



Coordinadora  
Mentoría  
Social

# Memoria 2024

COORDINADORA DE MENTORÍA SOCIAL

+34 672 856 324

[coordinadora@mentoriasocial.org](mailto:coordinadora@mentoriasocial.org)

[www.mentoriasocial.org](http://www.mentoriasocial.org)

---

# ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN	2
2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	3
3. NUESTRA RED y DATOS CLAVE PROGRAMAS MENTORÍA SOCIAL	4
4. CAPACITACIÓN TÉCNICA	11
5. SELLO DE CALIDAD MC	16
6. GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	19
7. INTERMEDIACIÓN DE PROGRAMAS	24
8. INCIDENCIA Y TRABAJO EN RED	27
9. DANDO VOZ A LA MENTORÍA	32
10. ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN INTERNA	35
11. LÍNEAS DE FUTURO	43
12. ORGANIZACIÓN INTERNA	45



# PRESENTACIÓN

*Son éstas unas breves líneas de Introducción a esta Memoria 2024, año que tan importante ha sido para el avance del trabajo en común que desarrollamos desde las veintiséis entidades que a fecha de hoy componemos la Coordinadora de Mentoría Social.*

*Nuestro interés no es mirar para adentro. La Mentoría Social, como herramienta de intervención social que da frutos no tiene copyright. Pero sí ofrecemos nuestra experiencia de trabajo por el bienestar de las personas a las que diferentes circunstancias y contextos discriminatorios han colocado en los márgenes, y por ende por el bienestar de la cohesión de nuestras sociedades.*

*Esta Memoria recoge el grueso del trabajo desarrollado en 2024. Y para ello hacemos especial incidencia en lo que consideramos más valioso para los objetivos marcados de colaboración en la igualdad de oportunidades, los procesos de inclusión, el bienestar psicosocial, la igualdad de género, la calidad, la lucha contra el racismo, etc. Y todo ello de la mano de un voluntariado tan valioso que, sin él, nuestro empeño sería imposible.*

*Esto supone un trabajo que requiere esfuerzo, organización, formación y estrategia. Esfuerzo desarrollado por el Equipo Técnico de la Coordinadora y su directora; Organización que a modo de ejemplo ha puesto en pie y reactivado las diferentes Comisiones (de Formación, Juventud, Investigación, Género y Socioeducativa), algo que posibilita una actividad llena de energía y participación; Formación como un elemento de vital importancia en el cuidado del desarrollo de unas mentorías de calidad y compromiso, algo que se acredita con un Sello de Calidad avalado a nivel europeo y que poseen todas las entidades socias de la CMS. La profesionalización de los equipos que coordinan los diferentes programas de mentoría social es un elemento crucial. Para saber acompañar a las personas que acompañan hay que tener los conocimientos teóricos y prácticos precisos en las diferentes áreas. Para cuidar a quienes cuidan nos tenemos que cuidar. Y nos tenemos que formar.*

*Para todo ello, la elaboración del Plan Estratégico de la Entidad ha sido un apoyo de gran valor. Tener una ruta y un mapa colaborativo de los objetivos y caminos para llegar a ellos ha sido fundamental. Ahora viene un reto mayor. Poner todo ello en marcha. Decidiendo en común, debatiendo, rebuscando y acordando. Sacarlo del papel y darle vida. Hacer que respire.*

*Todo ello ha ido de la mano de campañas, llamamientos, presentaciones internacionales, denuncias y propuestas ante Instituciones y Entidades diversas. Aún tenemos mucho camino por delante. Pero nuestra ilusión y empeño se refuerza año tras año.*

**Karlos Ordóñez**  
**Presidente de la Junta Directiva de la CMS**

## MISIÓN

Promover la mentoría social de calidad como herramienta de participación comunitaria, inclusión e igualdad de oportunidades para las personas en situación de vulnerabilidad. A través de una red colaborativa y comprometida, incidimos en la transformación social y en la creación de políticas públicas más justas. Innovamos y compartimos conocimientos pedagógicos que garantizan un impacto real y sostenible, fortaleciendo el tejido social y promoviendo una sociedad más equitativa y cohesionada.

## VISIÓN

Nos proyectamos como un movimiento transformador que impulsa a personas, organizaciones e instituciones en torno a un objetivo común: construir una sociedad más justa y equitativa, donde todas tengamos derecho a oportunidades de desarrollo personal y comunitario. Queremos generar un impacto duradero que refuerce la cohesión social y promueva una cultura de solidaridad y participación democrática en cada rincón de nuestra sociedad.

## VALORES

- Rigor y calidad
- Diversidad y aprendizaje colectivo
- Compromiso
- Innovación
- Participación activa
- Generosidad



**NUESTRA RED Y  
DATOS CLAVE  
PROGRAMAS  
MENTORÍA SOCIAL**



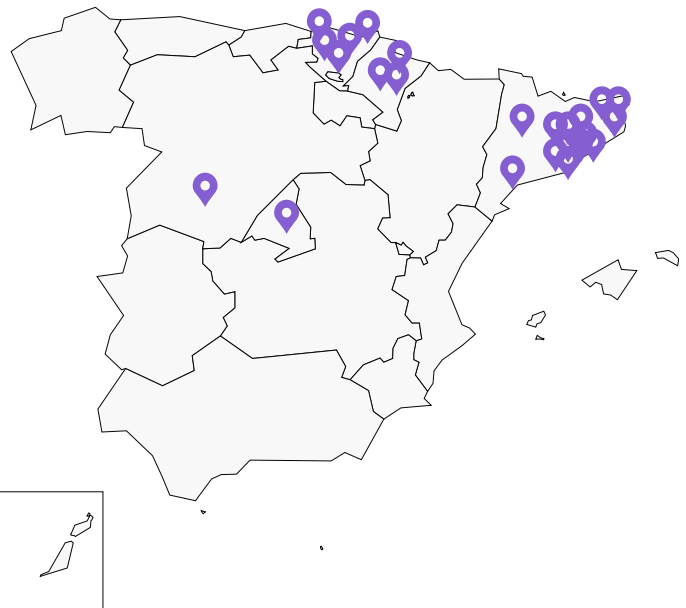
# NUESTRA RED

La Coordinadora de Mentoría Social es la red estatal colaborativa y comprometida que en 2024 está conformada por **26 organizaciones**. La Coordinadora promueve la mentoría social de calidad como herramienta de participación comunitaria, inclusión e igualdad de oportunidades para las personas en situación de vulnerabilidad.

En 2024 se incorporaron 3 entidades como adheridas en la Asamblea General de junio y 1 en la Asamblea extraordinaria de diciembre. 2 entidades adheridas pasaron a socias.

En 2024 forman parte de la Coordinadora de Mentoría Social:

## ENTIDADES SOCIAS



## ENTIDADES ADHERIDAS

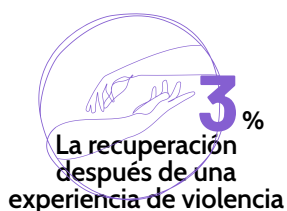
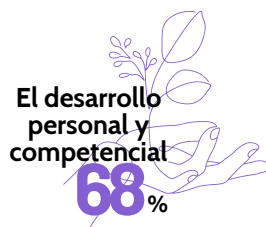


# 28 programas de mentoría social

**1.602** personas voluntarias mentoras

personas mentoradas **1.422**

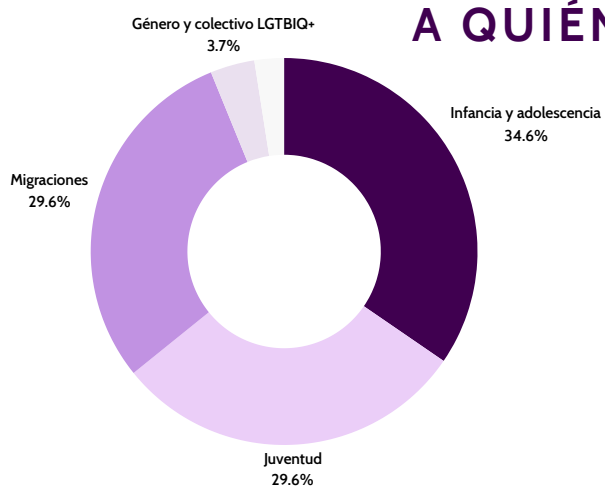
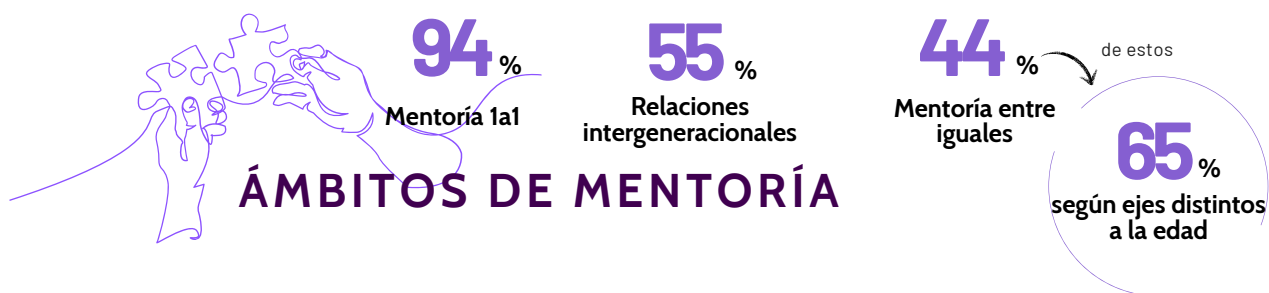
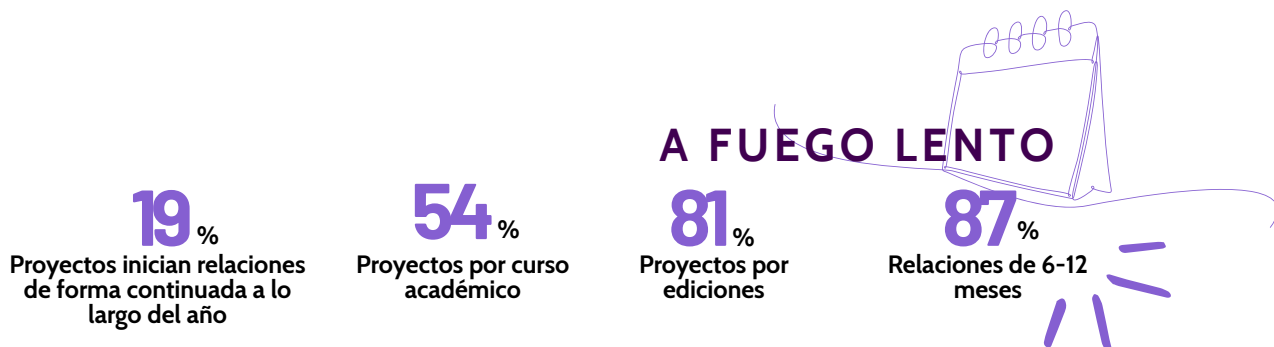
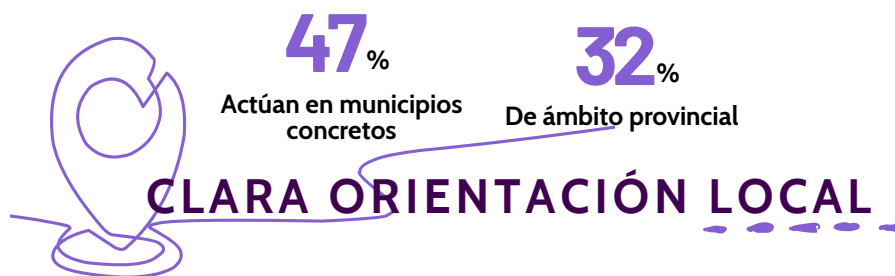
para acompañar



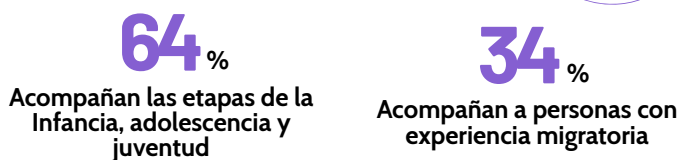
**60%**

de estos programas de mentoría social han certificado su calidad metodológica con el **Sello MC** o el **Sello MC+** diseñado por la Coordinadora de Mentoría Social.

# DATOS CLAVE DE LOS PROGRAMAS DE MENTORÍA DE LA RED DE LA CMS

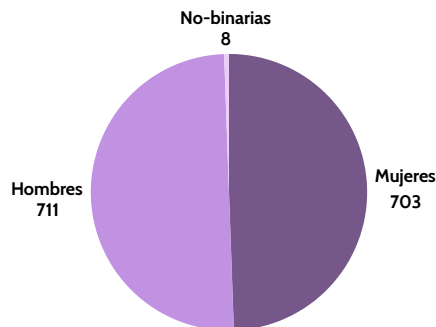
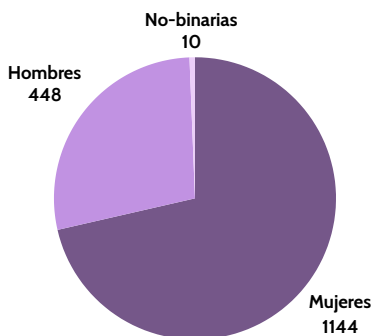


## A QUIÉN SE DIRIGE LA MENTORÍA





# LAS PERSONAS PARTICIPANTES EN PROYECTOS DE MENTORÍA SOCIAL



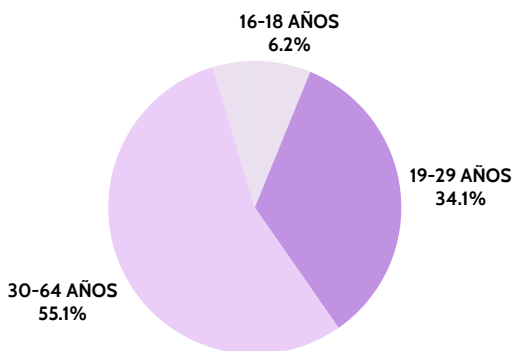
**18%**

1.602 personas mentoras

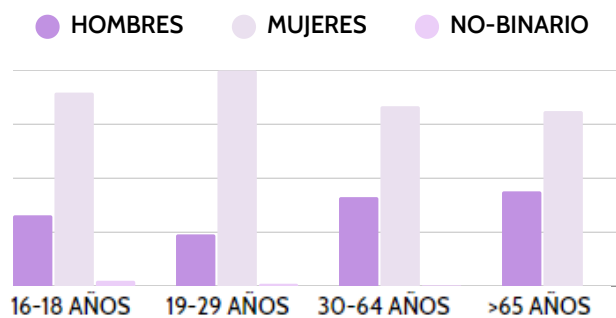
1.422 personas mentoradas

de las personas mentoras ya lo habían sido antes

## PERFIL DE LAS PERSONAS MENTORAS



P. Mentoras por grupo de edad



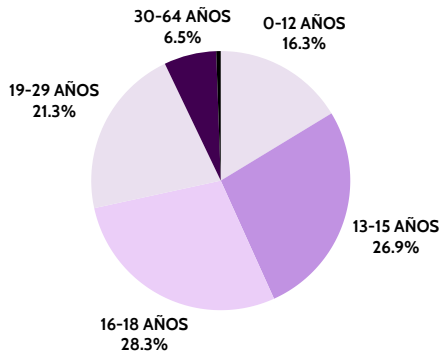
% Género mentoras por grupo de edad

**40%**  
de las personas mentoras tienen menos de 30 años

**71%**  
de las personas mentoras son mujeres

La brecha de género se acusa en la franja de 19-29 años: **80%**

# PERFIL DE LAS PERSONAS MENTORADAS



P. Mentoradas por grupo de edad

% Género mentoradas por grupo de edad

**93%**  
de las personas mentoradas tienen menos de 30 años

**72%**  
de las personas mentoradas son igual o menores de 18 años

**49%**  
equidad de género en las personas mentoradas

Con alguna diferencia significativa según el grupo de edad

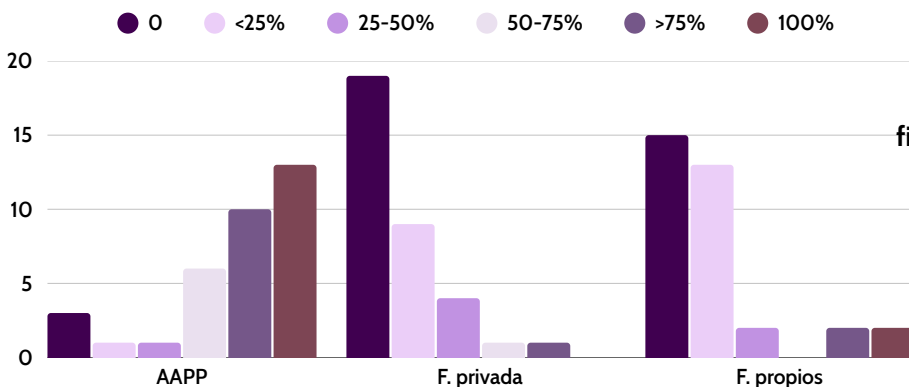
**TRABAJO EN RED**

**93%**  
de los proyectos colabora con 2 o más entidades u organizaciones para su implementación

especialmente para  
**Captación y selección de participantes con**


Otras entidades  
AAPP  
Centros Educativos  
Espacios comunitarios

# LA FINANCIACIÓN DE LOS PROYECTOS



**85%**  
de los proyectos se financian en más del 50% por AAPP

**38%**  
de los proyectos son financiados íntegramente por fondos públicos



***“Formar parte de la red compartiendo conocimiento con proyectos similares, conocer cómo se trabaja la mentoría a nivel nacional, trabajar por objetivos comunes contando con un paraguas que englobe a todas las entidades. Dar visibilidad a la mentoría de calidad, contar también con un Sello que valide este concepto y poder organizar esfuerzos y compartir recursos”***

**Fundació Girona Regió del Coneixement (Rossinyol UdG)**



**La mentoria social: Definició**

La mentoria social és una metodologia d'increment de relacions basades en vincles, que es desenvolupa amb persones mentorades, que són vulnerables, per afavorir-ne el desenvolupament. Perquè les relacions siguin fruitíferes, una persona supervisa i avalua durant tot el procés.

*Declaració de la CERS, maig 2021*

# CAPACITACIÓN TÉCNICA

# ÁREA DE FORMACIÓN Y CONSULTORÍAS

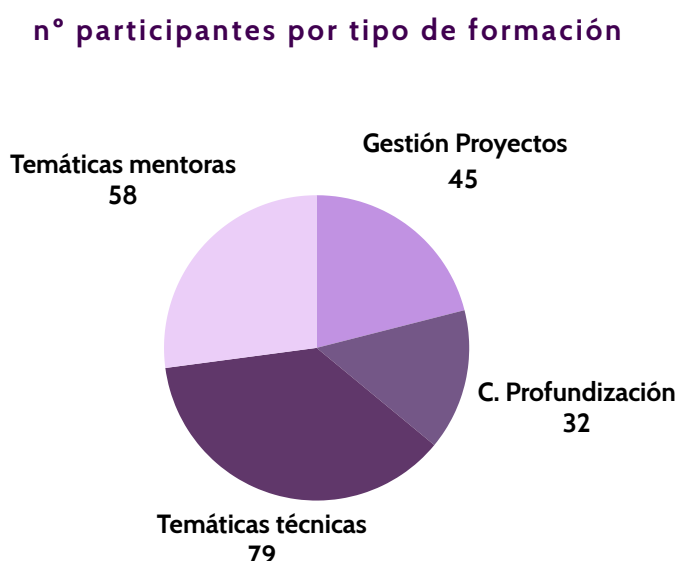
## OFERTA FORMATIVA CMS

En el marco de la ejecución del proyecto, se han generado e impartido contenidos formativos tanto para un nivel de formación **Inicial en Gestión de proyectos de mentoría social** como para un nivel de profundización a través de las cinco cápsulas enfocadas a las diferentes fases de un proyecto de mentoría social (**Selección, Emparejamiento y matching, Diseño de la formación, Seguimiento, Cierre y Evaluación**). También se ha hecho el diseño y dinamización de tres espacios de intercambio virtuales/ cápsulas temáticas para equipos técnicos de las entidades CMS (**Interculturalidad en la gestión de programas de mentoría social, Género e interseccionalidad aplicados en el ámbito social y Mentoría social: reflexiones desde la ética**).

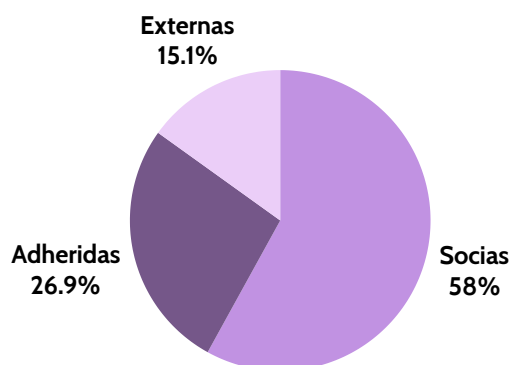
Durante 2024 hemos desarrollado:

- 3 ediciones de la **Formación Inicial de Gestión de Proyectos de Mentoría**, dos en línea y 1 presencial.
- 3 **Cápsulas de Profundización**: 1 de Selección por competencias, 1 de Seguimiento y una de Cierre.
- 3 **Cápsulas Temáticas para personas técnicas** (Interculturalidad, Género e Interseccionalidad y Ética).
- 2 **Cápsulas Temáticas para personas mentoras** (Interculturalidad y Género e Interseccionalidad).

## Participantes en las formaciones



## tipología entidades



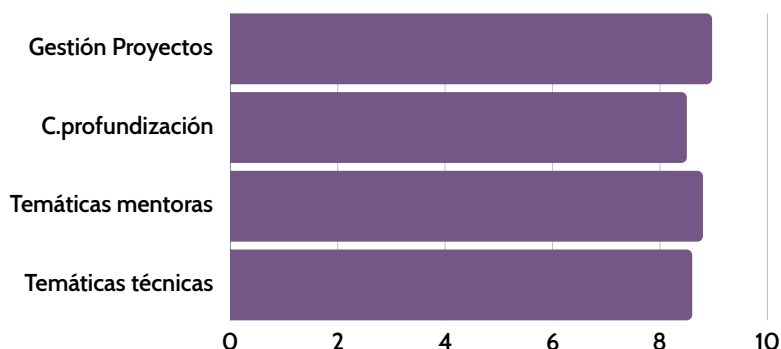
**41** entidades diferentes

**24** entidades internas CMS

entidades externas **17**

## Valoraciones de las formaciones

**8,6**  
de valoración media



¿Qué opinan nuestras entidades?

**8,2** el grado de interés de la oferta formativa de la CMS

**8,2** los contenidos de las formaciones de la CMS

**8,4** el calendario formativo de la CMS

## OTRAS ACCIONES FORMATIVAS

### Gestión - Escola de Voluntariat DGACC

- Acreditación formación inicial personas mentoras
- 17 cursos de formación dados de alta
- 282 personas mentoras formadas (77% mujeres, 23% hombres) - 97% se certifican
- Entidades que forman parte: AFEV, Punt de Referència, Quilòmetre Zero, Camins Fundació.

### Diseño Módulos Autoaprendizaje mentoría UOC

- Formación de 10h
- 4 módulos autoaprendizaje para alumnado voluntario UOC: voluntariado social, mentoría social, asilo y refugio
- Diseño guía didáctica para dinamizadoras UOC.

### Formación a medida

- Formación agentes participantes PMOE/Mentoría Socioeducativa - Dep. Educació (Generalitat de Catalunya) - Formación online y presencial - 10h / 3 sesiones de 2h online y 3 jornadas de buenas prácticas en diferentes territorios de Cataluña.
- Universitat de Lleida 6h - presencial - formación personas mentoras.



## ACOMPañAMIENTO EN LA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVOS PROYECTOS DE MENTORÍA SOCIAL

Durante el 2024, se ha acompañado a la implementación de **4 proyectos de mentoría social** que trabajan con diferentes colectivos, 2 de ellos de nuevos y dos ya en las fases finales.

Sobre las consultorías que se han llevado a cabo:

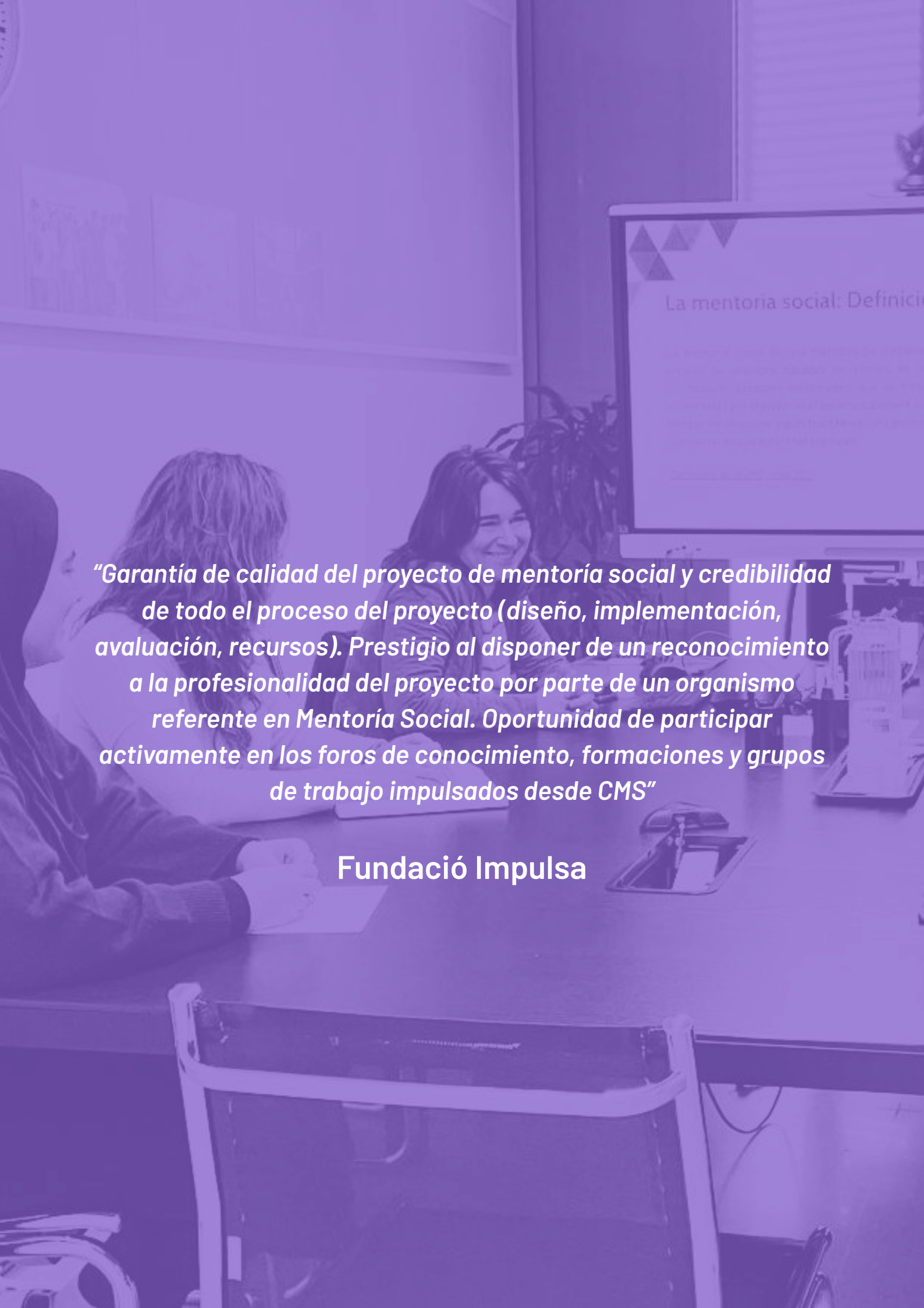
- **Fundació Granés:** Apoyo en el diseño e implementación prueba piloto mentoría con jóvenes con problemas de salud mental y/o discapacidad intelectual. Incluye formación equipo técnico y personas mentoras y encuentros personas mentoras y mentoradas. (Con continuidad en 2025)
- **Save The Children:** Capacitación equipo técnico. 2 sesiones de trabajo de diseño del proyecto con jóvenes y creación píldora audiovisual.
- **Consell Comarcal Ribera d'Ebre:** Apoyo en el diseño e implementación prueba piloto mentoría sociolaboral con personas usuarias del servicio de Ocupación. Incluye formación equipo técnico y personas mentoras y encuentros personas mentoras. (Desde octubre 2023)
- **Ajuntament Vilanova i la Geltrú:** Evaluación del segundo año de implementación del proyecto a partir de grupos de discusión de personas mentoras, mentoradas y equipo técnico por separado. (Desde junio 2023)



Sobre las peticiones que hemos recibido:

- **5** entidades informadas
- **3** propuestas presentadas no aceptadas: 1 de Catalunya, 1 Navarra, 1 México



A group of people are seated around a table in a meeting room. In the background, a presentation screen displays the text "La mentoría social: Definición". The scene is overlaid with a semi-transparent purple filter.

***"Garantía de calidad del proyecto de mentoría social y credibilidad de todo el proceso del proyecto (diseño, implementación, evaluación, recursos). Prestigio al disponer de un reconocimiento a la profesionalidad del proyecto por parte de un organismo referente en Mentoría Social. Oportunidad de participar activamente en los foros de conocimiento, formaciones y grupos de trabajo impulsados desde CMS"***

**Fundació Impulsa**



# SELLO DE CALIDAD MC Y MC+

## ÁREA DE CALIDAD

Este año 2024, ha sido para **dar visibilidad y reconocimiento al Sello MC**.

Con el apoyo de Roca&Junyent, mediante un acompañamiento Probono, se ha empezado el proceso de **registro de la marca** que se prevé finalizar en 2025.

Se ha dado visibilidad mediante reuniones de trabajo con AAPP de ámbito local, autonómico y estatal y con entidades de 2º y 3º nivel, estatales e internacionales. Por primer año, el **Sello MC ha sido incorporado como un criterio de puntuación en las líneas de subvención del Dept. de Drets Socials i Inclusió de la Generalitat de Catalunya**.

más de **600** personas

**7** actos de presentación

- Jornada estatal sobre mentoría Social, Madrid
- Washington National Summit, Mentor EEUU
- European Mentoring Summit
- Jornada sobre Mentoría social, FCVS (online)
- Webinar "Exploration européenne du mentorat" Mentorat Quebec.
- 2 Sesiones informativas virtuales
- 2º Congreso de RIMEDEC, Mentoría y desarrollo competencial, Madrid

De todos estos espacios, ha surgido la creación de un grupo de trabajo e intercambio trimestral sobre calidad en programas de mentoría a nivel internacional ("**International Community of Practice on Quality Mentoring Systems**"), del que formamos parte desde su creación, como sistema de calidad en mentoría pionero en Europa.

**8** entidades  
**13** participantes

Con participación de miembros europeos, estadounidenses, canadienses y australianos (Mentor Canada y Mentor EEUU, Collectif Mentorat, Action for Race Equality UK, Bundersverband Soziales Mentoring Alemania, Raise Foundation de Australia y CMS), con el objetivo de intercambiar buenas praxis en clave de calidad, definir líneas comunes sobre calidad en programas de mentoría y tener un espacio para revisar y evaluar y debatir los distintos sistemas de calidad existentes.

En paralelo, han aumentado el número de proyectos alineados con el marco de calidad del Sello MC



Hemos estrenado  
**PLATAFORMA DEL  
SELLO MC**



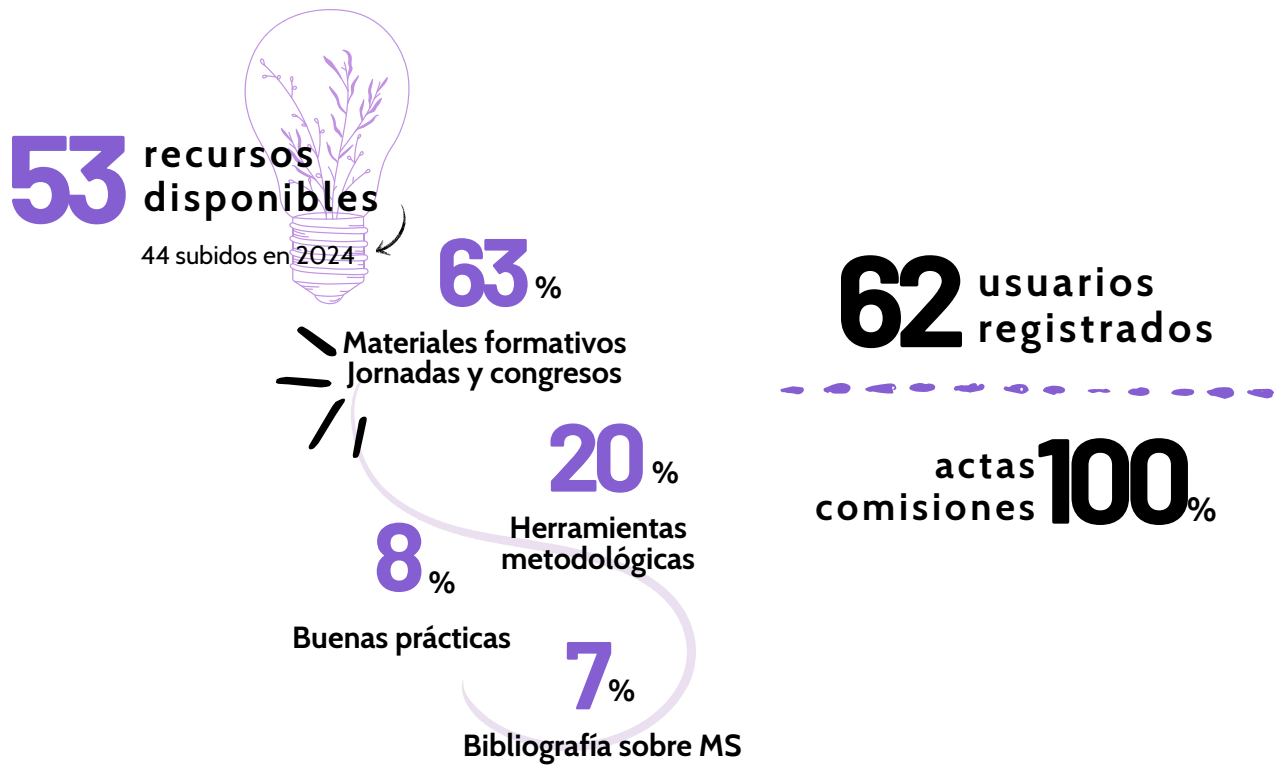
Que incluye la autoevaluación y todo el proceso de auditoría en un sólo espacio.





# GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO

## BANCO DE RECURSOS E INTRANET



## EAC - HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN COMPETENCIAL

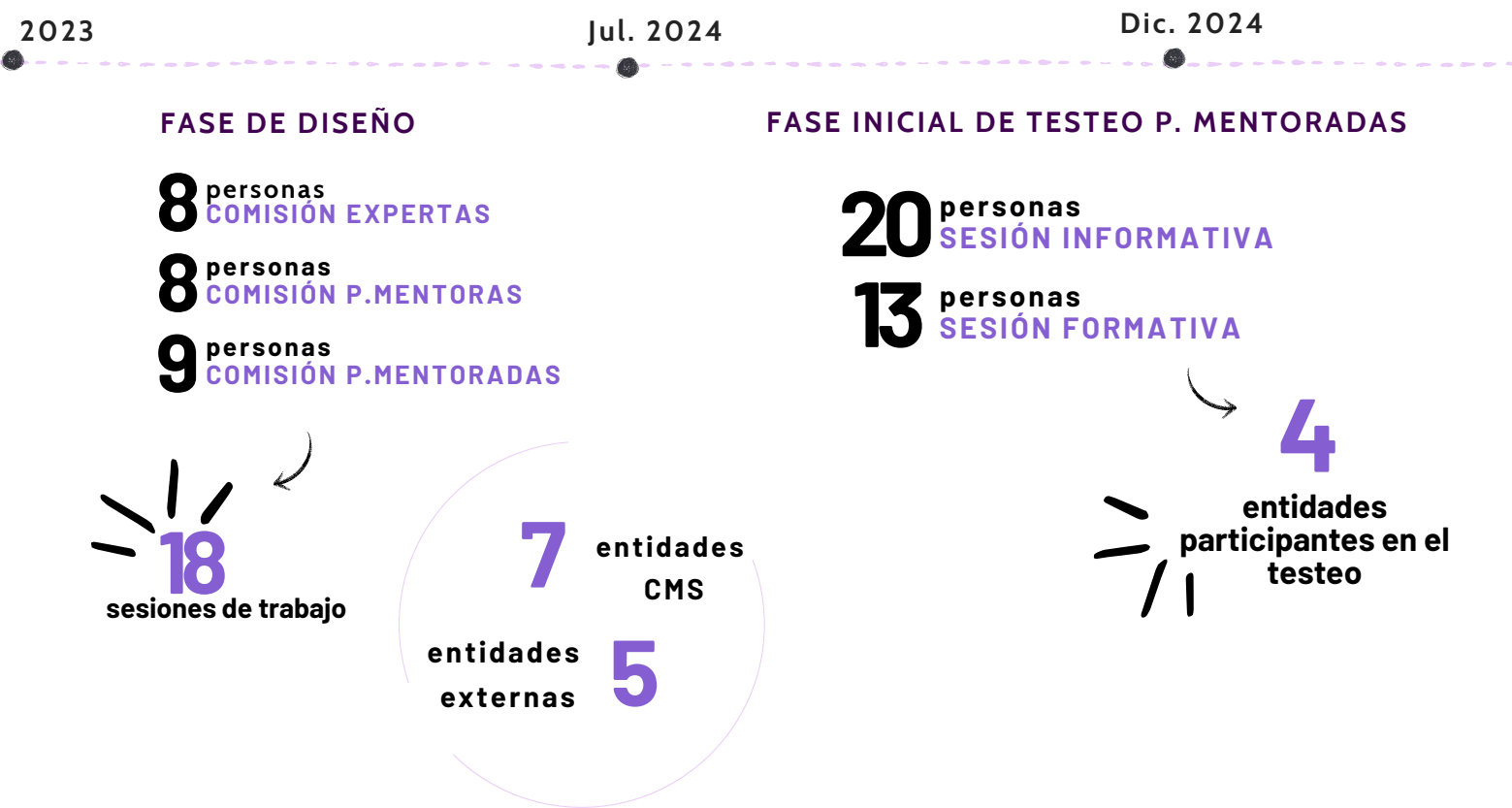
Desde la Coordinadora nos propusimos crear una herramienta de [medida del refuerzo competencial de las personas participantes en proyectos de mentoría socioeducativa](#), tanto de personas mentoradas como de personas mentoras.

Con el objetivo de:

- 1** mejorar la **SELECCIÓN DE PARTICIPANTES**
- 2** enriquecer el **ACOMPANIAMIENTO TÉCNICO**
- 3** reforzar la **CALIDAD y la EVALUACIÓN**

Con estos objetivos en mente, en 2023 iniciamos un **proceso participativo** para desarrollar las **Herramientas de Evaluación Competencial en programas de mentoría socioeducativa** de la mano de un equipo de expertos en la temática y junto con personas mentoras, mentoradas, personal técnico de proyectos de mentoría social, equipos educativos y representantes de la Administración Pública.

Durante el 2024 hemos desarrollado gran parte de la creación de Herramientas de Evaluación Competencial de las personas participantes en proyectos de mentoría socioeducativa, a partir de **3 grandes grupos de trabajo**:



A finales del 2025 está previsto cerrar el proceso habiendo hecho el testeo de las dos herramientas.



## MENTORÍA SOCIAL Y BIENESTAR EMOCIONAL CON JUVENTUD MIGRANTE SIN REFERENTES FAMILIARES Y PERSONAS REFUGIADAS Y/O SOLICITANTES DE ASILO

En 2024 hemos seguido desarrollando el [proyecto de investigación de impacto SafeSpaces](#) - Mentoría social y bienestar emocional con personas migrantes y refugiadas, conjuntamente con la [Universitat de Girona](#) y financiación del Observatori Social de la Caixa.



**135** personas entrevistadas

**5** entidades SOCIAS

**2** entidades ADHERIDAS

**8** entidades EXTERNAS





### PUBLICACIÓN DE ARTÍCULOS

En 2024 hemos contribuido a la publicación de tres artículos sobre mentoría social de cariz divulgativo y académico:


- "La mentoría social en el desarrollo de competencias", publicado en mayo de 2024 en Fund. Bofill. [Les competències clau de la mentoria social i la seva importància per a joves i adolescents](#) | Fundació Bofill
- "[Las competencias transversales en el voluntariado de proyectos de mentoría social](#)" publicado en mayo de 2024 en La Volunteca.
- "[Competencias transversales y mentoría social: herramientas para seleccionar potenciales personas mentoras a partir de la evaluación competencial](#)", presentado y publicado en noviembre de 2024 en RIMEDEC.

# PRESENTACIONES EN JORNADAS ESPECIALIZADAS SOBRE MENTORÍA SOCIAL


ENERO ●  Taller y presentación del sello MC: *"Quality Mentoring: Exploring International approaches, insights and lessons-learned"*


ABRIL ●  Másterclass: "Understanding umbrella organisations: setting up and evolutions of National Mentoring Ecosystems".  
"Workshop: Transversal skills and social mentoring: tools to screen prospective mentors based on skill assessment"


MAYO ●  *"Connecta't al voluntariat: Aprofundim en Mentoría Social"* con Associació Punt de Referència y AFEV

●  Mesa redonda: Jornada "Mentoría social con perspectiva de género", organizada por Emakume Mentoreak. Con Fundación Baketik y SOS Racismo Guipúzkoa

JUNIO ●  Mesa redonda: Jornada "Fem Refugi", organizada por Fundació Germà Tomàs Canet en el marco del Día Internacional de las Personas Refugiadas

●  Mesa redonda online: "Éxplorations:Le mentorat au monde : Comment l'Europe diffère du Québec".

SEPTIEMBRE ●  Seminario expertos sobre Mentoría, en Vigo. Presentación de la CMS, los programas de mentoría social de la red y el Sello MC

OCTUBRE ●  Taller online "Mentoría Social: Conecta y transforma(te)"

NOVIEMBRE ● Presentación: "el Sello MC - Mentoría Social de Calidad"



Taller "Competencias Transversales y mentoría social"

Ponencia de cierre "La mentoría social en el ámbito universitario: una metodología de desarrollo competencial e impacto social".



# INTERMEDIACIÓN PROGRAMAS

# PROGRAMA DE MENTORÍA DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE MIGRACIONES, REFUGIO I ANTIRACISME (PROGRAMA CATALÀ DE REFUGI)

Durante el 2024, hemos continuado desarrollando la coordinación técnica del Programa de Mentoría Social del Programa Català de Refugi (PCR), de la Direcció General de Migracions, Refugi i Antiracisme (DGMRA), Departament d'Igualtat i Feminismes de la Generalitat de Catalunya.

Junto con la CMS como responsable de la coordinación del Programa, las entidades encargadas de la ejecución técnica del Programa son la [Comissió Catalana d'Acció pel Refugi \(CCAR\)](#), [Esport3 - Grup Sintagma](#) y [la Fundació Resilis - Plataforma Educativa](#).

Este Programa se inició en 2017, impulsado por el Departament de Treball, Afers Socials i Famílies (actual DGMR), orientado al acompañamiento complementario desde la mentoría social de procesos de inclusión social de personas refugiadas o solicitantes de PI, atendidas por las entidades gestoras de plazas del sistema estatal de acogida de protección internacional y temporal.

Este año 2024 ha estado marcado por las siguientes acciones:

- [Consolidación de algunos lotes territoriales](#), que ya venían con buenas dinámicas los meses anteriores, pero se han podido estabilizar en el territorio.
- [Despliegue de nuevas líneas de actuación](#): la línea de mentoría con personas vinculadas a necesidades de PI en proceso de [Arraigo](#) se ha podido consolidar. Y se ha trabajado para dar salida a todo el territorio catalán la línea de [acompañamiento a personas refugiadas LGTBIQ+](#) para poder realizar mentoría social entre iguales (peer mentoring).
- [Formación y acompañamiento](#): nuevas incorporaciones del equipo técnico: empezando por la propia coordinación del programa, que en julio pasó a coordinar el proyecto David Villar. También ha habido un par de cambios en los lotes técnicos de Barcelona y Cataluña central con la incorporación de Virginia y Sara.
- [Se ha participado en la investigación SafeSpaces](#) para evaluar el impacto de la mentoría, estudio financiado por el Observatorio Social de la Caixa y desarrollado por la Universidad de Girona y la CMS.
- Iniciado el proceso de [Auditoría de Calidad del Sello MC](#).

## LAS CIFRAS

**139** fichas de derivación recibidas

**14** Entidades

**4** Ayuntamientos

**153** relaciones de mentoría activas en 2024

**91** iniciadas este año

**103** personas MENTORADAS

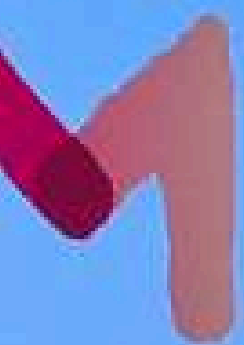
**143** personas MENTORAS

La mayoría de las relaciones de mentoría han sido de la línea de **refugio**, con **137 tandems**, seguido por la línea de **arraigo** con **14**, y acabando con la prueba piloto de **2 tandems** de la línea **LGTBI**.

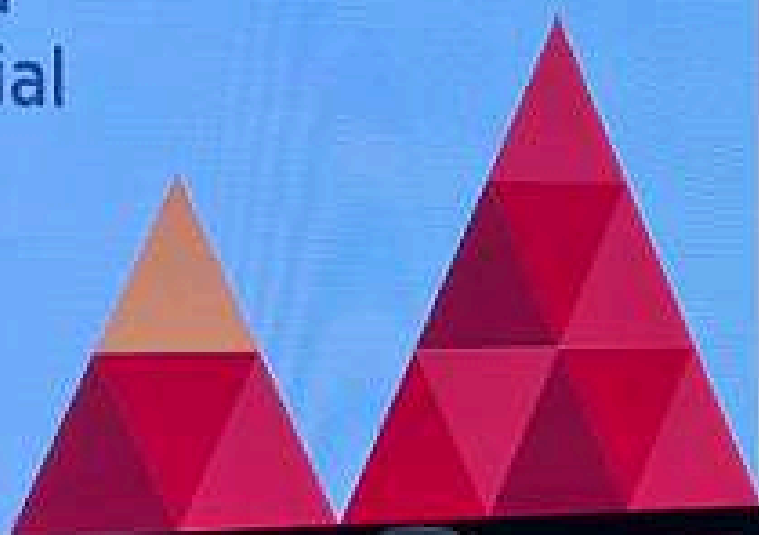
El 2024 se han realizado **6 formaciones** (presencial, semipresencial i en línea), **se ha formado a 91 personas voluntarias** que han acabado haciendo mentoría este año.

Así, el Programa Català del Refugi ha seguido siendo una herramienta muy potente de transformación de realidades de las personas refugiadas que llegan a Catalunya, para complementar el plan estatal de acogida y poder dar respuesta a las diferentes necesidades que trabaja el programa: el **aprendizaje de la lengua**, el **acompañamiento y soporte en el itinerario de búsqueda de trabajo**, y la descubierta del **entorno y creación de vínculos sociales**.

Sin embargo, el programa ha sido prorrogado para los primeros meses del 2025, a falta de la nueva licitación. Y posteriormente ha sido cancelado y cerrado a la espera de que pueda pasar en próximo curso. Una situación del todo inusual y que ha generado un gran impacto en las trabajadoras y toda la incertidumbre que ha causado en relación al programa y las personas participantes de este.



dinadora  
ria Social



# INCIDENCIA Y TRABAJO EN RED



## ACCIONES DE INCIDENCIA PROMOVIDAS POR LA CMS

Des de la CMS hemos organizado 3 espacios de promoción de la mentoría social y de intercambio de experiencias para dar a conocer la propia red y las entidades que forman parte, así como el impacto positivo de la mentoría social.

### 17 DE ENERO. JORNADA LA MENTORÍA SOCIAL: UNA HERRAMIENTA ESENCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL EN ESPAÑA

Coincidiendo con el Día Internacional de la Mentoría Social.



Hubo las intervenciones profesionales de distintos ámbitos, entre otras de Patricia Bezunartea, Directora General de Diversidad Familiar y Servicios Sociales del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 de España; María Soledad Nava, Directora General de Políticas Migratorias del Gobierno de Navarra; Marlen Niubó, responsable de Implementación de Políticas de Migraciones, Refugio y Antirracismo de la Generalitat de Catalunya; Òscar Prieto-Flores, Profesor en la Universitat de Girona y director de la investigación Applying Mentoring; Karlos Ordoñez, Presidente de la Coordinadora de Mentoría Social y director de SOS Racismo Guipúzcoa; Marc Viñas, Subdirector general de Cooperación Social y Voluntariado, Generalitat de Catalunya.



Pusimos en valor la mentoría social como herramienta clave para acceder a los derechos sociales y la igualdad de oportunidades en el marco de la transformación del modelo de atención social centrada en la persona.



## REUNIÓN CON ENTIDADES DE MADRID, LA PLATAFORMA DEL VOLUNTARIADO DE ESPAÑA Y MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030

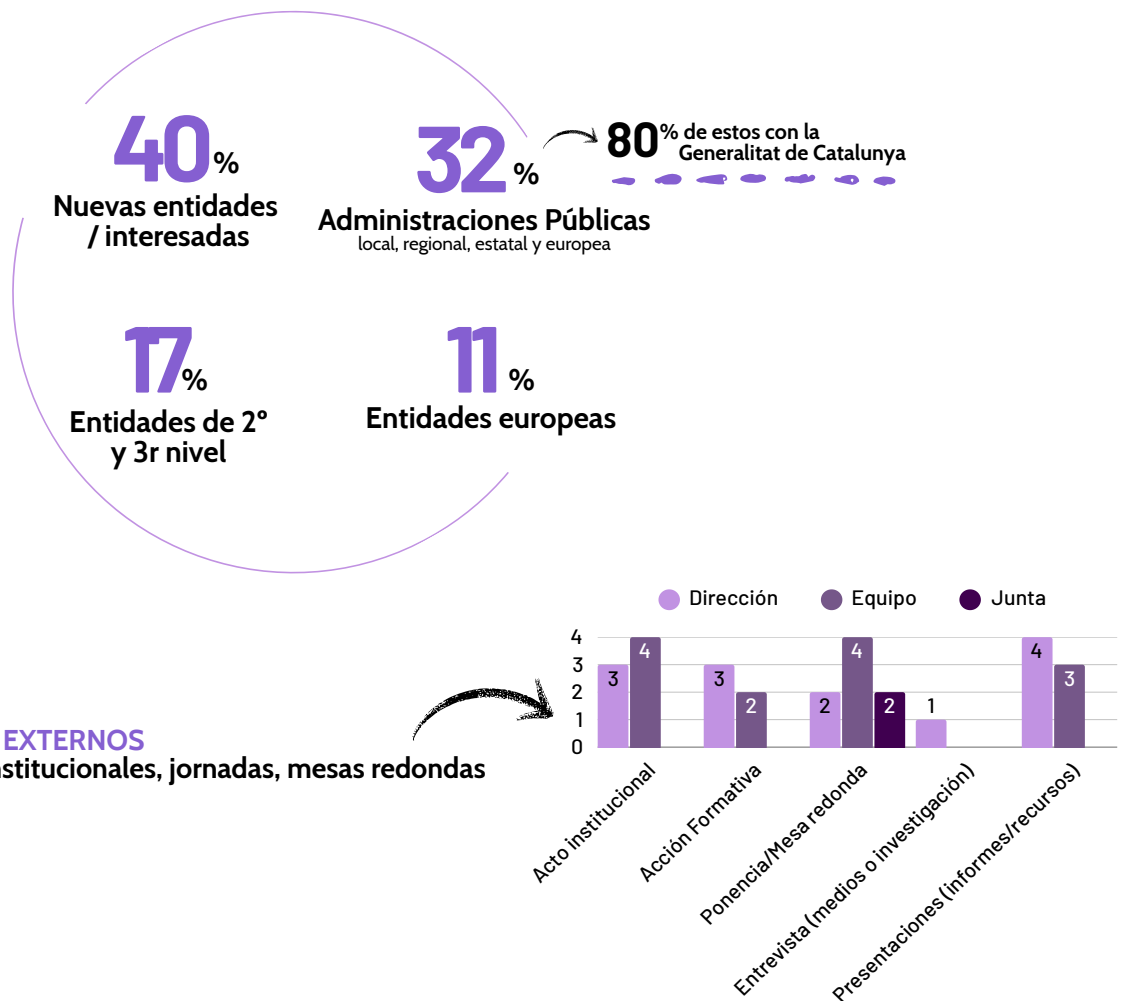
3 de julio Madrid. Nos reunimos con representantes de Fundación Hogar Sí, de Fundación Alentia, de FAIM (Zaragoza), de Fundación Balía y de ACCEM Guadalajara.

## REUNIÓN CON ENTIDADES DE ANDALUCÍA

6 de noviembre, Málaga. Nos reunimos con representantes de Engloba, Arrabal Aid, Málaga Acoge, Crecer con Futuro, Save The Children, Provivienda, Centro de Investigación y Acción Comunitaria de la Universidad de Sevilla, Fundación Cepaim y Fundación Don Bosco.

# RELACIONES INSTITUCIONALES

## REUNIONES DE TRABAJO INSTITUCIONALES - DIRECCIÓN



## PARTICIPACIÓN Y REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL EN ESPACIOS Y JORNADAS DE INCIDENCIA O DE TRABAJO EN RED

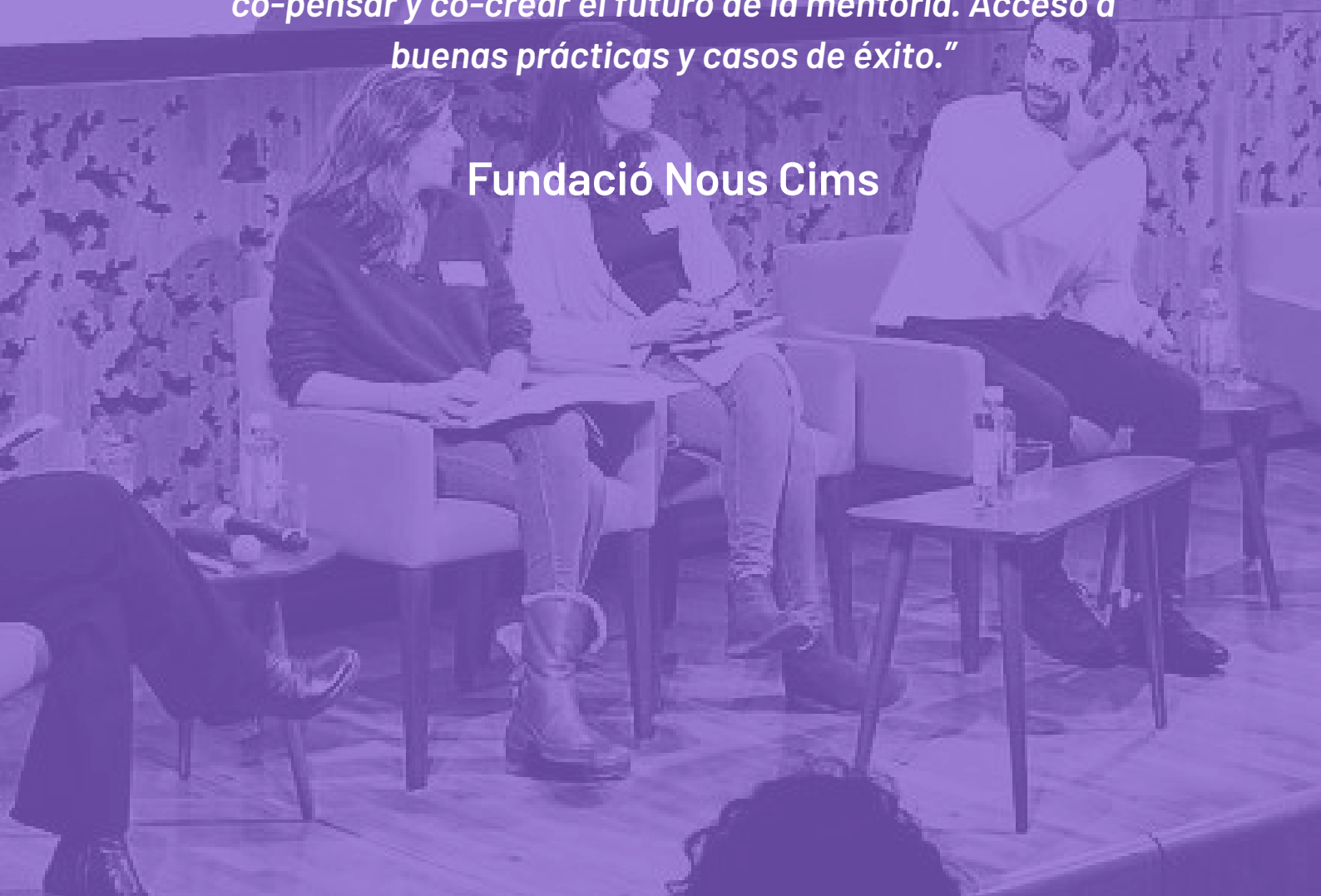
El equipo técnico de la CMS así como diferentes miembros de la Junta Directiva o de diferentes entidades de la red, en nombre de la CMS, han participado en diferentes espacios donde se ha dado a conocer nuestra entidad y se han generado espacios de sinergias e intercambio.

- **13º Encuentro de Mentoría en el marco del proyecto europeo Ruiseñor**  
22 y 23 de febrero, Girona. 13º encuentro "The Nightingale Mentoring Network"
- **Jornada técnica "Migraciones y justicia climática con perspectiva antirracista"**  
11 de octubre, Barcelona.
- **Carina Sild, doctora Honoris Causa por la UdG**  
14 de noviembre, Girona.
- **Fórum 360. Observatorio Social de la Caixa**  
25-26 de noviembre, Barcelona.
- **4ª edición del Foro Global de la UNESCO contra el Racismo y la Discriminación**  
10-11 de diciembre, Barcelona.
- **Acto para el Día Internacional de las Personas Migradas, Generalitat de Catalunya**  
18 de diciembre, Barcelona.

Coordinadora  
Mentoría Social

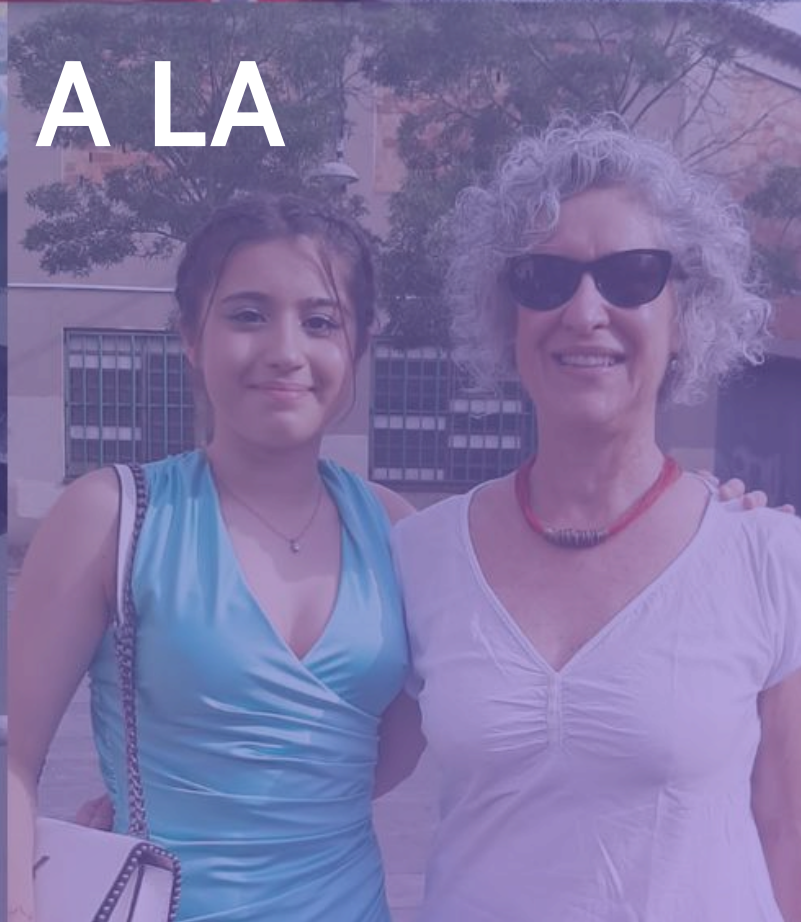
***“Conocimiento y formación. Red y contacto con otras entidades. Guía de calidad del proyecto. Sentimiento de pertenencia y lucha colectiva. Recursos. Posibilidad de co-pensar y co-crear el futuro de la mentoría. Acceso a buenas prácticas y casos de éxito.”***

**Fundació Nous Cims**





# DANDO VOZ A LA MENTORÍA



# COMUNICACIÓN EXTERNA



¿Qué opinan nuestras entidades?

7,9 El contenido y difusión por RRSS, boletines, blog etc.

Gestión y derivación  
41 personas interesadas como mentoras

- 25 boletines informativos enviados
- 39 artículos publicados en el blog de la CMS
- 4 artículos publicados en prensa escrita/online
- Repost en RRSS de las noticias y actividades de las entidades

## APARICIONES EN PRENSA

Artículo en Público



Artículo en Jornal.cat



Artículo en Diario de Tarragona



Artículo en Diario de Tarragona

Artículo en Voluntaris.cat



Artículo en Voluntaris.cat

**15.893**  
Personas visualizan la  
campana


- Testimonios de 4 parejas de mentoría
- En Castellano, Catalán y Euskera
- Enviada a 160 contactos de prensa
- Difundida en RRSS: LinkedIn, X, Instagram y Youtube

**Mentoría social es acompañar a una persona para transformar su realidad.**

¿Te consideras una persona implicada y curiosa?  
¡Buscamos personas voluntarias!  
**Súmate a la mentoría social**

¿Qué opinan nuestras entidades?

**8,1** la Campaña "Transformando realidades" 2024

Las experiencias de Negue y Koldo (SOS Racismo Gipuzkoa), Jenny y Mercè (Resilis), Iam y Aketza (Landalan) y Silvia y Sonia (Dones Mentoras) fueron contadas en 4 videos que encuentras en Youtube 





# ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN INTERNA

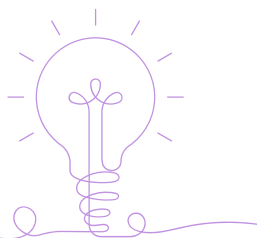
## COMISIONES DE LA CMS



Se han reunido de forma periódica **5 comisiones de trabajo**. Además, a lo largo del primer semestre se ha configurado un grupo motor para desarrollar el **plan estratégico de la entidad**.



## JORNADA DE INTERCOMISIONES



El 13 de junio en Barcelona se celebró la **I Jornada de Intercomisiones** de la CMS, con participación de **33 personas de 14 entidades de la red**. Permitted articular una visión transversal de los espacios de participación de la Coordinadora de Mentoría Social mediante la puesta en común de objetivos y líneas de trabajo específicos de cada comisión para la posterior detección de puntos en común desde los cuales establecer alianzas y formas de retroalimentación entre las distintas comisiones.



Nueva comisión de trabajo creada en 2024. Se han establecido 4 ejes principales de interés:

- **INVESTIGACIÓN Y GENERACIÓN DE EVIDENCIAS:**

Realizar estudios de impacto y colaborar con la academia: incorporar prácticas basadas en evidencias y generar nuevas evidencias que validen las intervenciones. Fomentando el trabajo en red entre varios actores y acordando temas de interés del sector.

- **HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN:**

Crear y compartir herramientas de evaluación de los proyectos de mentoría. Establecer indicadores comunes que permitan medir la consecución de objetivos. Pensar herramientas que permitan evaluar los propios proyectos y generar evidencias. Posibilidad de indicadores de evaluación que se usen antes de iniciar la mentoría y en finalizar, para obtener evidencias dentro de los proyectos.

- **INTERCAMBIO E INNOVACIÓN:**

Incorporar nuevas prácticas, actividades, herramientas: innovar en los modelos de intervención (ciclo de la relación de mentoría). Pensar nuevas formas para mejorar los proyectos y abordar los retos comunes del sector

- **INCIDENCIA Y SENSIBILIZACIÓN:**

Vincular con el ámbito comunitario y ciudadanía. Trabajar cómo trasladamos el conocimiento y fomentamos la implicación e interés en la mentoría social.

El foco principal de la comisión en 2024 ha sido el de trabajar en un elemento casi transversal a los 4 ejes, como es el establecer una Escuela de Verano anual sobre mentoría social. La comisión ha tenido un rol clave en la ideación, revisión y planificación de un curso sobre Evaluación en Mentoría Social para verano de 2025.

La Comisión en perspectiva de género e interseccionalidad ha analizado cómo en los proyectos de mentoría de las entidades se incorporan estas perspectivas. La Comisión ha conducido varias acciones que resumimos a continuación:

- debatir y compartir documentación sobre la perspectiva de género y la interseccionalidad y acordar un glosario de términos.
- ofrecer una formación introductoria en género e interseccionalidad a personas técnicas de las entidades para asegurar que éstas incorporan esta mirada en los procesos que acompañan para facilitar la detección y abordaje de posibles desigualdades y sesgos en las relaciones entre personas mentoras y mentoradas.
- ofrecer una formación introductoria en género e interseccionalidad a personas mentoras que están en relaciones de mentoría social. A posteriori se creó un grupo de trabajo (y su relatoría) con personas mentoras que profundizó en retos, necesidades y dificultades que se encuentran en relación al género y la interseccionalidad.
- se han elaborado unas fichas de Buenas Prácticas y Experiencias Significativas de las entidades de la red en la aplicación de la perspectiva de género y la interseccionalidad (disponibles en nuestro Banco de Recursos).
- por último se inició la elaboración de una Guía de Criterios y Recomendaciones de cómo aplicar la perspectiva de género y la interseccionalidad en todas las fases de un programa de mentoría social (desde su diseño hasta el cierre). Incluye un capítulo especial de cómo abordar una situación en la que una persona mentorada revele que ha vivido o está viviendo una situación de violencia machista.



En 2024 se realizó un primer diagnóstico de necesidades y retos a trabajar definiendo unos objetivos de trabajo, priorizando las primeras acciones y actividades a impulsar de forma conjunta, poniendo el foco en dos aspectos principales:

- Crear y compartir un **banco de recursos** de interés propio de la Comisión.
- **Sensibilización de la realidad de los jóvenes**, del impacto de la mentoría social tanto en los jóvenes como en las personas mentoras, para promover la implicación de más personas en la mentoría social.
- Se ha estado trabajando en un proyecto específico, **Vínculos de Mentoría**, para dar respuesta a esta iniciativa buscando la implicación de los propios protagonistas (juventud mentorada y mentoras) con la idea que sea una acción que pueda ser replicable e itinerante.



En los primeros encuentros se definieron los objetivos y el calendario de trabajo de la comisión a partir de la identificación de necesidades de las diferentes entidades que la forman, así como un análisis de DAFO para identificar temas que podrían ser de interés para todas.

A partir de aquí, se elaboró un **plan de trabajo** con diferentes temas a trabajar y el calendario durante el 2025.

A partir del análisis de las necesidades de las entidades y las peticiones que salieron en el encuentro intercomisiones, se ha llevado a cabo:

- Una encuesta y posterior vaciado de la información sobre las formaciones continuadas que ofrecen las entidades tanto al personal técnico como a las personas mentoras y mentoradas, así como las necesidades formativas que tiene las diferentes entidades. El objetivo fue generar una base de datos compartida, que posteriormente se ha colgado al banco de recursos de la CMS para que las entidades puedan consultar e ir ampliándola.
- Sobre la formación inicial que se ofrece a las personas mentoras, se ha elaborado una ficha/plantilla que cada entidad ha rellenado para identificar los temas que se trabajan, así como las dinámicas que se llevan a cabo durante esta formación.

## COMUNICACIÓN INTERNA

- 94 usuarios en la comunidad de Tellfy
- 1 sesión informativa Tellfy (14 entidades participantes)
- 10 grupos internos creados en Tellfy (Comisiones, Junta y Grupo motor)
- 15 boletines informativos enviados
- Comunicación directa vía correo electrónico
- 103 usuarios en la intranet

¿Qué opinan nuestras entidades? 

**80** %

la comunicación interna refuerza la  
identificación de necesidades y la creación  
de estrategias compartidas



## LAS ASAMBLEAS DE 2024

### Asamblea General

14 de junio, Barcelona



### Asamblea Extraordinaria

12 de diciembre, online



## LA JUNTA DIRECTIVA

### ENERO-JUNIO 24

Karlos Ordoñez - SOS Guipuzkoa, Presidencia

Marina Claverías- A. Quilòmetre Zero,  
Vice-presidencia

Natalia Tajadura- UPNA, Secretaria

Maider Maraña- Baketik F. , Tesoreria

Isabel Azcona- F. Adsis Navarra, Vocalía

### JUNIO-DICIEMBRE 24

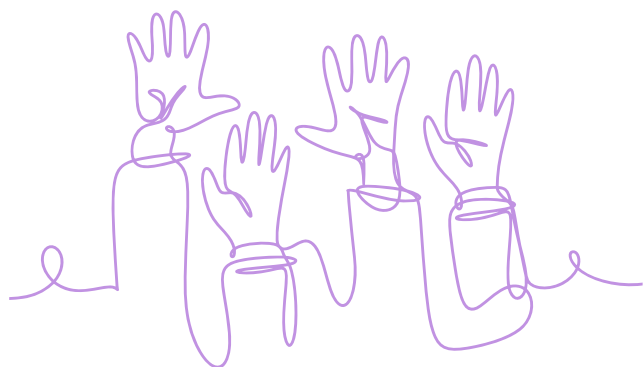
Karlos Ordoñez - SOS Guipuzkoa, Presidencia


Natalia Tajadura- UPNA, Secretaria

Maider Maraña- Baketik F., Tesoreria

Jèssica López- F. Girona Regió Coneixement-UdG  
Vocalía

Marina Montoya- A. Punt de Referència, Vocalía





*“Prestigio y calidad. Poder formar parte de una red de entidades que genera espacios de intercambio para mejorar los procesos y la sistematización de los proyectos.”*

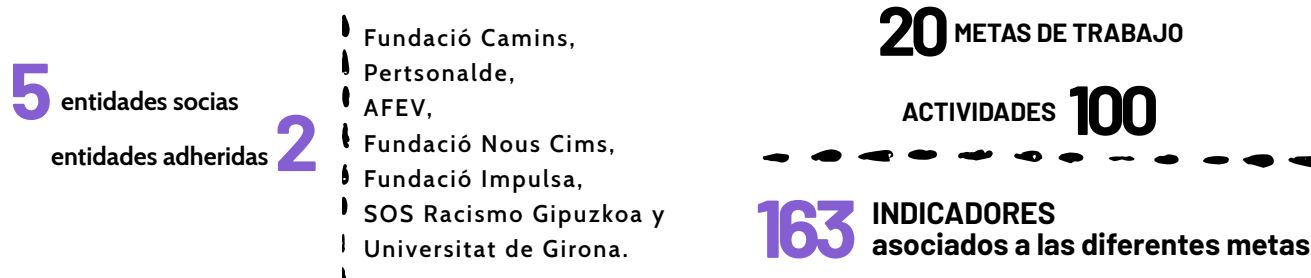
**Associació Punt de Referència**



# LÍNEAS DE FUTURO

# PLAN ESTRATÉGICO 2025- 2029

## PROCESO PARTICIPATIVO- GRUPO MOTOR (ENERO-NOVIEMBRE 2024)



En la Asamblea General de socias celebrada el 14 de junio, las entidades hicieron sus aportaciones y el documento final se aprobó en la Asamblea Extraordinaria del 12 de diciembre.

## LOS 5 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 1** Desarrollar e implementar **estrategias de comunicación internas** y externas que promuevan el reconocimiento de la mentoría social y fortalezcan la identidad de la CMS.
- 2** Establecer **estándares de calidad y protocolos** que aseguren la efectividad y el impacto de los programas de mentoría, incorporando perspectivas de género e interseccionalidad.
- 3** Expandir la **presencia de la CMS a nuevas comunidades autónomas** y asegurar una representación equitativa en la Junta Directiva.
- 4** **Diversificar y ampliar las fuentes de financiación de la CMS** para su sostenibilidad a largo plazo.
- 5** **Fortalecer la estructura interna de la CMS** orientada a una gobernanza horizontal, eficiente, transparente y plural.





# ORGANIZACIÓN INTERNA

## NUESTROS RECURSOS HUMANOS

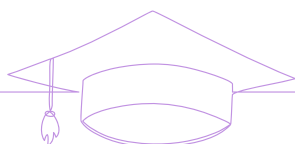
La actividad de la Coordinadora de Mentoría Social es posible gracias a la implicación de muchas personas técnicas y voluntarias que forman parte de las entidades miembro de la red, con el objetivo común de impulsar la mentoría social de calidad por una sociedad más inclusiva y solidaria. Su entrega personal y profesional alineados a la misión de la entidad son imprescindibles para dotar de estrategia y contenido así como visibilizar nuestra red.

### EQUIPO TÉCNICO: 5 PERSONAS

- **Dirección:** Raquel Carrión
- **Área de Calidad, Innovación e Investigación:** Isabel Gutiérrez
- **Área de Formación y Consultoría:** Maria Quintana
- **Área de Comunicación:** Eulàlia Paris
- **Área de Administración:** Eulàlia Paris
- **Coordinación técnica PCR:** Matías Adam (hasta julio)/ David Villar (a partir de julio)

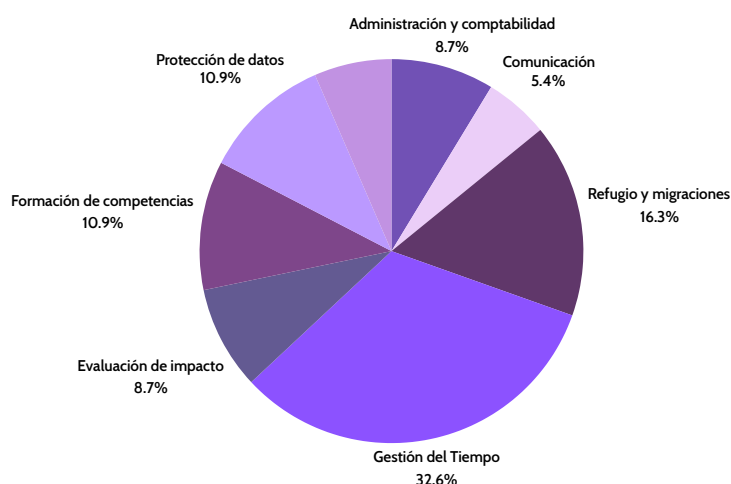
### COLABORACIÓN 3 ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS:

- Queralt Orri y Laura Parrado, en PCR y Safespaces (UOC)
- Alejandra Aguado, en Safespaces (URV)



### FORMACIÓN EQUIPO TÉCNICO

**24** FORMACIONES  
→ **92** HORAS



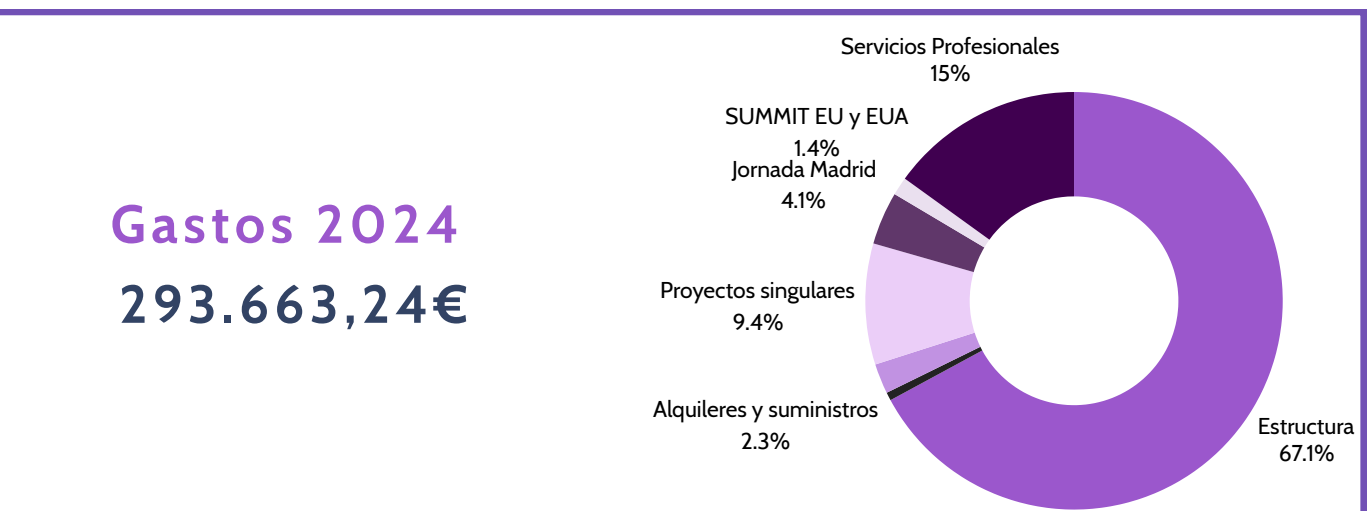
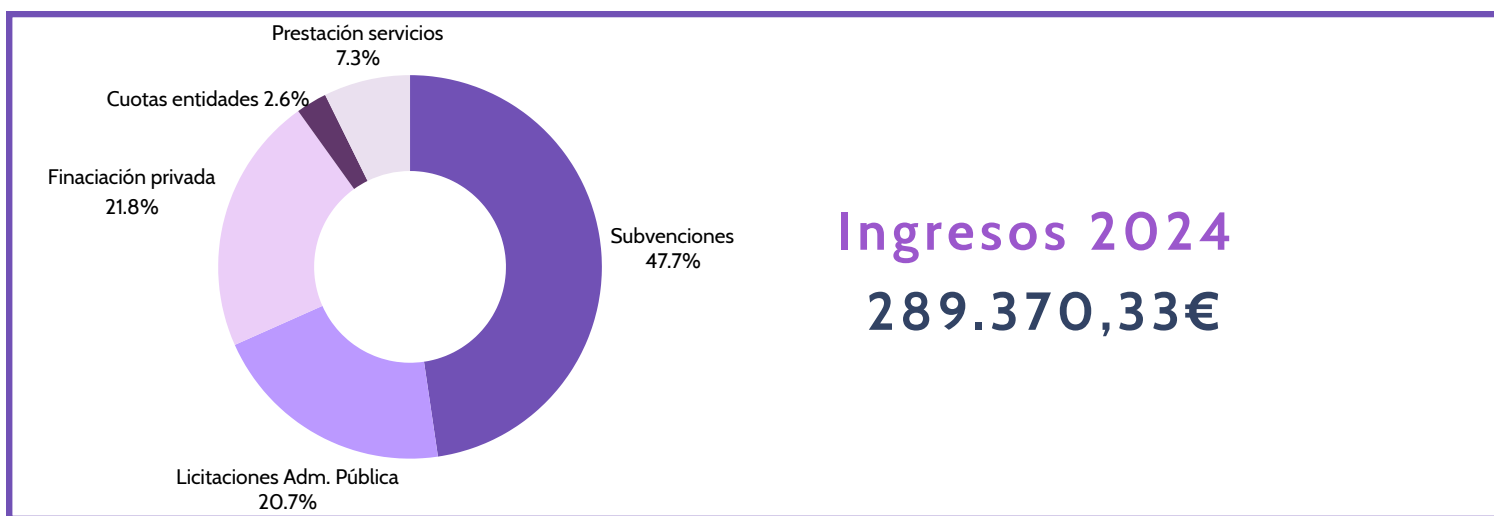
# RECURSOS ECONÓMICOS

La acción de la CMS es posible gracias a la **aportación económica de las propias entidades, a los ingresos de subvenciones de administraciones públicas y privadas y a las acciones de formación, auditoría y consultoría** que llevamos a cabo.

Las cuentas anuales y presupuesto son aprobadas por la propia Asamblea y auditadas por un auditor externo. Se puede consultar el **informe de la auditoría de cuentas anual en nuestra web [www.mentoriasocial.org](http://www.mentoriasocial.org)**.

En la elección de proveedores siempre que es posible se ha hecho una apuesta por la contratación de entidades, fundaciones o empresas con valor social haciendo una apuesta clara por la economía social.

A nivel global, el volumen de ingresos y gastos de este 2024 ha sido el siguiente\*:



\*Cierre pendiente de auditoría de cuentas

## FINANCIADORES Y CLIENTES

Son diversas las administraciones y los organismos que han permitido la sostenibilidad de nuestra red. A todas, muchas gracias por su confianza y por apostar por mentoría social de calidad como herramienta de transformación social.

### Cientes

- Ajuntament de Vilanova i la Geltrú
- ASPID
- Consell Comarcal Ribera d'Ebre
- Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya.
- Direcció General de Migracions, Refugi i Antiracisme del Departament d'Igualtat i Feminismes de la Generalitat de Catalunya.
- Fundació Bofill
- Fundació Gentis
- Fundación Save The Children
- Granés Fundació
- Pertsonalde
- Universitat de Lleida

### Financiadores

- Departament d'Acció, cívica y Comunitària de la Generalitat de Catalunya.
- Departament de Drets Socials de la Generalitat de Catalunya.
- Departament d'Igualtat i Feminismes de la Generalitat de Catalunya.
- Fundació La Caixa.
- Fundació Nou Cims.
- Observatori social de "la Caixa."
- Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.

#### CONVENIOS

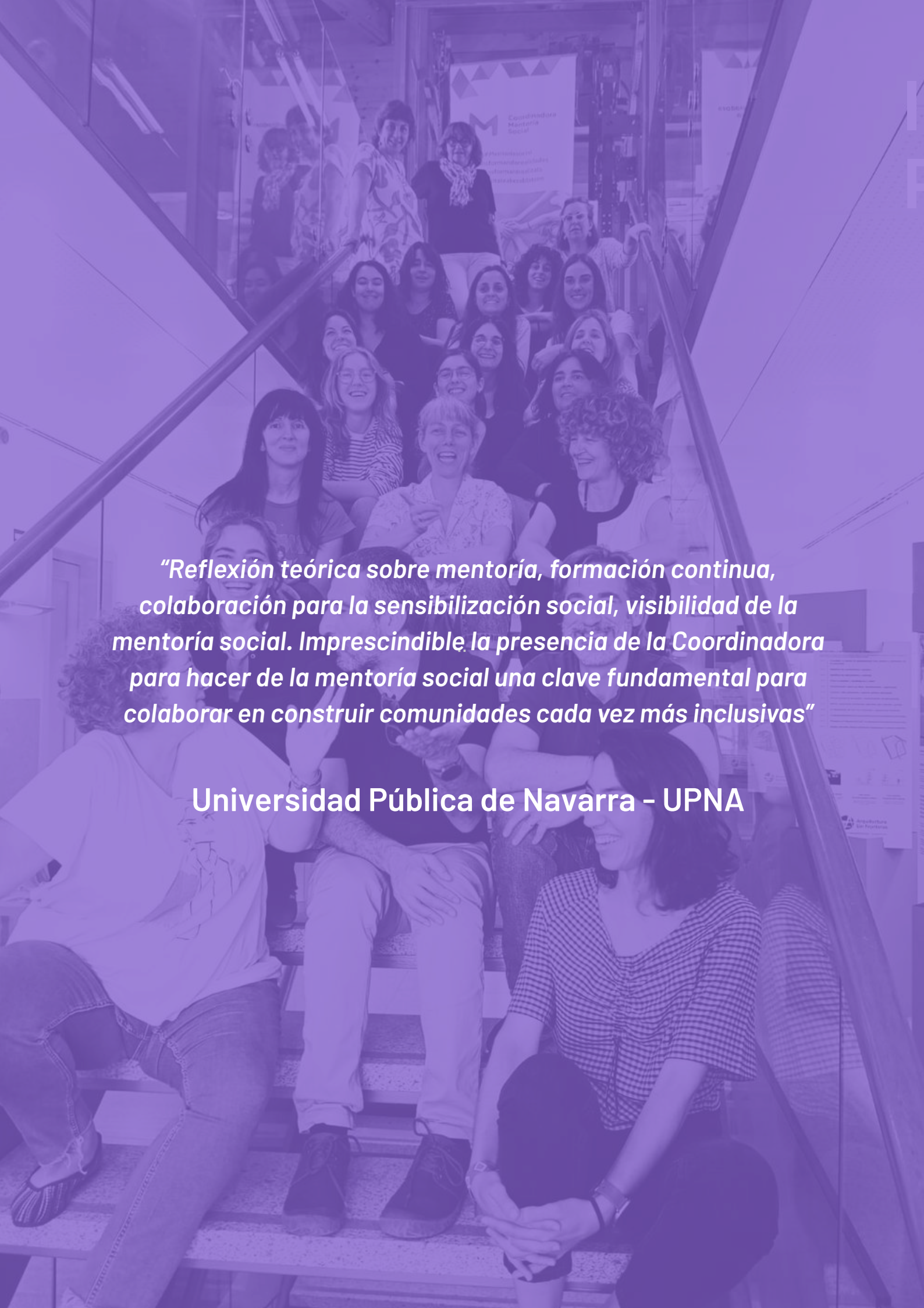


#### FINANCIADORES



#### PRESTACIÓN SERVICIOS





*“Reflexión teórica sobre mentoría, formación continua, colaboración para la sensibilización social, visibilidad de la mentoría social. Imprescindible la presencia de la Coordinadora para hacer de la mentoría social una clave fundamental para colaborar en construir comunidades cada vez más inclusivas”*

**Universidad Pública de Navarra - UPNA**

# Memoria 2024

COORDINADORA DE MENTORIA SOCIAL

---

+34 672 85 63 24

[coordinadora@mentoriasocial.org](mailto:coordinadora@mentoriasocial.org)

[www.mentoriasocial.org](http://www.mentoriasocial.org)