámbito.

Aunque las recomendaciones pueden aplicarse de forma transversal en cualquier fase del programa, se organizan según el ciclo del proyecto para facilitar su implementación. La guía ofrece un marco práctico y de reflexión para integrar el enfoque de género e interseccionalidad en la mentoría social.

Además, la guía incluye un *"Modelo de protocolo de prevención y abordaje de abusos sexuales infantiles en mentoría social"* que tiene como objetivo establecer un marco de prevención, detección y actuación para garantizar la seguridad y el bienestar de las personas menores de edad en programas de mentoría social.

Así como un *"Glosario: Conceptos vinculados a la perspectiva de género e interseccionalidad"* y un recopilatorio de *"Herramientas para una intervención adecuada ante la revelación de una situación de violencia"*

+100
Ideas prácticas y preguntas de reflexión para revisar las intervenciones en MS

14 personas **TÉCNICAS**

2 **GRUPOS DE DISCUSIÓN** personas mentoras y mentoradas

9 **ENTREVISTAS en PROFUNDIDAD** personas mentoras y técnicas

9,4
Valoración de la guía por parte de entidades de mentoría y de acción social

> ***"Ha sido muy enriquecedor el espacio de intercambio e reflexión compartida para dar respuesta a la dificultad de trasladar la teoría de la perspectiva de género y la interseccionalidad a la práctica diaria en los proyectos mentoría***
>
> Participante Comisión Génereo e Interseccionalidad

PARTICIPACIÓN Y PRESENTACIÓN EN JORNADAS EXTERNAS

ENERO

Webinar Volunteca:
*"**Introducción a la mentoría social**"*

ABRIL

Acto de celebración de los 30 años del Plan de Formación del Voluntariado y el Asociacionismo: **"Direcció General d'Acció Cívica i Comunitària del Departament de Drets Socials de la Generalitat de Catalunya.**

MAYO

Jornada sobre mentoría socioeducativa del **Departament d'Educació i Formació Professional de la Generalitat de Catalunya.**

Webinar UOC: **"Más allá de los estudios: el voluntariado universitario como trampolín profesional"**

Jornada **Ment4EU.**

JUNIO

Jornada Lidera de Dones Mentores: ***"Mentoría social con perspectiva de género y lideerazgo inclusivo".***

JULIO

Baketik Fundazioa: **"IIº Encuentro de Euskal Herria de Mentoría Social"**

SEPTIEMBRE

Segunda sesión del taller de co-creación sobre **Colectivos Juveniles en Barrios Desfavorecidos** de THIVIC el laboratorio de innovación social del Ayuntamiento de Madrid

OCTUBRE

Jornada **Mentoring Austria**

NOVIEMBRE

Jornada ***Mentoría social en Álava: claves y retos de futuro*** de la **Araba Foru Aldundia**

DICIEMBRE

Mesa redonda de Col.legi Enginyers Industrials **"Mentoria social i laboral per millorar la cohesió social"**



INCIDENCIA Y TRABAJO EN RED

FORMAMOS PARTE

En 2025 hemos formado parte de las diferentes redes, asociaciones o cooperativas:

Este año también, junto con 5 entidades paraguas de mentoría europeas hemos estado impulsando la revisión y creación de la red formal de 3r nivel "**Mentoring Europe**".

Mediante diferentes encuentros, acciones y espacios de coordinación hemos estando definiendo los estatutos de la entidad y los diferentes mecanismos de gobernanza interna, para dar continuación y viabilidad técnica y económica a esta red de mentoría en Europa con estos objetivos clave:

Visibilidad: construir una red europea en torno a una definición compartida de mentoría, para aumentar su visibilidad y demostrar su impacto.
Comunidad: sólida que fomente la colaboración, las sinergias y el intercambio de conocimiento.
Calidad: Promover y defender principios comunes de calidad que garanticen programas de mentoría más eficaces y con mayor impacto.
Conocimiento experto: Impulsar, recopilar y compartir investigaciones y buenas prácticas para reforzar la experiencia y el conocimiento, fomentando la innovación y la incidencia basada en evidencias.
Incidencia política: implementar una estrategia sólida de incidencia dirigida a las instituciones y responsables de la UE, creando condiciones estructurales y transversales que permitan ampliar programas de mentoría de calidad.

TRABAJO EN RED

REUNIONES DE TRABAJO INSTITUCIONALES

+300 Reuniones/encuentros

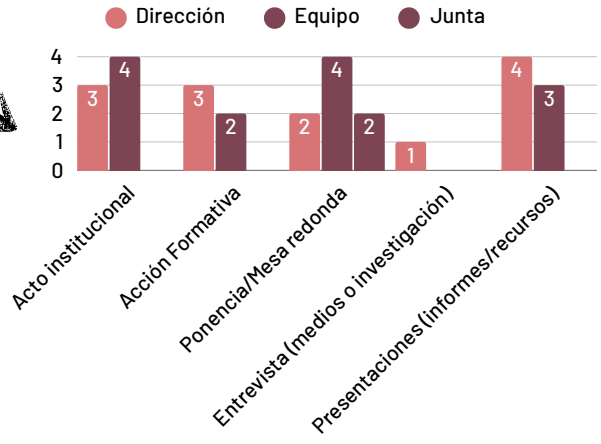
54,8 % coordinación interna

75 % de estos con administración regional

15,3 % Administraciones Públicas
local, regional,y estatal

45,2 % coordinación externa

26,7 % Entidades europeas



22 ACTOS EXTERNOS
actos institucionales, jornadas, mesas redondas



El proyecto Ciudad Mentora (2025–2026) tiene como objetivo promover la mentoría social de calidad como herramienta de inclusión social, participación comunitaria e igualdad de oportunidades. Durante 2025 se ha desarrollado una primera fase centrada en la activación del proyecto y en el diseño de sus bases estratégicas, definiendo la ciudad de Girona como territorio piloto para su implementación.

Esta fase inicial ha sido impulsada a partir de una propuesta de la Comisión de Innovación e Investigación y ha permitido la creación de un grupo motor formado por cuatro entidades de la CMS y cinco personas voluntarias. Asimismo, se ha llevado a cabo un mapeo de actores clave del territorio de Girona y la elaboración de una base de datos de contactos, junto con la realización de tres reuniones de trabajo con agentes sociales y educativos vinculados al ámbito local.

Paralelamente, se han diseñado los materiales de divulgación y la identidad del proyecto, y se han establecido las bases y la planificación de las acciones previstas para 2026, con el objetivo de favorecer su consolidación y futura replicabilidad en otros territorios. Durante 2025 se han desarrollado ocho acciones de difusión en el marco de Ciudad Mentora Girona, que han llegado a cerca de 300 personas. Además, se ha avanzado en la preparación de una microcredencial universitaria sobre mentoría social, prevista entre octubre de 2025 y enero de 2026, y en la identificación de testimonios significativos que servirán de base para una campaña de sensibilización en 2026.

ACOMPAÑAMIENTO A PROGRAMAS

Programa Català de Refugi de la DGMR de la Generalitat de Catalunya: de enero a abril de 2025, se ha mantenido la coordinación del proyecto de mentoría para acompañar la inclusión de personas solicitantes de asilo y refugiadas. En abril la DG responsable del proyecto decidió no dar continuidad a la licitación para la gestión del proyecto, cerrando así un programa que se había empezado a implementar en 2017.

PMOE - Programa de **Mentoría socioeducativa en el marco de los PEE del Dept. de Educación** de la Generalitat de Catalunya: desde la CMS se ha mantenido su rol asesor al Departamento para el impulso de la mentoría socioeducativa, mediante las siguientes acciones:

- Creando y haciendo el seguimiento de una **Formación asíncrona de 20h** sobre MS de dedicación para equipos técnicos de los Plans Educatius d'entorn" PEE y de centros educativos de secundaria. El curso se realizó en enero de 2025, contando con más de 70 personas inscritas.

> ***La mentoría socioeducativa es una herramienta poderosa para la transformación social. Esta formación me permitirá marcar una diferencia real en la vida de los jóvenes y contribuir a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.***
>
> Alumna formación

8,2
Valoración global de la formación

- En mayo se co-organizó junto al Dept. de Educación, una **Jornada sobre Mentoría Socioeducativa** presencial en Barcelona para dar visibilidad a esta herramienta de intervención y su capacidad de impacto en el ámbito socioeducativo así como generar un espacio de intercambio entre agentes de la práctica, educativos y de la administración pública con la finalidad de recoger buenas prácticas, identificar necesidades y retos de sector. Participaron más de 80 personas.

8,3
Valoración global de la jornada por parte de los participantes

> ***Destacaría los dos espacios diferenciados: por un lado, la oportunidad de contextualizar la MS a partir de datos rigurosos de investigación educativa y, por otro lado, el hecho de disponer de un espacio para generar conocimiento colectivo y poner en común algunas prácticas exitosas.***
>
> Técnico ALIC participante en la Jornada

VISIBILIDAD

+2.305 seguidores nuevos

9.559 seguidoras en nuestras RRSS

personas subscritas a los boletines periódicos **1.590**

+137 subscripciones nuevas

¿Qué opinan nuestras entidades?

8,1 El contenido y difusión por RRSS, boletines, blog etc.

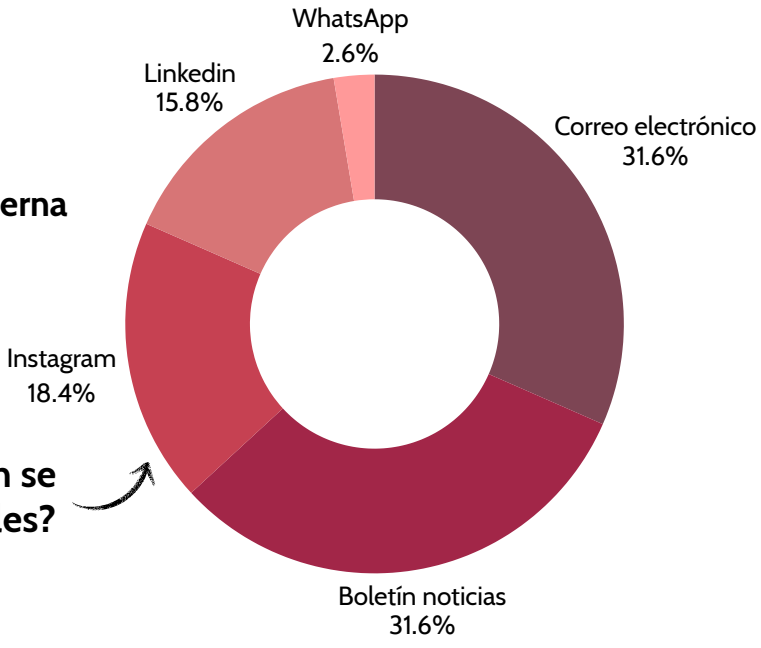
La difusión de los proyectos de las entidades de la red en las RRSS de la CMS **8,1**

Se ha reforzado la **comunicación externa** para dar visibilidad a la mentoría social, enviando 30 boletines informativos, creando 67 artículos y noticias en el blog de la CMS y generando más de 600 publicaciones en RRSS - Linkedin, Instagram y Facebook).

A la vez, se ha reforzado la **comunicación interna** para facilitar el trabajo en red, manteniendo les canales de Tellfy, creando nuevos espacios de trabajo compartido via Microsoft Teams y los correos y boletines internos, asegurando una comunicación fluida entre los distintos miembros de la red.

8,6 La claridad y utilidad de las acciones de comunicación interna

¿Qué canales de comunicación se valoran como más útiles?





VINCLES de MENTORIA EXPOSICIÓ

VÍNCULOS DE MENTORÍA

Desde la Comisión de juventud, se identificó la necesidad de hacer incidencia para romper prejuicios y estereotipos existentes sobre los jóvenes, a la vez que dar visibilidad a la mentoría social. Por ello y de forma colaborativa se impulsó el proyecto **"Vínculos de Mentoría"**, para crear una exposición itinerante y recopilatorio de testimonios de mentoría que demuestren la implicación de este colectivo, sus realidades, necesidades y oportunidades que puede dar la mentoría en este contexto:

- Grupo motor con 12 particpantes (jóvenes mentoradas y mentoras)
- Inauguración de la exposición en el Casal Comunitari Espai 210 de Barcelona
- 200 visitantes y 38 personas en actividades complementarias (mesa redonda inaugural)
- 34 acciones de difusión - 8.070 personas reciben las acciones de comunicación y difusión
- 15 contactos con otros espacios comunitarios para dar continuidad a la exposición en 2026

90% Miembros de la Comisión valoran dar continuidad al proyecto en otros territorios

37 Testimonios (fotos, escritos, audios...)

80% Grupo motor valora positivamente el proyecto y los aprendizajes generados

13 Plafones para la exposición

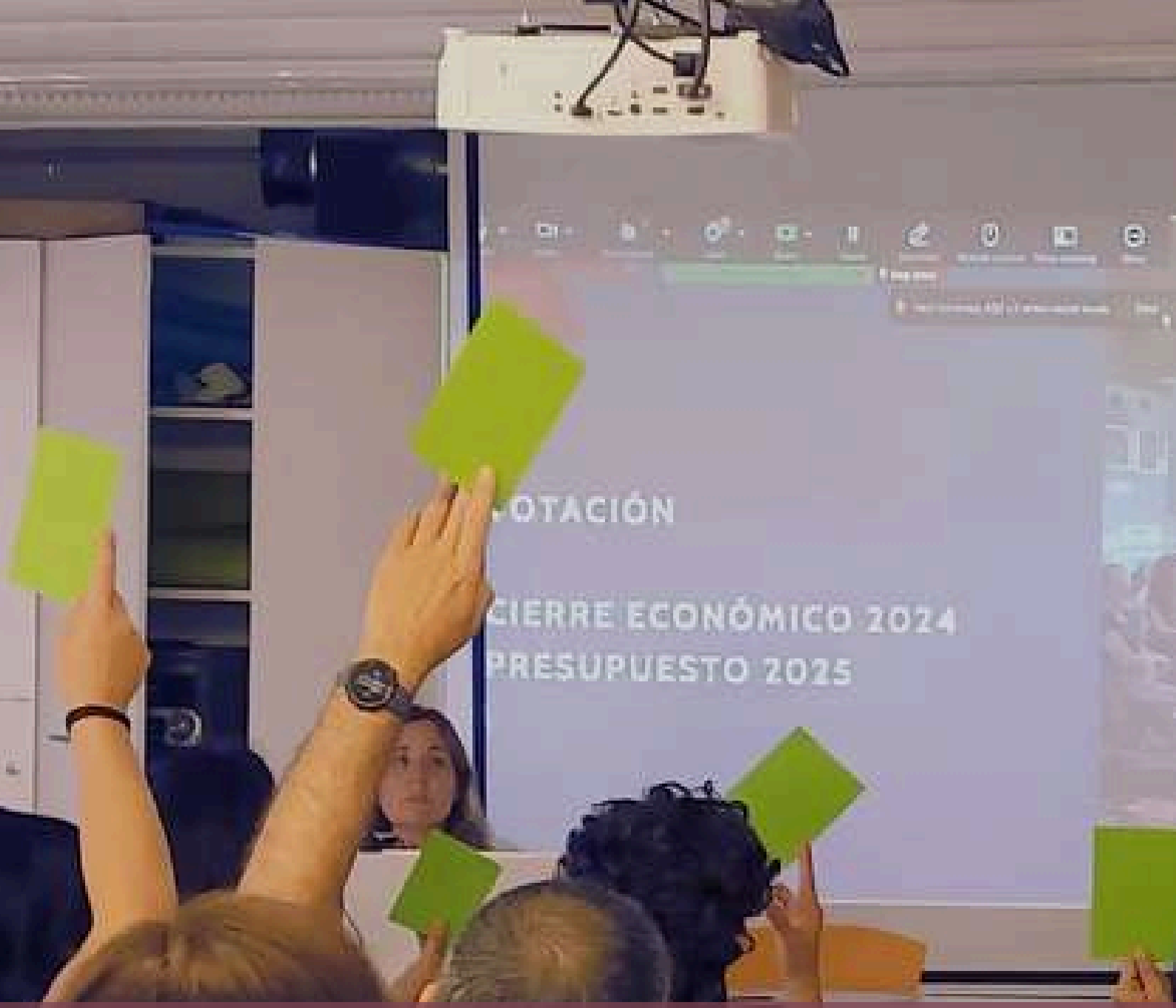
+ librito Testimonios

20% Visitantes se muestra interesado en conocer más sobre Mentoría Social



“Crear sinergias con otras entidades, recursos formativos y participación de eventos relacionados con mentoría que aportan conocimiento a nuestro equipo técnico.

Camins. Fundació Social Escola Pia

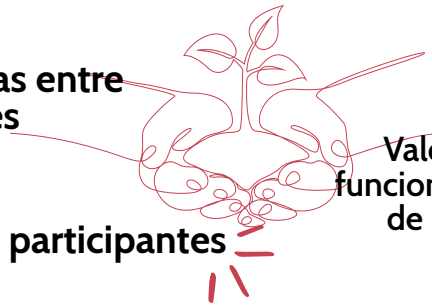


ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN INTERNA

COMISIONES DE TRANAJO DE LA CMS

34 Reuniones realizadas entre todas las comisiones

65 Personas participantes



7,9 Valoración sobre el funcionamiento y utilidad de las Comisiones

Juventud: Exposición Vínculos de Mentoría y acciones complementarias.

Género e Interseccionalidad: Formación, Intercambio de buenas prácticas y experiencias, y creación de una Guía con orientaciones para incorporar la perspectiva de género y la interseccionalidad en los programas de mentoría.

Formación: Creación de un material didáctico y formativo para identificar referentes naturales en las relaciones de mentoría.

Mentoría Socioeducativa: revisión y puesta en común de herramientas metodológicas para la implementación de proyectos. Creación de herramientas para acompañar las relaciones.

Innovación e Investigación: Impulso de nuevas iniciativas como el Curso de Verano en Evaluación, el proyecto de Ciudad Mentora y la propuesta de curso universitario.

JORNADA DE INTERCOMISIONES

El 29 de mayo en Barcelona se celebró la **II Jornada de Intercomisiones** de la CMS. Permitió compartir los distintos proyectos y ejes de trabajo de las comisiones, identificar sinergias y elementos comunes, reforzando alianzas y prioridades.
Además se identificaron y compartieron herramientas digitales y prácticas para la implementación de proyectos.

39 personas participantes

15 entidades

GOBERNANZA INTERNA

Asamblea General

30 de mayo, Barcelona

personas participantes **25**

15 entidades socias

entidades adheridas **5**



NUESTRA JUNTA DIRECTIVA



Karlos Ordoñez - SOS Racismo Gipuzkoa,
Presidencia Enero - mayo 2025



Natalia Tajadura - UPNA
Secretaria Enero - mayo 2025



Maider Maraña- Baketik Fundazioa
Tesoreria Enero - mayo 2025
Presidencia Mayo - diciembre 2025



Marina Montoya - A. Punt de Referència
Vocalía Enero - mayo 2025
Secretaria Mayo - diciembre 2026



Jèssica López - F. Girona Regió Coneixement-UdG
Vocalía Enero - mayo 2025
Tesorera Mayo - diciembre 2026



Sara Ballester - Camins. Fundació Social Escola Pia
Vocalía Mayo - diciembre 2025



SJoke Aerts - AFEV
Vocalía Mayo - diciembre 2025



“Garantía de calidad en nuestro proyecto de mentoria, asesoramiento y acompañamiento cuando es necesario, y espacios de intercambio de experiencias y networking con compañeras de otras entidades.

Fundació Impulsa



ORGANIZACIÓN INTERNA

NUESTROS RECURSOS HUMANOS

La actividad de la **Coordinadora de Mentoría Social** es posible gracias a la implicación de muchas personas técnicas y voluntarias que forman parte de las entidades miembro de la red, con el objetivo común de impulsar la mentoría social de calidad por una sociedad más inclusiva y solidaria. Su entrega personal y profesional alineados a la misión de la entidad son imprescindibles para dotar de estrategia y contendido así como visibilizar nuestra red.

EQUIPO TÉCNICO: 5 PERSONAS

- Dirección: Raquel Carrión
- Área de Calidad, Innovación e Investigación: Isabel Gutiérrez
- Área de Formación y Consultoría: Maria Quintana
- Área de Comunicación: Eulàlia París
- Área de Administración: Eulàlia Paris
- Coordinación técnica PCR y apoyo a Programas: David Villar (enero-julio)

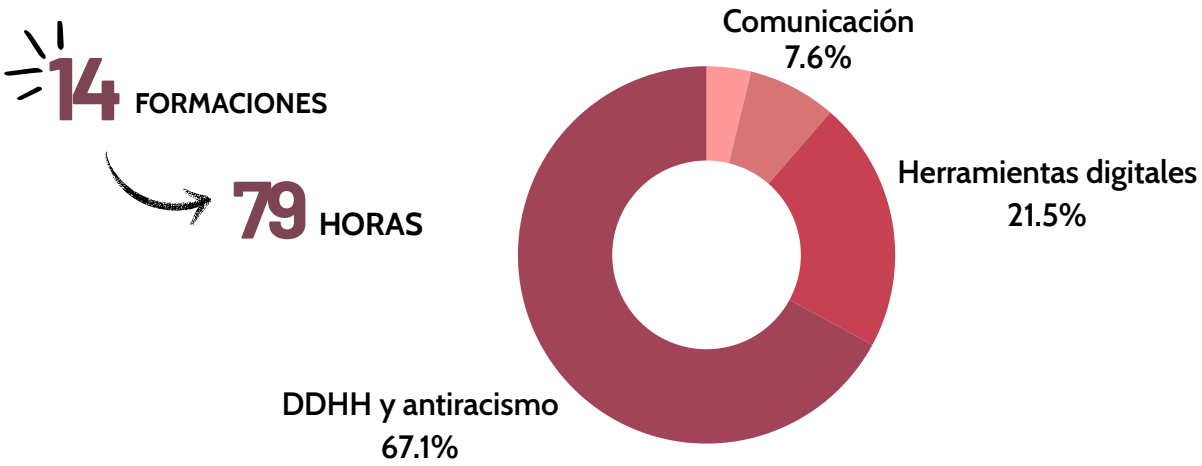
COLABORACIÓN 3 ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS:

- Laura Parrado, en SafeSpaces (UOC)
- Sheila Barco, en Vincles de Mentoría (UOC)
- Celia Fernandez, en Comunicación (UOC)

FORMACIÓN EQUIPO TÉCNICO

14 FORMACIONES

79 HORAS



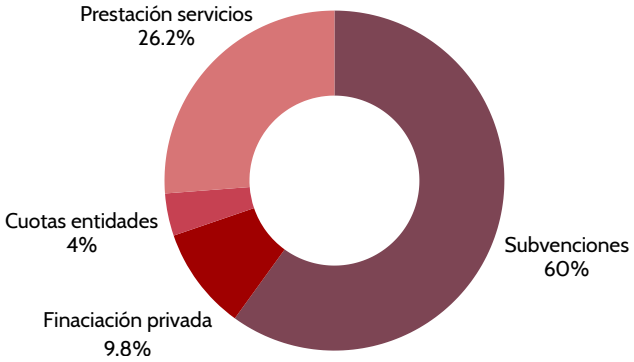
NUESTROS RECURSOS HUMANOS

La acción de la CMS es posible gracias a la **aportación económica de las propias entidades, a los ingresos de subvenciones de administraciones públicas y privadas y a las acciones de formación, auditoría y consultoría** que llevamos a cabo.

Las cuentas anuales y presupuesto son aprobadas por la propia Asamblea y auditadas por un auditor externo. Se puede consultar el **informe de la auditoría de cuentas anual en nuestra web www.mentoriasocial.org**

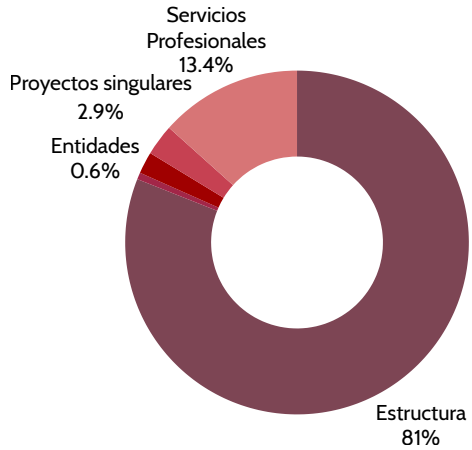
En la elección de proveedores siempre que es posible se ha hecho una apuesta por la contratación de entidades, fundaciones o empresas con valor social haciendo una apuesta clara por la economía social.

A nivel global, el volumen de ingresos y gastos de este 2025 ha sido el siguiente*:



Ingresos 2025
204.514,87€

Gastos 2025
233.586,66€



*Cierre pendiente de auditoría de cuentas

FINANCIADORES Y CLIENTES

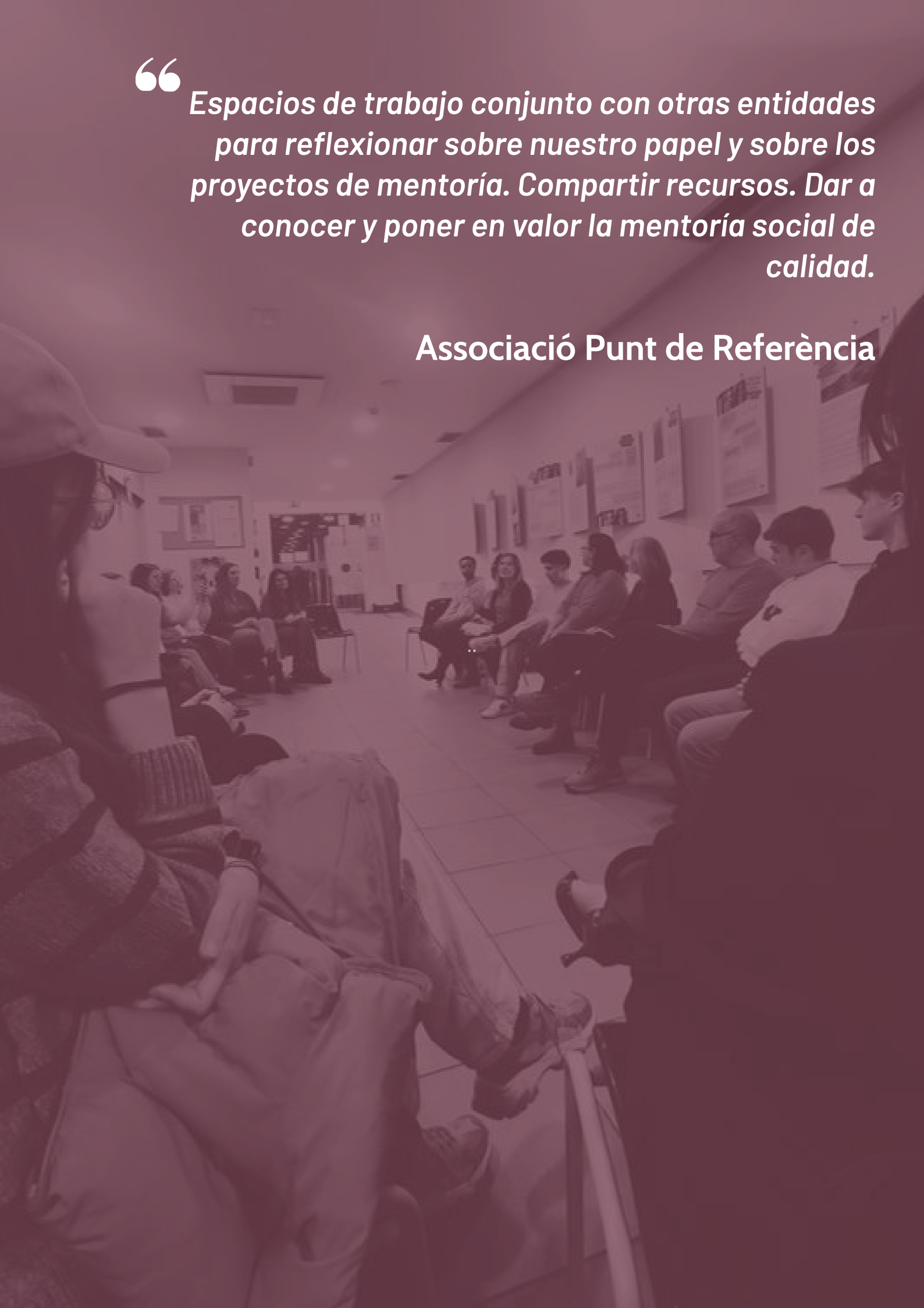
Son diversas las administraciones y los organismos que han permitido la sostenibilidad de nuestra red. A todas, muchas gracias por su confianza y por apostar por mentoría social de calidad como herramienta de transformación social.

CONVENIOS

FINANCIADORES

PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Desde la Coordinadora de Mentoría Social y nuestra red de entidades trabajamos para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030:



“Espacios de trabajo conjunto con otras entidades para reflexionar sobre nuestro papel y sobre los proyectos de mentoría. Compartir recursos. Dar a conocer y poner en valor la mentoría social de calidad.

Associació Punt de Referència

Memoria 2025

COORDINADORA DE MENTORIA SOCIAL

+34 672 85 63 24
coordinadora@mentoriasocial.org
www.mentoriasocial.org