



Coordinadora
Mentoria
Social

Memoria 2023

COORDINADORA DE MENTORIA SOCIAL

+34 672 856 324

coordinadora@mentoriasocial.org

www.mentoriasocial.org

Misión:

Nuestra misión es hacer que la mentoría esté al servicio de la inclusión, de la cohesión social y de la igualdad de oportunidades de los colectivos más vulnerables. Para ello, trabajamos en red de manera eficaz para incidir en el ámbito público y generar conocimiento pedagógico riguroso, con el fin de extender la mentoría de calidad en el ámbito de la acción social.

Visión:

Queremos ser una red amplia, diversa y representativa de los proyectos de mentoría social del país, garantizando la calidad de estos y generando conocimiento e innovación.

Nuestra red

El recorrido de la red de la Coordinadora de Mentoría Social ha ido creciendo en la medida que se ha ido trabajando para visibilizar la mentoría social como una potente herramienta metodológica de transformación social, gracias principalmente a la generosidad y rigor de las propias entidades que la impulsan, comparten conocimiento y visibilizan su eficacia.

Este 2023 se han adherido 4 nuevas entidades, siendo actualmente una red formada por 23 organizaciones (14 entidades socias y 9 adheridas) que desarrollan en su conjunto un total de 34 programas y/o proyectos de mentoría social en diferentes territorios y ámbitos de intervención social. Más de 3.300 personas han participado en las relaciones de mentoría social.

En 2023 forman parte de la Coordinadora de Mentoría Social:

Entidades Socias

afev**



baketik



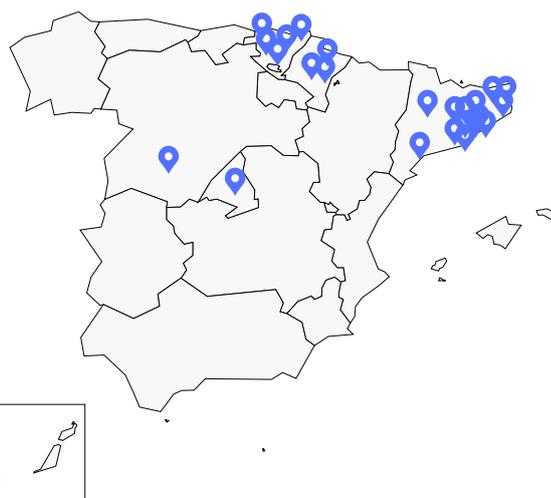
Universitat de Girona



Fundación R3silis



upna



Entidades Adheridas



1. INTRODUCCIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA MEMORIA 2023

Os presentamos la memoria del trabajo realizado durante este 2023 por parte de la Coordinadora de Mentoría Social. Aunque ha sido un año de afrontar retos y cambios en la estructura interna vinculados principalmente al relevo de la dirección y la renovación de parte del equipo técnico, hemos podido mantener casi todos los objetivos de trabajo previstos en el Plan Operativo, así como las acciones planificadas inicialmente, y hacemos una valoración muy positiva de la actuación de la CMS durante este año:

- Dando continuidad y ampliado las acciones de [formación, orientación y asesoramiento](#) tanto a agentes internos como entidades externas.
- [Diseñado nuevas acciones formativas](#) y espacios de [intercambio de conocimiento](#).
- [Reforzando las acciones de comunicación, sensibilización e incidencia política](#) y pública tanto a nivel estatal como europeo.
- Reactivando diferentes [espacios de participación](#), coordinación y comunicación interna.
- Poniendo en marcha [nuevos proyectos e iniciativas](#), en colaboración con entidades propias de la [red](#), para generar nuevo conocimiento mediante la investigación social, así como la creación de nuevas herramientas metodológicas vinculadas a la mentoría social.
- Dando continuidad a la coordinación y supervisión técnica del programa de mentoría social del [Programa Català de Refugi de la Generalitat de Catalunya](#).

Nuestra acción conjunta ha llegado, directa o indirectamente, a [más de 14.200 personas](#), gracias a la implicación de cada una de las entidades miembro. [Hemos trabajado siguiendo la esencia de la mentoría social: tener siempre a alguien a tu lado para compartir tanto los retos como los aprendizajes. Ésta es la base de nuestra red.](#)

[¡Muchas gracias a todas!](#)

2. BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN EJECUTADA EN 2023

Las principales actuaciones y acciones de este 2023 se han centrado en 3 ejes estratégicos:

Eje 1: Generación de conocimiento, creación y aportación de recursos para el diseño e implementación de proyectos de mentoría social de calidad para los diferentes agentes.

- Actualización Plan de formación
- Desarrollo comisiones internas y espacios de intercambio de las entidades
- Actualización de la intranet y puesta en marcha del banco de recursos.
- Consultorías y procesos de formación a medida profesionales y entidades
- Inicio del proceso de desarrollo herramienta de Evaluación Competencial

Eje 2: Evaluación, mejora y certificación de calidad de los proyectos de mentoría social que se desarrollan en el territorio.

- Promoción y posicionamiento del sello MC y MC+
- Evaluación servicios y recursos, y calidad de los proyectos. Certificación proyectos.
- Asesoramiento y acompañamiento a entidades
- Evaluación del sello MC

Eje 3: Visibilidad de la red de entidades y promoción de la mentoría social.

- Acciones de comunicación externa: gestión de redes, boletín, etc.
- Relación con los medios de comunicación y administración pública
- Desarrollo de campaña de comunicación y sensibilización ciudadanía

Para la ejecución de estas líneas de actuación, la CMS se ha organizado en diferentes áreas de trabajo: Área de Formación; Área de Calidad, Investigación e Innovación; Área de Comunicación; y Área de Administración. En este sentido, cada área de trabajo cuenta con una profesional responsable que coordina y ha hecho el seguimiento de todos los objetivos estratégicos y operativos planteados, así como de las acciones y actividades previstas y los recursos disponibles.

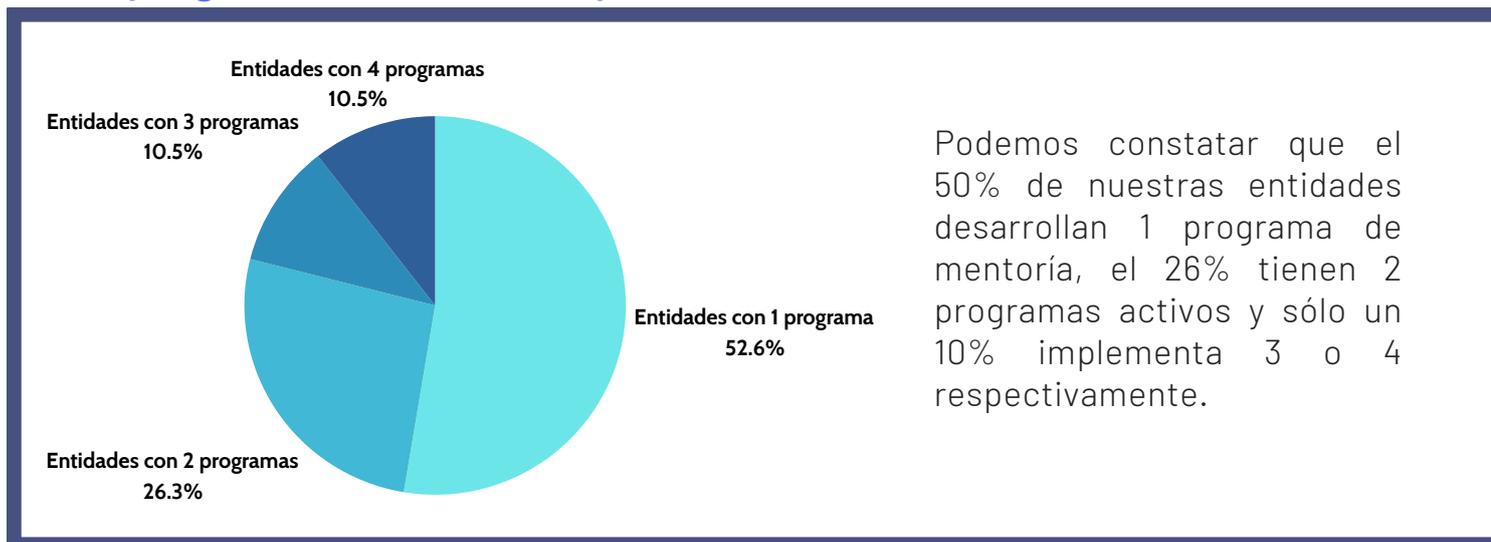
DATOS CLAVE Y DE IMPACTO DE LA CMS 2023

1.Principales Datos vinculados a los proyectos de mentoría social de las entidades de la red de la CMS

Datos generales de los programas de mentoría social

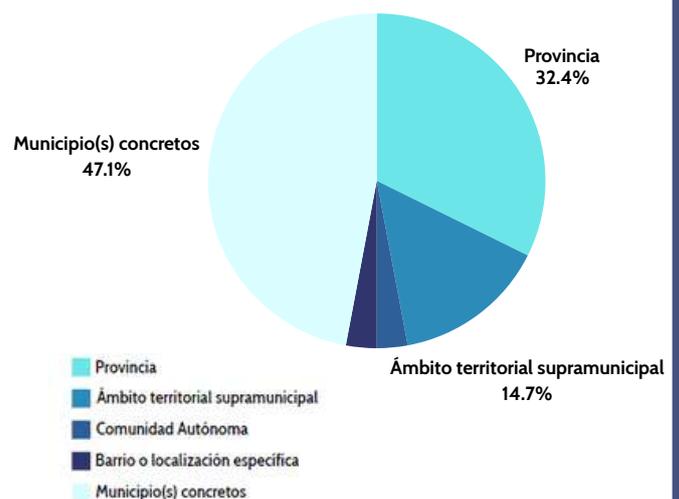
El año 2023, las 23 entidades miembro de la CMS han desarrollado 34 programas de mentoría social en distintos territorios.

Nº de programas de mentoría por entidad

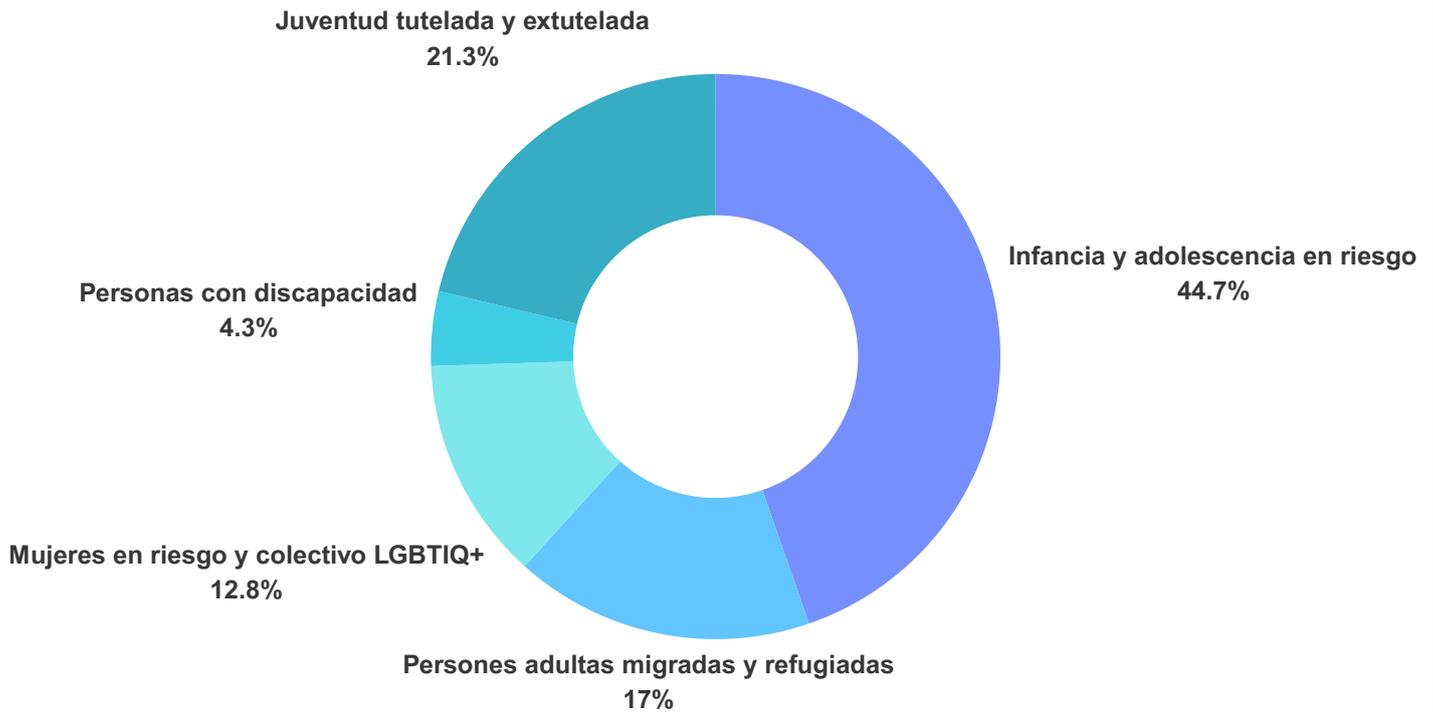


Ámbito territorial de acción de los programas

En cuanto a la territorialidad de los programas de mentoría de la red CMS, casi el 50% tienen un ámbito de acción focalizado en uno o varios municipios concretos. Seguidos por un 32% de actuación en la provincia dónde se ubica la entidad. Un 15% interviene en espacios territoriales supramunicipales (diputación, comarca, región etc.)



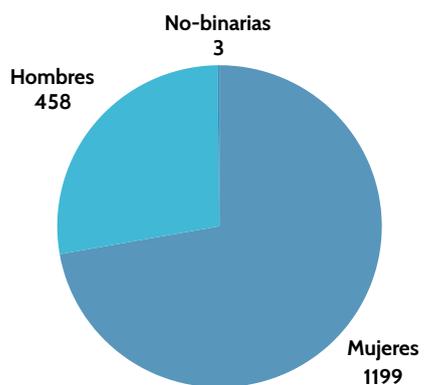
Colectivos diana acompañados en los programas de mentoría



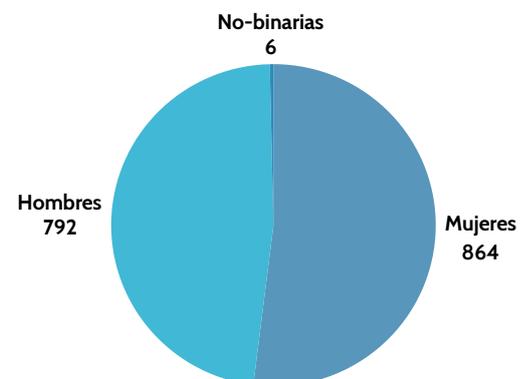
Cabe destacar que el **66% de los programas de mentoría** de la red de la CMS tienen como objetivo acompañar las **etapas de la infancia, adolescencia y juventud**. Y específicamente un 21% del total de proyectos dan apoyo a jóvenes sin referentes familiares.

Es relevante también que el 17% de los programas acompañan la inclusión social de personas adultas que han hecho un proceso migratorio. Seguido de un 12% que tiene como objetivo abordar necesidades de género, como pueden ser mujeres en riesgo de exclusión o personas del colectivo LGBTQ+.

Las personas participantes en programas de mentoría



1.660 personas mentoras



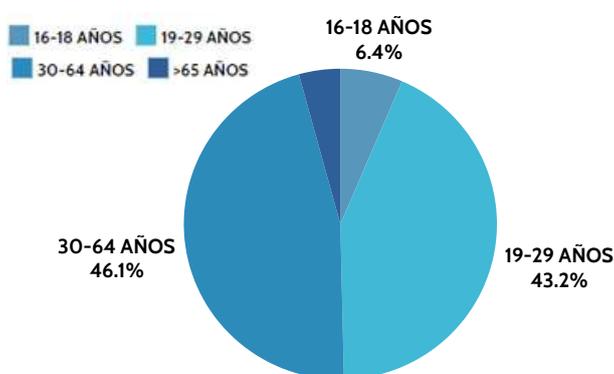
1.662 personas mentoradas

Las personas participantes en programas de mentoría

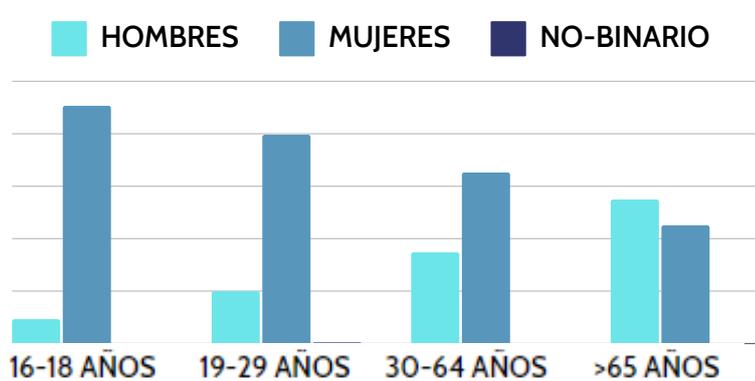
En cuanto a las personas participantes, podemos ver que hay una participación muy baja de personas que se autoidentifican como no-binarias, y que la mentoría es un acompañamiento que desarrollan en una gran mayoría mujeres (73%).

En cuanto a la participación de personas mentoradas, ésta es más equitativa entre mujeres y hombres.

El perfil de las personas mentoras



P. Mentoras por grupo de edad

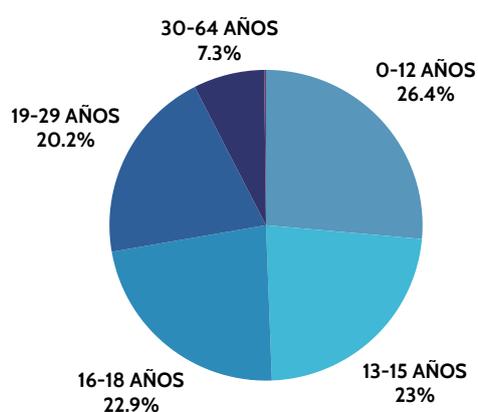


% Género mentoras por grupo de edad

Es relevante destacar que el 50% de las personas mentoras participantes en los programas son jóvenes de entre 16 y 29 años y que, de este grupo de edad, el 85% de las personas voluntarias son mujeres.

La disparidad de género se va equiparando a medida que avanza la edad de las mentoras, hasta que en el grupo mayor de 65 años encontramos un 55% de hombres frente las mujeres mentoras sénior.

El perfil de las personas mentoradas



P. Mentoradas por grupo de edad

En cuanto a las personas mentoradas, el 73% es menor de edad y un 20% adicional tiene entre 19 y 29 años. Por ello podemos concluir que la mayoría de programas acompañan a jóvenes.

En clave género, aunque la participación de mentoradas es mucho más equitativa que la de mentoras, cabe señalar que en los grupos de edad de más de 30 años la participación es de un 65% de mujeres mentoradas.

2. Participación interna

En 2023 hemos celebrado dos asambleas: la general en el mes de junio y la extraordinaria en el mes de octubre, abiertas a todas las entidades miembro.

Nuestras comisiones y grupos de trabajo interno en 2023 han sido:



Comisión de
Género e
Interseccionalidad

Detecta necesidades y define líneas de acción para incorporar la [mirada de Género e Interseccionalidad](#) y aplicarlas a los proyectos de mentoría social.



Comisión de
Juventud tutelada
y Extutelada

Se mantiene como un espacio de intercambio entre [proyectos de mentoría focalizados en el acompañamiento de jóvenes sin referentes familiares](#) para compartir buenas praxis, retos y necesidades.



Comisión de
Formación

Tiene como objetivo compartir recursos entre las entidades para [optimizar y compartir conocimientos](#), a la vez que identificar nuevas necesidades formativas.



Comisión de
Mentoría
Socioeducativa

Grupo de encuentro entre proyectos de mentoría enfocados en el [ámbito socioeducativo](#) con la finalidad de compartir buenas prácticas e identificar retos y necesidades.



Comisión
Investigación
e Innovación

Tiene como objetivo identificar [necesidades de evaluación e innovación](#) que permitan desarrollar nuevas herramientas de intervención y generar evidencias sobre mentoría social.

- [Grupo PMOE](#): espacio de trabajo entre entidades CMS que desarrollan el proyecto de mentoría del Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya.
- [Equipo motor Plan Estratégico](#): en la Asamblea Extraordinaria de octubre, se aprobó que se quería crear un equipo participativo con representantes de las entidades que lo desearan con el objetivo de elaborar el Plan Estratégico de la entidad para el período 2024-2027, con un apoyo técnico externo. El equipo comienza a trabajar a finales de año.

Estos espacios de reflexión y participación interna se hacen necesarios para [difundir el conocimiento y las buenas prácticas](#) capitalizadas por el sector y [establecer sinergias, promover nuevos proyectos y crear nuevas alianzas](#), para aprovechar la capacidad transformadora de la mentoría social y [democratizar así su acceso](#).

[Más de 50 personas](#) de 17 entidades de la red participan en estos espacios de trabajo interno.

3. Trabajo en red y colaboraciones

Como entidad de segundo nivel, el [trabajo en red forma parte de la naturaleza de la Coordinadora de Mentoría Social](#).

En 2023 hemos mantenido [relaciones de coordinación y colaboración](#) con diferentes administraciones públicas, así como con universidades.

Cabe destacar la relación coordinada con la Dirección General de Diversidad Familiar y Servicios Sociales del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, con los Departamentos de Acción Cívica y Comunitaria, Igualdad y Feminismos, y Educación de la Generalitat de Catalunya, con el Departamento de Vivienda, Juventud y Políticas Migratorias del Gobierno de Navarra, el Ayuntamiento de Barcelona, Diputación de Barcelona así como la Universidad Oberta de Catalunya.

Finalmente, es importante poner en valor el esfuerzo que hemos realizado de incidencia política a nivel europeo, llevado a cabo durante el 2023, fruto del trabajo en red y bajo el paraguas de la red europea Mentoring Europe, de la que formamos parte. Con ellos co-organizamos el evento [“Impulsar la mentoría para la inclusión social en Europa: una estrategia para superar los desafíos más apremiantes de la Unión Europea”](#) en el Parlamento Europeo (Bruselas) dentro del Mentoring Advocacy Day en noviembre, para posicionar a las entidades sociales y al estado español, como pioneras en la mentoría social a nivel europeo.

Este evento, junto con la creación de un [grupo de trabajo internacional](#) (Mentor Canada y Mentor EEUU, Collectif Mentorat, Action for Race Equality UK y CMS) de intercambio de experiencias de sistemas de calidad de mentoría, permite posicionar a la mentoría social española como un referente y genera el intercambio de conocimiento necesario para seguir avanzado como sector.

4. Nuestros recursos

4.1. Equipo humano

La actividad de la Coordinadora de Mentoría Social es posible gracias a la [implicación de muchas personas técnicas y voluntarias](#) que forman parte de las entidades miembro de la red, con el objetivo común de impulsar la mentoría social de calidad por una sociedad más inclusiva y solidaria. Su [entrega personal y profesional](#) alineados a la misión de la entidad son imprescindibles para dotar de estrategia y contenido así como visibilizar nuestra red.

En 2023, la [Junta](#) ha estado formada por las siguientes personas voluntarias, de diferentes entidades de la CMS:

- Karlos Ordoñez, Presidencia. (Gipuzkoako SOS Arrazakeria)
- Marina Claverias, Vicepresidencia (Associació Quilòmetre Zero)
- Natalia Tajadura, Secretaria (UPNA)
- Maider Koro Maraña, Tesorería (Baketik Fundazioa)
- Maitane González/ Isabel Azcona, Vocalía (Fundación Adsis Navarra)

También se ha contado con dos [comisionadas](#), que por trayectoria y experiencia, han aportado un valor añadido al trabajo de la propia red:

- Laia Bernués, Comisionada Relaciones Internacionales y Advocacy (AFEV)
- Rita Grané, Comisionada Entidades del Tercer Sector (Associació Punt de Referència)

A nivel técnico se ha contado con el siguiente [equipo profesional](#) en la estructura organizativa:

- María Arós/ Raquel Carrión, Dirección
- Mar Avendaño/ Isabel Gutiérrez, Dirección técnica/Responsable Calidad
- María Quintana, Responsable de Formación
- Isabel Gutiérrez/ Matías Adam, Coordinación Programa Català de Refugi
- Marta Augé/ Eulàlia París, Comunicación e Incidencia
- Xavier Vigas/ Eulàlia París, Administración
- Fiona Soler/ Julià Gratacós, Colaboradores puntuales proyectos

[Todas ellas han hecho posible nuestra acción e impacto en 2023.](#)

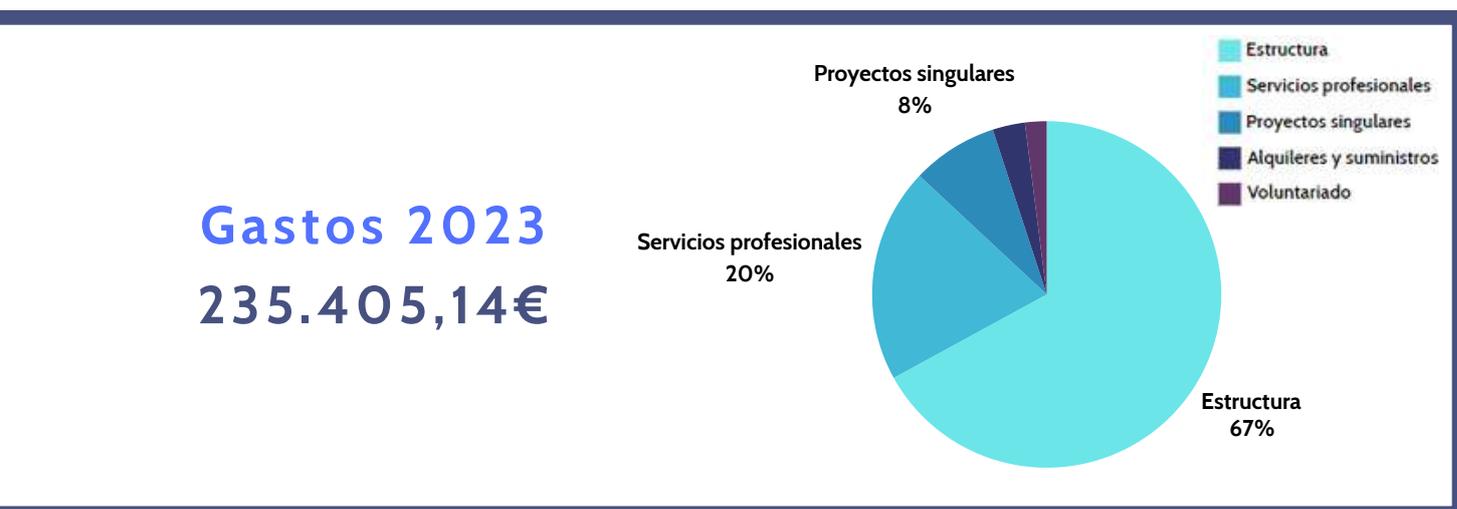
4.2. Recursos económicos

La acción de la CMS es posible gracias a la [aportación económica de las propias entidades](#), a los ingresos de subvenciones de administraciones públicas y privadas y a [las acciones de formación, auditoría y consultoría](#) que llevamos a cabo.

Las cuentas anuales y presupuesto son aprobadas por la propia Asamblea y auditadas por un auditor externo. Se puede consultar el [informe de la auditoría de cuentas anual en nuestra web \[www.mentoriasocial.org\]\(http://www.mentoriasocial.org\)](#)

En la elección de proveedores siempre que es posible se ha hecho una apuesta por la contratación de entidades, fundaciones o empresas con valor social haciendo una apuesta clara por la economía social.

A nivel global, el volumen de ingresos y gastos de este 2023 ha sido el siguiente:



5. Financiadores y clientes

Cientes

- Ajuntament de Montornès del Vallés
- Ajuntament de Vilanova i la Geltrú
- Associació La Ràfega
- Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya.
- Direcció General de Migracions, Refugi i Antiracisme del Departament d'Igualtat i Feminismes de la Generalitat de Catalunya.
- Economistas sin Fronteras
- FACIAM
- FEKOOR
- Formació i Treball
- Fundació Autònoma Solidària
- Fundación ADSIS
- Fundación Ignacio Ellacuría
- FundEsplai
- Instituto Navarro de Juventud
- Instituto Foral de Bienestar Social del Gobierno de Navarra
- Servei d'Ocupació de Catalunya
- Universidad Oberta de Catalunya

Son muchas las administraciones y organismos que han permitido la sostenibilidad de nuestra red. A todas, muchas gracias por vuestra confianza y por apostar por mentoría social de calidad como herramienta de transformación social.

Financiadores

- Ayuntamiento de Barcelona
- Departament d'Acció, cívica y Comunitària de la Generalitat de Catalunya.
- Departament de Drets Socials de la Generalitat de Catalunya.
- Departament d'Igualtat i Feminismes.
- Diputació de Barcelona.
- Fundació La Caixa.
- Observatori social de "la Caixa"
- Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.

OBJETIVOS DE TRABAJO Y ACCIONES REALIZADAS 2023

1. Área de Formación y Consultorías

Los objetivos han sido:

Formación:

- Ampliar conocimiento sobre la mentoría social a través de sesiones de profundización destinadas a persona que ya están desarrollando proyectos de mentoría social.
- Dar a conocer la mentoría social como herramienta de intervención social a entidades, administración pública y personas que estén interesadas en implementar un proyecto de mentoría social.
- Compartir diferentes miradas de las entidades que implementan proyectos de mentoría, aportando nuevos conocimientos y recursos, sobre temas concretos que intervienen en algún momento en las relaciones de mentoría social y la gestión de proyectos.
- Tener una propuesta formativa que facilite el despliegue de proyectos de mentoría social de calidad para entidades externas.
- Tener una propuesta formativa para socias y adheridas útil y de calidad.

Consultorías:

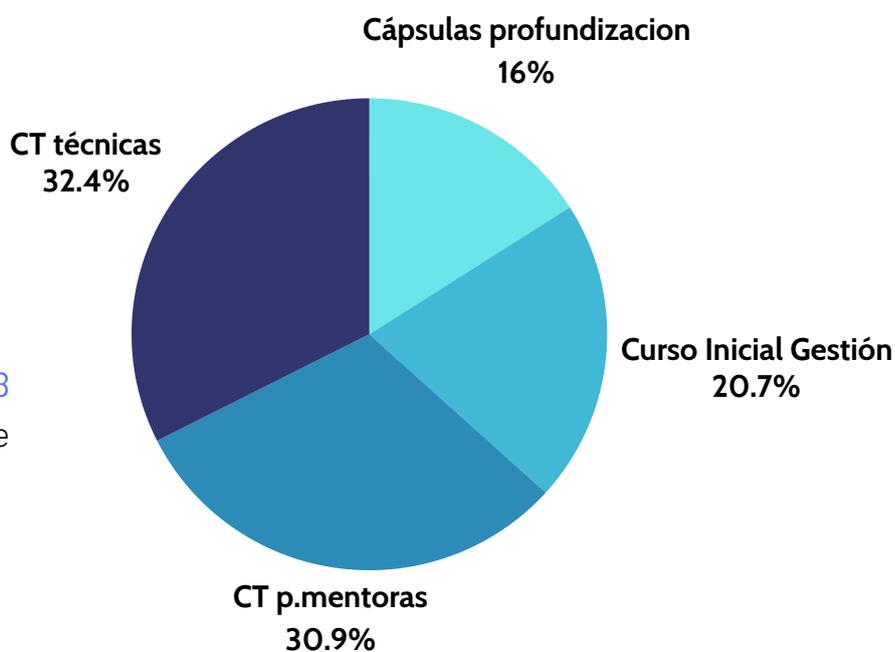
- Acompañar a entidades y administraciones públicas a la implementación de proyectos de mentoría social de calidad.
- Velar por la mentoría social de calidad.
- Fomentar la mentoría social en nuevos territorios participando así al crecimiento de la utilización de esta herramienta de intervención social.

Formaciones realizadas

Durante 2023 hemos desarrollado:

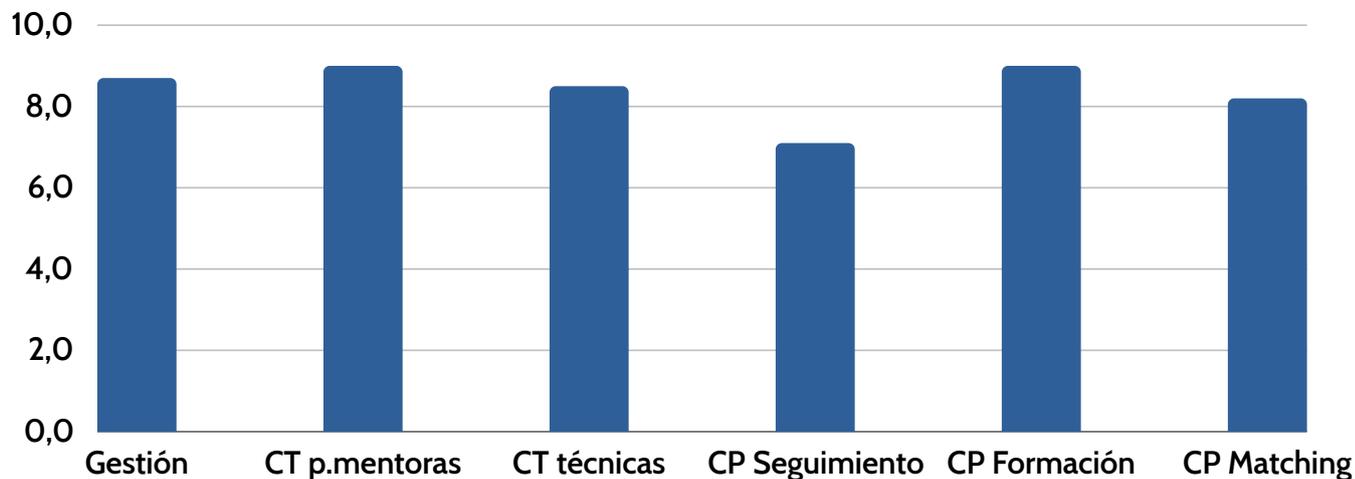
- 3 ediciones de la **Formación Inicial de Gestión de Proyectos de Mentoría**.
- 3 **Cápsulas de Profundización**: 1 de Diseño de la Formación, 1 de Matching y Emparejamiento y 1 de Seguimiento.
- De las **formaciones a medida**:
 - 3 formaciones Iniciales de Gestión de Proyectos.
 - 3 formaciones para personas mentoras.
 - 3 formaciones para personas mentoradas.
 - 2 formaciones de Introducción a la mentoría social (4h y 10h)
- 3 **Cápsulas Temáticas para personas técnicas** (Interculturalidad, Competencias y 1eros auxilios psicológicos)
- 2 **Cápsulas Temáticas para personas mentoras** (Antiracismo y 1eros auxilios psicológicos)

Participantes en las formaciones



Durante el 2023 **188 personas han participado** de nuestro plan formativo.

Valoraciones de las formaciones



Podemos comprobar que las valoraciones generales de las formaciones son muy buenas, de **media han tenido un 8,4**. Sólo la Cápsula de Profundización sobre el Seguimiento de las relaciones ha tenido una nota por debajo del 8 (7,1).

Consultorías realizadas

Durante el año 2023 se ha acompañado a **5 entidades y administraciones públicas** a implementar y/o supervisar un proyecto de mentoría social. Dentro de éstas consultorías, se han hecho **9 formaciones a medida** para personas mentoradas y equipos técnicos.

ENTIDADES/ADMINISTRACIONES	TIPO DE CONSULTORÍA
Ajuntament Montornès	Acompañamiento 2a edición- orientación educativa jóvenes
C.Comarcal Ribera d'Ebre	Implementación prueba piloto- Reducción brecha digital
Fekoor	Supervisión 2ª edición- discapacidad física y orgánica - mentoría entre iguales
Hedera- Fundesplai	Diseño proyecto y supervisión implementación
Ajuntament Vilanova i la G.	Implementación prueba piloto - jóvenes sin referentes familiares en el territorio

2. Área de Calidad e Investigación

2.1. El Sistema de Calidad MC



El principal objetivo ha sido la consolidación del sistema de calidad MC como marco de calidad de referencia en el sector

Presentación del Sello MC y trabajo en red con actores nacionales e internacionales:

- Lo hemos presentado en el acto "Mentoría Social y Educación Superior", en la jornada "Mentoría social, retos en Euskal Herria y herramientas para la agenda 2030" así como en la jornada "Mentoring Advocacy Day" en el Parlamento Europeo.
- Nos hemos reunido con actores europeos e internacionales, concretamente con: Mentor Canada, Mentor USA, Collectif Mentorat, Action for Race Equality UK y Mentoring Europe. Los objetivos de estas reuniones han sido: generar un espacio de intercambio de buenas prácticas; abordar la importancia de un sistema de medición de la calidad para el desarrollo de proyectos de mentoría; así como crear un workshop conjunto en el que presentar los diferentes sistemas de evaluación en el Summit de EEUU en enero 2024. Todo ello con la finalidad de conseguir un mayor reconocimiento del Sello tanto a nivel estatal como internacional, así como por parte de administraciones públicas y financiadores.
- Hemos iniciado las gestiones pertinentes para poder certificar y registrar la marca del Sello MC a nivel estatal, como pionero en el sector, con el propósito de ser uno de los referentes de calidad en materia de mentoría social a nivel estatal.
- Hemos conseguido que la Certificación MC sea incorporada en los criterios de valoración de financiación autonómica por parte del Departamento de Drets socials de la Generalitat de Catalunya, reconociendo así el valor de los proyectos que apuestan por la mentoría social de Calidad.

Plataforma:

- Durante el 2023 hemos empezado a ampliar tecnológicamente la plataforma del Sello para que incluya la creación de los informes finales de auditoría y que permita realizar todo el proceso en un mismo espacio tecnológico, para que sea más ágil para los proyectos interesados y generando un entorno seguro donde compartir documentación. Se testeará durante el 2024.

Evaluación de calidad:

- 12 proyectos se han autoevaluado
- Hemos llevado a cabo 4 auditorías: 2 proyectos han obtenido el Sello MC+ y 2 el Sello MC.
- Hemos mantenido 20 sesiones de asesoramiento a entidades con planes de mejora de calidad metodológica, de los cuáles 5 han agendado auditoría para 2024.
- 1 encuentro del comité acreditador el 4 de diciembre de 2023, al que hemos incorporado 2 personas referentes del sector, pasando a estar conformado por un total de 6 miembros.
- Por último, hemos formado a una nueva persona responsable del Sello MC y capacitada para hacer el proceso de auditorías, habiendo realizado las 3 últimas durante los meses de septiembre y noviembre.
- Las valoraciones por parte de los equipos técnicos de proyectos auditados han sido:
 - 9.7 Utilidad para reforzar el proyecto
 - 9.8 Equipo de auditoría
 - 9.6 Confianza y transparencia

2.2. Investigación



Mentoría social y bienestar emocional con juventud migrante sin referentes familiares y personas refugiadas y/o solicitantes de asilo

Hemos recibido la resolución favorable de la convocatoria “Connecta” de la Fundació la Caixa para desarrollar esta investigación de impacto, en [coordinación con la Universitat de Girona y con el apoyo de la Direcció General de Migracions, Refugi i Antiracisme](#). La propuesta presentada fue la mejor valorada de toda la convocatoria.

El objetivo de la investigación es: analizar cómo las relaciones de mentoría social pueden tener un mayor [impacto en el desarrollo del sentimiento de pertenencia, el bienestar y la salud emocional de las personas migrantes y refugiadas racializadas](#).

Asimismo, el estudio quiere determinar cuál es el efecto de la mentoría, observando si éste se mantiene en el tiempo, disminuye o desaparece una vez las personas mentoras finalizan su proceso de acompañamiento social.

Durante el último trimestre del año hemos puesto en marcha la investigación mediante las siguientes acciones:

- Reuniones de coordinación interna para elaborar la metodología y herramientas de la investigación (cuestionarios) y validación de las mismas por parte del Comité de Bioética de la Universitat de Girona.
- Reuniones informativas con las entidades de nuestra red para presentar la investigación y establecer la colaboración.
- Creación de un grupo asesor con la participación de 8 personas ex-mentoradas de 6 programas de mentoría de las entidades Punt de Referència, Universitat de Girona, Nous Cims, Quilòmetre Zero, Resils i el Programa Català de Refugi.

El trabajo de campo se empezará en 2024 y la investigación finalizará en otoño de 2025.

EAC: Eina d'Avaluació Competencial (Herramienta de Evaluación Competencial)

El objetivo de este proyecto iniciado en 2023 es disponer de [herramientas de evaluación de competencias transversales adecuadas a la metodología de intervención de proyectos de mentoría socioeducativa](#), orientadas a mejorar la selección y el acompañamiento a las personas mentoradas y mentoras y a generar datos sobre los resultados.

Para la creación de las herramientas, se propuso un trabajo participativo, implicando a diferentes actores encabezados por un equipo de expertos en la temática, personas mentoras, mentoradas, personal técnico de mentoría social, equipos educativos y representantes de la Administración Pública. Concretamente: Afev, Fund. Imuplsa, Fund.Nous Cims, Ass. Quilòmetre Zero, Universitat Girona, Fund. Camins, Fund. Bofill, Ass. Punt de Referència, Eyskills, Departament de Drets Socials i Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya.

Las personas participantes se han organizado en 3 comisiones de trabajo que empezarán a reunirse en 2024:

- Comisión de supervisión del proceso
- Comisión de trabajo correspondiente a la creación de la herramienta de evaluación de personas mentoradas
- Comisión de trabajo correspondiente a la creación de la herramienta de evaluación de personas mentoras

Mentor Your Future

Mentor Your Future ha sido un proyecto europeo financiado por Erasmus+ y que ha conectado a entidades y universidades de 6 países distintos: ACEEU en Alemania, AFEV Francia, BBBS Bulgaria, UNIC en Chipre, NHL Stenden en Holanda y la Coordinadora de Mentoría Social en España.

El proyecto ha creado una [metodología para la aplicación de la mentoría social en el ámbito de los estudios superiores](#) con el fin de promover la cohesión y el compromiso social. A través de este proyecto se han facilitado herramientas para empoderar a estudiantes de universidades y grados formativos superiores para que ejerzan como mentores de estudiantes de secundaria, especialmente de aquellos pertenecientes a colectivos que estadísticamente tienen menos probabilidades de acceder a los estudios superiores. El foco del proyecto ha estado puesto en los centros educativos y en los beneficios que, a través de la mentoría social, obtienen los y las mentoras, especialmente con la adquisición de habilidades transversales.

El proyecto tenía una duración de tres años, siendo este 2023 el año de finalización. Una de las citas importantes vinculadas al proyecto ha sido la [Jornada «Mentoría Social & Educación superior: responsabilidad social y generación de evidencias»](#) celebrada el 2 de mayo de 2023 en el Palau Macaya de Barcelona que tenía como objetivo principal difundir los resultados del proyecto a los distintos agentes clave en la mentoría universitaria: estudiantes, profesionales y administraciones. Participaron 123 personas y, entre otros tuvimos entre nosotras a Óscar Prieto, profesor de la Universitat de Girona e investigador principal del estudio Applying Mentoring sobre el rol de la mentoría social en la inclusión social de las personas inmigrantes y refugiadas; y Tim Cavell, profesor de la Universidad de Arkansas especializado en analizar el impacto de la mentoría en la salud mental infantil.

Otras acciones realizadas en el marco de este programa es la concreción de una metodología europea común para implementar la mentoría socioeducativa en los centros de enseñanza superior (CES), dado el gran valor añadido de introducir actividades de mentoría socioeducativa para fortalecer la inclusión social en el recorrido educativo. Dicho valor añadido queda recogido gracias a la experiencia de las 6 organizaciones europeas colaboradoras y a quedado recogido en unos [Talleres y Cursos](#) y unas [Guías Didácticas](#) de consulta pública.

Todas las acciones y resultados de MYF pueden consultarse en la web www.mentoryourfuture.eu

3. Área de Comunicación e Incidencia

3.1. Comunicación

Los objetivos del Área de Comunicación e Incidencia para este 2023 englobaban **distintas acciones de difusión dirigidas a mejorar la visibilidad exterior de la mentoría social, de nuestra red, de sus entidades miembro y sus proyectos de mentoría social.**

Las acciones de comunicación se han centrado en diferentes públicos diana, la sociedad civil y ciudadanía, para sensibilizar, dar a conocer los beneficios mutuos de la mentoría social y movilizar su compromiso y participación, y la administración pública y sector privado, para buscar su apoyo e implicación en la promoción de la mentoría social.

Por cambios en el equipo técnico, algunas actuaciones en el calendario, quedando concentradas en el último trimestre del año. Así para reforzar algunas acciones hemos contado con el apoyo profesional de la cooperativa especializada en comunicación El Far.

En relación con la ciudadanía: hemos realizado un conjunto de actividades, acciones y gestiones orientadas a dar a conocer la mentoría social al conjunto de la sociedad y concienciar sobre su valor en términos de inclusión y cohesión social, y favorecer así, su movilización a través de su participación en proyectos de mentoría social.

Las campañas de movilización y sensibilización previstas se desarrollaron durante los últimos 3 meses del año:

- **Campaña de sensibilización "27-O, día de las personas mentoras"** en castellano, euskera y catalán. En ocasión del 27 de octubre, día de las personas mentoras, lanzamos una campaña de sensibilización sobre la mentoría para visibilizar el rol de las personas mentoras, difundiendo información y testimonios de las entidades de la CMS y sus proyectos de mentoría.

Alcance usuarios únicos: 1.482

- **Campaña de movilización "Transformando realidades"** en castellano, euskera y catalán. En paralelo, durante los meses de octubre, noviembre y diciembre impulsamos esta campaña de movilización de personas voluntarias.

Alcance usuarios únicos: 2.114

Web, Newsletter y redes sociales

La comunicación se está haciendo especialmente eficaz a través del envío de newsletters (20 envíos) con un incremento del 9,6% de open rate y con más del 50% de apertura de newsletters y con 1.549 suscritos.

También están aumentado el número de personas seguidoras de nuestras redes sociales, llegando a un total de 5.155 usuarios.

- LinkedIn: 1.289
- Facebook: 1.003
- Instagram: 978
- X: 1.787
- Youtube: 98

Apariciones en prensa

Con motivo de las Campañas de sensibilización y movilización



A finales de año nos contactaron de Público para hacer el reportaje que apareció a principios del 2024



3.2 Incidencia

introducir la mentoría como prioridad en las líneas de actuación de planes o en otros documentos programáticos de departamentos de la Administración General del Estado en el ámbito de la acción social

Hemos mantenido varias reuniones con el [Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030](#) para realizar el acto *"Impulsar la mentoría para la inclusión social en Europa: una estrategia para superar los desafíos más apremiantes de la Unión Europea"* en el Parlamento Europeo (Bruselas) dentro del Mentoring Advocacy Day, en colaboración con Mentoring Europe y el apoyo del [eurodiputado Marcos Ros](#).

El acto tuvo lugar el día 15 de noviembre -aprovechando la Presidencia española del Consejo de la Unión Europea-. Ha sido el segundo encuentro en el marco de la mentoría que organiza un diputado del Parlamento Europeo en favor de la mentoría social en Europa. El objetivo era instigar un diálogo profundo entre los estados miembros, las instituciones europeas y la comunidad europea de mentoría, instando a las instituciones de la UE a acentuar la trayectoria de Europa hacia los derechos sociales y la inclusión integral a través de la mentoría.

Contamos con las intervenciones de Ilana Cicurel (de la Comisión de cultura y educación), Anne Rudishuli (miembro del Comité de Regiones), Nathalie Descheemaeker (directora estratégica de ACTIRIS), Sylvie Guillaume (europarlamentaria) y Patricia Bezunartea (Directora General de Diversidad Familiar y Servicios Sociales Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030) además de otras voces de la comunidad europea de mentoría.

Laia Bernués, como representante de la AFEV y la propia CMS, recordó a los asistentes que en España somos pioneros en la práctica de la mentoría social. También que el trabajo desde la CMS -como entidad paraguas- ha permitido aunar los esfuerzos de 23 entidades estatales y sus proyectos. Ejemplo de ello es el Manifiesto que se hizo público en el Congreso estatal de 2022, en el que se incluye reconocer el derecho de las personas a ser acompañadas y la lucha contra la soledad no deseada.

Administraciones

Por otro lado, hemos mantenido reuniones periódicas con los departamentos de Educación, Acción social, la Dirección General de Migraciones, Refugio y antirracismo de la Generalitat de Catalunya, así como Gobierno Vasco y Diputación de Gipuzkoa. Estos departamentos y gobiernos autonómicos están introduciendo la mentoría como prioridad en planes de actuación en el ámbito de la acción social.

4. Intermediación Programas

Programa de mentoría de la Direcció General de Migracions, Refugi i Antiracisme (Programa Català de Refugi)

Durante el 2023, hemos continuado desarrollando la [coordinación técnica](#) del Programa de Mentoría Social del Programa Català de Refugi (PCR), de la Direcció General de Migracions, Refugi i Antiracisme (DGMRA), Departament d'Igualtat i Feminismes de la Generalitat de Catalunya.

Junto con la CMS como responsable de la coordinación del Programa, las entidades adjudicatarias durante el período referido de los lotes territoriales destinados a la ejecución técnica del Programa son la Comissió Catalana d'Acció pel Refugi (CCAR), Esport3 - Grup Sintagma y la Fundació Resilis - Plataforma Educativa.

Este Programa se inició en [2017](#), impulsado por el [Departament de Treball, Afers Socials i Famílies \(actual DGMRA\)](#), orientado al acompañamiento complementario desde la mentoría social de procesos de inclusión social de personas refugiadas o solicitantes de PI, atendidas por las entidades gestoras de plazas del sistema estatal de acogida de protección internacional y temporal.

Los ejes de acompañamiento que se ofrecen desde el programa, en ciclos de 8 a 12 meses de mentoría tanto individual como grupal entre personas adultas, son la consolidación del aprendizaje de la lengua mediante su uso social, el descubrimiento del entorno y la ampliación de la red social, y el apoyo a la búsqueda de empleo.

Desde el año 2020, se introdujo una [nueva línea de intervención](#), vinculada con itinerarios de regularización mediante el arraigo, a raíz de la identificación por parte del propio equipo técnico del potencial que tiene la mentoría social como herramienta de intervención para fomentar la inclusión social de personas migradas en procesos de regularización administrativa, que quedan fuera del circuito de la protección internacional, bien por causas sobrevenidas tras una denegación de sus solicitudes o bien por una infradetección de sus necesidades de protección internacional.

La línea de arraigo, que durante su fase piloto en el 2020 se implementó en el área metropolitana de Barcelona, se ha consolidado durante el 2023 con una línea formativa específica para personas mentoras y se ha orientado a su despliegue territorial en el resto de los territorios de Catalunya en los que tiene presencia el Programa.

En paralelo, hemos colaborado con el proyecto “[Oportunitat 500](#)” de la Associació Micropobles, en convenio con el [Servei d’Ocupació de Catalunya](#). En el marco de este programa, destinado a la inserción sociolaboral de personas refugiadas en municipios catalanes con una población inferior a los 500 habitantes, se ha ofrecido la mentoría social como un recurso complementario para las familias acogidas en estas localidades. Otra de las líneas de trabajo que hemos estado diseñando desde el equipo técnico, es una [línea piloto](#) de mentoría para personas migradas, solicitantes de protección internacional o refugiadas del [colectivo LGBTIQ+](#) que expresen la voluntad de recibir un acompañamiento de mentoría entre iguales desde una perspectiva LGBTIQ+. El desarrollo de esta línea piloto se ha iniciado en el último trimestre de 2023 y se encuentra en curso durante el año 2024, inicialmente en el área metropolitana de Barcelona. Esta iniciativa es posible gracias al apoyo no solamente de la Direcció General de Migracions, Refugi i Antiracisme, sino también de la Direcció General de Polítiques Públiques LGBTI del Departament d’Igualtat i Feminismes.

En cuanto a la red para el despliegue del Programa en su conjunto, se ha basado desde su diseño inicial en la estrecha colaboración con las entidades gestoras de programas de acogida de protección internacional en Catalunya. Más recientemente, en el marco de la línea de arraigo, hemos iniciado también un modelo de colaboración con servicios municipales de acogida y técnicos de migraciones en localidades clave en el territorio. Por otro lado, hemos iniciado la interlocución prospectiva con la red territorial de SAI (servicios de atención integral LGBTI) de Catalunya.

Durante el año, además, hemos realizado 8 acciones de formación de personas mentoras con un total de 125 personas formadas. De éstas, una correspondió a la formación de personas participantes como mentoras en la línea de Micropobles, mientras que otra fue una acción formativa realizada presencialmente en el municipio de L’Hospitalet de Llobregat para el despliegue de la línea de Arraigo.

En 2023 se beneficiaron del programa un total de [552 personas \(360 mentoras y 192 mentoradas\)](#).

CONCLUSIONES Y RETOS DE TRABAJO

Conclusiones y retos de trabajo

Creada con el esfuerzo conjunto y el **trabajo cooperativo** entre diferentes **entidades pioneras** en el uso de esta metodología de intervención social, la Coordinadora de Mentoría Social es la única organización de segundo nivel en nuestro territorio dedicada exclusivamente a la promoción de la investigación y la práctica de la mentoría social de calidad en el marco de los programas y proyectos de intervención social con colectivos en situación de vulnerabilidad o riesgo de exclusión social.

Entendemos el **reto** y la **responsabilidad** que esto implica en el contexto de despliegue de la mentoría social en nuestro país y continuamos trabajando para que nuestra red sea el recurso viable para **dar respuesta** a las necesidades de asesoramiento, orientación, investigación, formación, creación de recursos y difusión de la mentoría social.

La ampliación de la oferta formativa y el aumento del número de inscripciones, confirman la necesidad y pertinencia de estas acciones de formación, de la misma manera que lo hacen las solicitudes de acompañamiento para el desarrollo de proyectos de mentoría y la voluntad de aproximarlos a los estándares de calidad metodológica que, prevemos, se concretarán en un aumento de los proyectos susceptibles de ser auditados y acreditados en próximos ejercicios

Aunque el conocimiento general de la mentoría social ha ido aumentando paulatinamente y cada vez se está popularizado más en los últimos años, continuamos detectando diferentes **retos externos** que nos ocupan:

- Faltan los **recursos necesarios** para asegurar que las actuaciones realizadas con mentoría social sean seguras, equitativas y tengan capacidad de impacto. Consideramos necesario reforzar la **incidencia pública y política** para que se destinen recursos públicos que permitan mejorar la calidad metodológica de estos proyectos.

Actualmente, a causa de un [despliegue del sector desigual](#), la población más vulnerable en su conjunto, no puede beneficiarse de estos proyectos. Creemos esencial que las diferentes administraciones incluyan la mentoría en sus políticas sociales, educativas y laborales, para que de este modo se pueda favorecer el crecimiento de la mentoría social de forma más equitativa en todo el territorio. La mentoría social puede ser útil en muchos contextos diferentes y en el trabajo con diferentes colectivos en riesgo de exclusión. Hace falta [reforzar la expansión territorial](#) de nuestra acción.

Mirando hacia el interior de nuestra entidad, además nos planteamos los siguientes retos prioritarios:

- Definir de manera participativa nuestro [Plan Estratégico](#) que marque los ejes y objetivos de trabajo para los próximos años, así como los [planes de acción anuales](#).
- Definir el [Plan de Comunicación](#) de la entidad que a la vez permita mejorar la comunicación interna y externa de la CMS y de sus entidades miembros.
- [Digitalizar](#) diferentes herramientas y recursos para conseguir una mejora del seguimiento y evaluación de los proyectos de mentoría.
- Apoyar y/o participar en [investigaciones](#) que avalen el impacto de la mentoría social con varios colectivos vulnerables.
- Incorporar la perspectiva de [género](#) y la mirada [interseccional](#) en el análisis y en el desarrollo de los proyectos.
- Reforzar la [gestión de las relaciones](#) con los grupos de interés de la Coordinadora, a través de la centralización de bases de datos, de las comunicaciones internas y externas, de la sistematización del envío de formularios para la recogida de datos, la explotación de los mismos y el registro de indicadores que puedan mejorar la medición de impacto del desempeño de la Coordinadora, la justificación de los proyectos y la generación de evidencias vinculadas a los proyectos de mentoría social.
- Diversificar y ampliar nuestro capital humano y económico para poder avanzar en nuestra misión.

Así, la [misión](#) de la CMS es hacer que la mentoría esté al servicio de la inclusión, de la cohesión social y de la igualdad de oportunidades de los colectivos más vulnerables de nuestra sociedad trabajando en red de manera eficaz. Esperamos continuar [avanzando en este camino transformador, cohesionador y esperanzador](#).

Memoria 2023

COORDINADORA DE MENTORIA SOCIAL

+34 672 85 63 24

coordinadora@mentoriasocial.org

www.mentoriasocial.org