



Coordinadora  
Mentoria  
Social

# Memoria 2022

COORDINADORA DE MENTORIA SOCIAL

+34 691 963 099

[coordinadora@mentoriasocial.org](mailto:coordinadora@mentoriasocial.org)

[www.mentoriasocial.org](http://www.mentoriasocial.org)

---

## **Misión:**

**Nuestra misión es hacer que la mentoría esté al servicio de la inclusión, de la cohesión social y de la igualdad de oportunidades de los colectivos más vulnerables. Para ello, trabajamos en red de manera eficaz para incidir en el ámbito público y generar conocimiento pedagógico riguroso, con el fin de extender la mentoría de calidad en el ámbito de la acción social.**

## **Visión:**

**Queremos ser una red amplia, diversa y representativa de los proyectos de mentoría social del país, garantizando la calidad de estos y generando conocimiento e innovación.**

# Introducción

Este documento cierra el seguimiento de la ejecución del plan estratégico definido para el período 2021 – 2022 ofreciendo una descripción de las actividades realizadas en 2022 por la Coordinadora de Mentoría Social.

El año 2022 para la Coordinadora de Mentoría Social ha sido el año del I Congreso Estatal de Mentoría Social “Impulsando la construcción de una Sociedad Inclusiva”. La organización del congreso era un reto sólo 2 años después de la pandemia de Covid-19 y logró ser un espacio de intercambio de aprendizajes y de creación de red para personas participantes provenientes de la ciudadanía, el sector social, la institución y las universidades; un espacio que ponía el foco en los distintos proyectos y entidades que desarrollan mentoría social y que ha permitido la visibilización de esta metodología de intervención.

Recordamos los compromisos que como entidad adquiríamos en el Manifiesto presentado en el Congreso y al que se han adherido representantes y referentes del sector:

- 1.- Por el reconocimiento del derecho a la inclusión de todas las personas respetando y acogiendo las diferencias y con igualdad de oportunidades y derechos.
- 2.- Por el reconocimiento del derecho a sentirse acompañado/a y apoyado/a y de la mentoría social como una práctica esencial en su garantía.
- 3.- Por la visibilización de la comunicación desde los afectos como elemento imprescindible para una mentoría social de calidad.
- 4.- Por el reconocimiento del valor añadido de la mentoría social en términos de beneficio individual y comunitario.
- 5.- Por la promoción de políticas públicas de apoyo decidido, firme y continuado a la mentoría social y a las entidades que la desarrollan y porque se refuercen y se amplíen los recursos destinados a la mentoría social.
- 6.- Por la promoción de los espacios de trabajo necesarios para articular la mentoría social al alcance de los objetivos de la Agenda 2030, desde el reconocimiento y el desarrollo de la experiencia existente y los aprendizajes generados.

El Congreso y el trabajo previo ha servido para fortalecer el vínculo con distintas administraciones tanto públicas como privadas, así como universidades referentes a nivel estatal, reforzando el rol de la CMS como un actor clave para el sector.

Por otro lado, el año 2022 ha sido un año de cambios y de crecimiento en el equipo de la CMS, en primer lugar, se incorporó en plantilla a una persona responsable de formación que ha permitido afianzar la oferta formativa de la Coordinadora de Mentoría Social y diversificar los cursos para equipos técnicos, generando nuevas formaciones a partir de las demandas y necesidades de nuestras entidades miembro.

En junio de 2022 ha empezado una nueva etapa con la aprobación de la nueva Junta Directiva de la CMS. Cabe AGRADECER a la antigua JUNTA por su dedicación durante estos últimos años y el traspaso hacia las nuevas personas integrantes.

Y en este sentido concluimos esta introducción con una expresión que ya viene siendo seña de identidad del equipo de la Coordinadora de Mentoría Social, que dice:

Muchísimas gracias... ¡Seguimos!

# Valoración de los Objetivos y Acciones

**EJE**

# **Apoyo y refuerzo de los proyectos de mentoría social**

---

# OG1. Reforzar el servicio de acompañamiento de calidad a nuestros clientes y socios que responda a las necesidades del mercado actuales (ACOMPañAR )

## OE 1.1. Diseñar e implementar un servicio de consultoría de proyectos de mentoría social

Durante el año 2022 hemos consolidado el servicio de acompañamiento a organizaciones en el desarrollo de sus proyectos de mentoría social ofreciendo actividades y herramientas específicas en función de las peculiaridades de cada proyecto concreto.

La operativización de este servicio de consultoria nos ha permitido explorar la aplicación de la metodología en nuevos ámbitos de intervención como el de la diversidad funcional.

Al margen de que la difusión del servicio no se haya hecho todo lo que nos comprometimos para 2022, sí se han realizado comunicaciones bilaterales con potenciales clientes que se han concretado en propuestas para:

- ♦ Aj. De Montornès del Vallès
- ♦ Aj. De Vilanova i la Geltrú
- ♦ Aj. De Manlleu
- ♦ Fekoor
- ♦ Fundesplai

Diseño del servicio de consultoria

Crear apartado web específico sobre consultoria

BBDD identificación clientes

Difusión del servicio

Proceso iniciado

Proceso iniciado

A través de reuniones individuales Montornès, Vilanova, Manlleu, Fekoor

# OG1. Reforzar el servicio de acompañamiento de calidad a nuestros clientes y socios que responda a las necesidades del mercado actuales (ACOMPañAR )

## OE 1.2. Generar materiales y herramientas para los proyectos de mentoría social (banco de recursos)

Durante 2022 se ha diseñado y desarrollado el banco de recursos como una herramienta útil para el fortalecimiento de los proyectos de mentoría social.

Se ha hecho un trabajo de identificación de los elementos clave para el diseño durante el 2022, así como la arquitectura de permisos de acceso a los recursos, los criterios para la selección de fuentes y la identificación de la tipología de recursos.

Se ha desarrollado un trabajo con una empresa externa para poder incluir la herramienta dentro de la intranet de la CMS.

Identificar documentos y herramientas clave según requerimientos Sello MC

Recopilar herramientas existentes y generar nuevas

Crear banco de recursos en la web

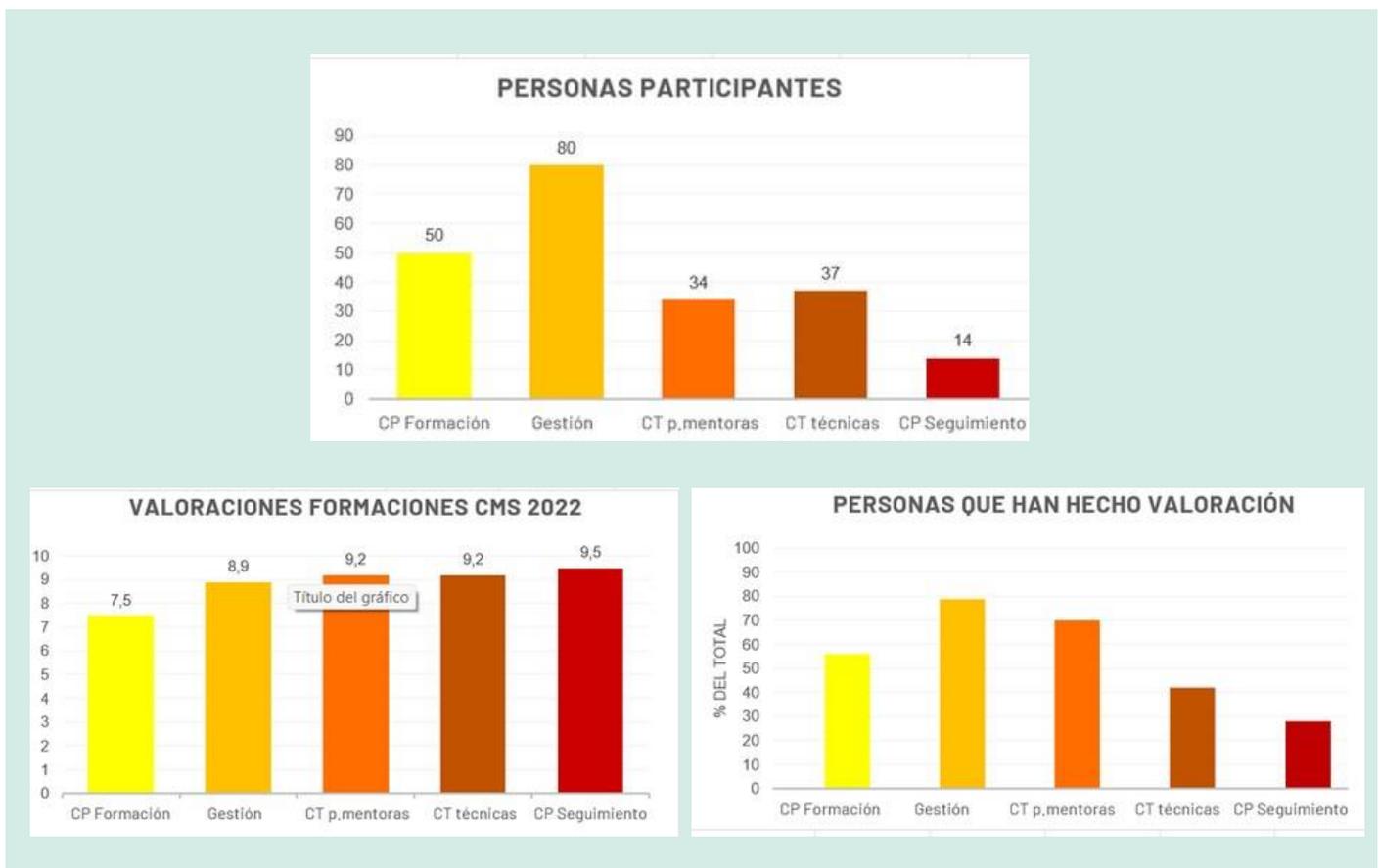
22 recursos

# OG2. Revisar y mejorar el plan de formación de la CMS en base a las necesidades de nuestros clientes y socios (FORMAR)

## OE 2.1. Tener una propuesta de formación básica útil y de calidad

La consolidación de las formaciones, tanto la básica online como de la formación Inicial en Gestión de Proyectos de Mentoría Social al formato virtual ha supuesto en 2022 un paso importante para la ampliación del ámbito de actuación de la Coordinadora de Mentoría Social.

Ha habido un aumento de la demanda, tanto de la formación básica online como de la de Gestión de Proyectos de Mentoría Social, de la que hemos aumentado a 4 los cursos que ofertamos anualmente.



## OE 2.2. Revisar la propuesta de formaciones de profundización sobre mentoría en base a las necesidades y demandas

Después de recoger las demandas específicas por parte de las entidades, se ha desarrollado el diseño, la ejecución y la evaluación de las formaciones de profundización.

# OG2. Revisar y mejorar el plan de formación de la CMS en base a las necesidades de nuestros clientes y socios (FORMAR)

Diseño de la propuesta: Se diseñarán, ejecutarán y evaluarán 5 capsulas de profundización

Dossier de contenidos, Guía docente, certificados de participación

Ejecutar formaciones de profundización

Entre 2022 y 2023

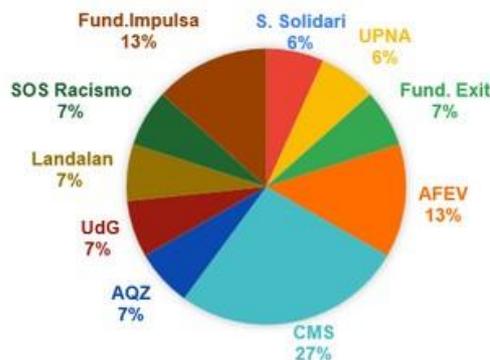
Formación p.mentoras  
Seguimiento

2 Formación p.mentoras (50 participantes)  
1 Seguimiento (14 participantes)

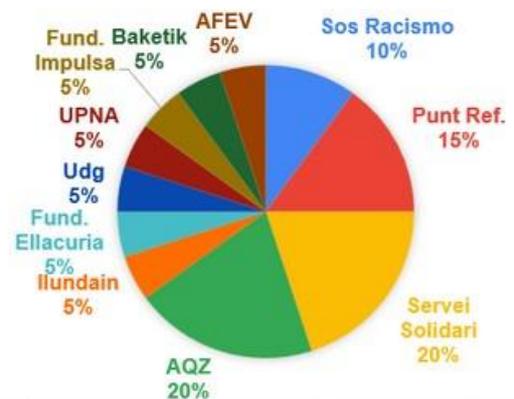
## OE 2.3. Tener una propuesta formativa específica para socias y adheridas útil y de calidad

Durante 2022 se ha dado continuidad al diseño de una oferta de contenidos formativos dirigida a los equipos técnicos de las entidades socias y adheridas adaptada a sus necesidades. En concreto se han facilitado las formaciones internas "Incorporamos la perspectiva de género e interseccional a la mentoría social" y "¿Cómo abordamos la interculturalidad en las relaciones de mentoría social?".

**CT TÉCNICAS GÉNERO E INTERSECCIONALIDAD**



**CT TÉCNICAS INTERCULTURALIDAD**



Recoger necesidades equipos	<p>Recogida de necesidades</p> <p>2 formaciones internas para técnicos/as de mentoría: "Incorporamos la perspectiva de género e interseccional a la mentoría social" y "¿Cómo abordamos la interculturalidad en las relaciones de mentoría social?"</p> <p>Hecho</p> <p>2 webinars para peronas mentoras sobre: "Antirracismo"</p> <p>hecho</p>
Organizar webinars formativos para equipos	
Organizar espacios de intercambio entre proyectos	
Ofrecer propuestas ECEBM para equipos	
Organizar webinars formativos para mentoras/es	
Recoger contenidos audiovisuales para banco de recursos	

# OG2. Revisar y mejorar el plan de formación de la CMS en base a las necesidades de nuestros clientes y socios (FORMAR)

## OE 2.4. Tener una propuesta formativa para personas mentoras, complementaria a la de las entidades

Durante el 2022 se han ofrecido dos formaciones sobre "Antiracismo: Tú y el/la otr@. Formación para entender los patrones de identidades, estereotipos y prejuicios."



En paralelo, se ha seguido manteniendo la gestión de la certificación del alumnado asistente a cursos de formación de voluntariado mentora de DGAC y se ha empezado a trabajar para la transformación de la formación inicial de personas mentoras en clave competencias.

Compartir la propuesta de formación inicial de personas mentoras de las entidades y acordar el denominador común en base a los estándares del Sello MC	Hecho con algunas entidades, pero no todas las CMS
Transformar la explicación de la formación inicial de personas mentoras en clave de competencias	pendiente 2023
Mantener la gestión de la certificación del alumnado asistente a los cursos de formación del voluntariado mentor de	hecho

# OG3. Promover la evaluación de los proyectos de mentoría social a través del Sello MC (EVALUAR)

## OE 3.1. Aumento número de clientes sello (promocionarlo)

Durante el año 2022 se ha consolidado el sistema de calidad MC como marco de calidad de referencia en el sector, se ha presentado el sello MC en varios espacios estatales y europeos: en las sesiones sobre mentoría previas al congreso organizadas en Valencia y Madrid, en el Congreso Estatal de Mentoría Social, se presentó un panel y se organizó un workshop en el European Mentoring Summit de Leeuwarden, se presentó en el Congreso Estatal de Voluntariado y se incorporó en el Position Paper sobre mentoría social presentado en la Comisión Europea. Además de la difusión y participación en espacios públicos también se han realizado reuniones bilaterales con actores clave en la medición de calidad de la mentoría social a nivel europeo e internacional: se ha compartido la experiencia del Sello MC con Mentor Canada para acompañar en su proceso de diseño de un sistema de medición de calidad en mentoría y se ha realizado un servicio de consultoría con Collectif Mentorat para acompañarlos en el desarrollo de un sistema de calidad francés inspirado en el Sello MC.

En paralelo, se ha mantenido el servicio de auditorías y evaluación de proyectos:

- 11 nuevos proyectos se han autoevaluado en la plataforma MC y se han realizado 2 auditorías.
- Se han realizado 42 sesiones de asesoramiento y acompañamiento planes de mejora
- 4 proyectos acreditados con el Sello MC inician planes de mejora para la obtención del Sello MC+

Crear BBDD de proyectos susceptibles	Hecho
Envío de comunicación a todos los proyectos de entidades miembro y adheribles	Hecho
Envío de comunicación a proyectos cercanos	Hecho
Campaña comunicación Sello	Pendiente 2023
Creación de video promocional con experiencias entidades auditadas	Hecho
Comunicar datos sobre el sello (ontime + informe anual)	Informe 2023
Presentar el sello en jornadas o congresos	Hecho

## OE 3.2. Incorporar mejoras

En cuanto a la plataforma MC, se han diseñado nuevas funcionalidades y se está desarrollando tecnológicamente para que integre la generación automática de los informes de auditoría. En paralelo, las herramientas generadas para el banco de recursos (22) están vinculadas a los estándares de calidad del sello MC, con el objetivo de facilitar el despliegue de programas de mentoría social de calidad. Además se ha generado el material formativo para la capacitación de nuevas auditoras.

# OG3. Promover la evaluación de los proyectos de mentoría social a través del Sello MC (EVALUAR)

Hacer propuesta de indicadores (reunión óscar + procesamiento)	
Diseñar índice que permita observar evolución proyectos en cuanto a su impacto	
Crear banco de recursos asociados a cada estándar (modelos)	Hecho
Tener una plataforma web de calidad exclusiva para el Sello	
Generar informe anual sobre el Sello	2023
Diseñar participación y proceso comité acreditador	
Formar al comité acreditador sobre sus funciones	
Identificar nuevos miembros comité acreditador	

## OE 3.3. Aumentar la red de socios estratégicos del Sello, que reconocen su valor como herramienta para evaluar la calidad

El trabajo de posicionamiento del sello MC como una acreditación reconocida por actores relevantes, requiere de un proceso de maduración que excede del período anual. De ahí que sea un proceso que se empezó en 2021, ha continuado durante el 2022 y se extenderá a 2023 y ejercicios posteriores. Este año el sistema de acreditación de Calidad sello MC se ha posicionado ante las administraciones catalanas, navarras y vascas, generándose también un acercamiento a la administración estatal.

Construir BBDD de agentes públicos y privados que financian proyectos de mentoría social	
Hacer reuniones de presentación del Sello con financiadores privados	2023
Hacer reuniones de presentación con administraciones públicas para que lo incorporen como criterio	

# EJE Crecimiento



# OG 4. Aumentar el número de entidades miembro de la CMS y su diversidad territorial y temática.

Durante el ejercicio de 2022 ha habido 3 entidades adheridas que han pasado a socias de la CMS: Baketik, Resilis e Ilundain y se ha cerrado el año con 2 entidades interesadas en entrar a la Coordinadora de Mentoría Social a aprobar en la próxima asamblea general.

## OE 4.1. Tener datos actualizados sobre proyectos activos

La sistematización de la recogida de datos sobre los proyectos activos de las entidades socias y adheridas se ha mantenido reforzado durante el año 2022. En paralelo, mediante el apoyo de las comisiones de género y formación, se ha empezado una revisión de los formularios para la recogida de datos que se implementará durante el año 2023. Revisión con la finalidad de facilitar el registro de datos de nuestras entidades y asegurar que los indicadores incorporen una perspectiva transversal de género e interseccionalidad.

En cuanto a la identificación de proyectos externos a la Coordinadora, con la organización del I Congreso Estatal de Mentoría Social se ha reforzado el mapa interactivo de la mentoría social en España, con un aumento de las entidades que han inscrito en el mismo. De forma transversal, la actualización de la base de datos se ha mantenido a lo largo del año, añadiendo las personas que han participado en las formaciones impartidas por la CMS, personas inscritas en el Congreso y las jornadas previas sobre mentoría social realizadas en Valencia y Madrid.



Contactar telefónicamente con todos los proyectos activos de nuestra BBDD

Búsqueda google de nuevos proyectos

Revisión alumnos cursos gestión y valorar estado de los proyectos

Establecer prioridades en base a estado, territorio y colectivo

iniciado 2022

# OG 4. Aumentar el número de entidades miembro de la CMS y su diversidad territorial y temática.

## OE4.2. Comunicarnos con las entidades con proyectos susceptibles

El Congreso ha permitido la identificación de varios proyectos que desarrollan programas de mentoría a nivel estatal, con todos ellos hemos realizado acciones de contacto y difusión de nuestros servicios principalmente en torno al área de formación, asesoramiento y el sello de Calidad MC.

Concertar reuniones de presentación con nuevos proyectos detectados	
Envío de comunicación a todos los proyectos detectados como adheribles sobre sello y proceso de entrada	
Envío comunicación a los proyectos lejanos para que conozcan nuestros servicios (Sello)	

**EJE**

# **Reconocimiento e incidencia pública**



# OG 5. Aumentar nuestro reconocimiento público

## OE 5.1 Publicar y difundir datos sobre la CMS y el impacto de la mentoría social en España

Durante el 2022 se ha renovado la identidad gráfica de la CMS, creando modelos tanto para presentaciones como para la elaboración de documentos de texto y las cartelas de difusión de las acciones formativas. Se han generado contenidos para la difusión en redes sociales y a través del blog de la CMS, con especial énfasis en el trabajo realizado por las entidades miembro. En paralelo se ha reforzado el seguimiento de las diferentes redes sociales de la Coordinadora.

Por otro lado, juntamente a la colaboración con las entidades miembro se ha empezado una recopilación de testimonios de mentoría para el despliegue de campañas de sensibilización previstas en 2023.

Aun así, la dificultad de cubrir el puesto de responsable de comunicación durante unos meses ha supuesto dejar como pendiente para 2023 la elaboración del Informe de la Mentoría Social en España.

Recopilar datos proyectos de las entidades miembro (cuantitativos y cualitativos -testimonios-)	Hecho
Crear el informe de la mentoría social en España	Pendiente 2023
Difundir informe de la mentoría social en España	
Ir a jornadas/congresos	Jornadas sobre mentoría social en Valencia y Madrid, I Congreso Mentoría Social España, European Mentoring Summit, Presentación del position Paper en Bélgica, Congreso de Voluntariado, Canarias New Longevity Summit en Bilbao.
Aumentar el seguimiento en redes y boletín	

## OE 5.2 Incidir en el diseño de políticas públicas que incorporen la mentoría

Las acciones llevadas a cabo en el marco de este eje se han dirigido fundamentalmente a consolidar las relaciones ya iniciadas con administraciones vascas, catalanas, navarras y estatales con el objetivo de expandir la apuesta por la mentoría social y de mejorar las herramientas de financiación de forma que contribuyan a que las intervenciones se desarrollen en el marco de la calidad metodológica.

# OG 5. Aumentar nuestro reconocimiento público

Hacer reuniones institucionales de presentación (Navarra, PV, Madrid, Castilla la Mancha, Andalucía, Valencia)	Gobierno de Navarra, Gobierno del País Vasco, Generalitat de Catalunya, Diputación de Guipúzcoa, Gobierno de España e Instituto Navarro de Juventud
Conseguir acuerdo con administración regional (no catalana) que nos reconozca como expertos	
Invitación jornada pre-congreso	Jornadas sobre mentoría social en Valencia y Madrid
Invitación congreso	Hecho
<b>Tener un rol supervisor de los proyectos de mentoría propios de la Generalitat</b>	
Conseguir acuerdo con la Generalitat (Inmigración) para cambio de rol (de PCR a Supervisores)	2 reuniones realizadas
Conseguir acuerdo con Generalitat (Educación) para supervisar programa mentoría IES 2021-2022 y 2022-2023	
Hacer reuniones de presentación con administraciones públicas para que incorporen el Sello como criterio	Pendiente 2023
<b>Promover espacios de encuentro con responsables de políticas universitarias a través de MYF para la difusión de la mentoría</b>	
Impact Days Policy Makers	Congreso y Fira ocupabilitat UOC
Reuniones con universidades y administraciones que muestran interés	UdG, UPNa, UPV/EHU, UdC, UOC, UPC
Invitaciones congreso estatal	Hecho
Convocatoria espacio para universidades con proyectos de mentoría	Congreso + Jornada en 2023

## OE 5.3 Posicionarnos como actores referentes en el ámbito estatal y europeo

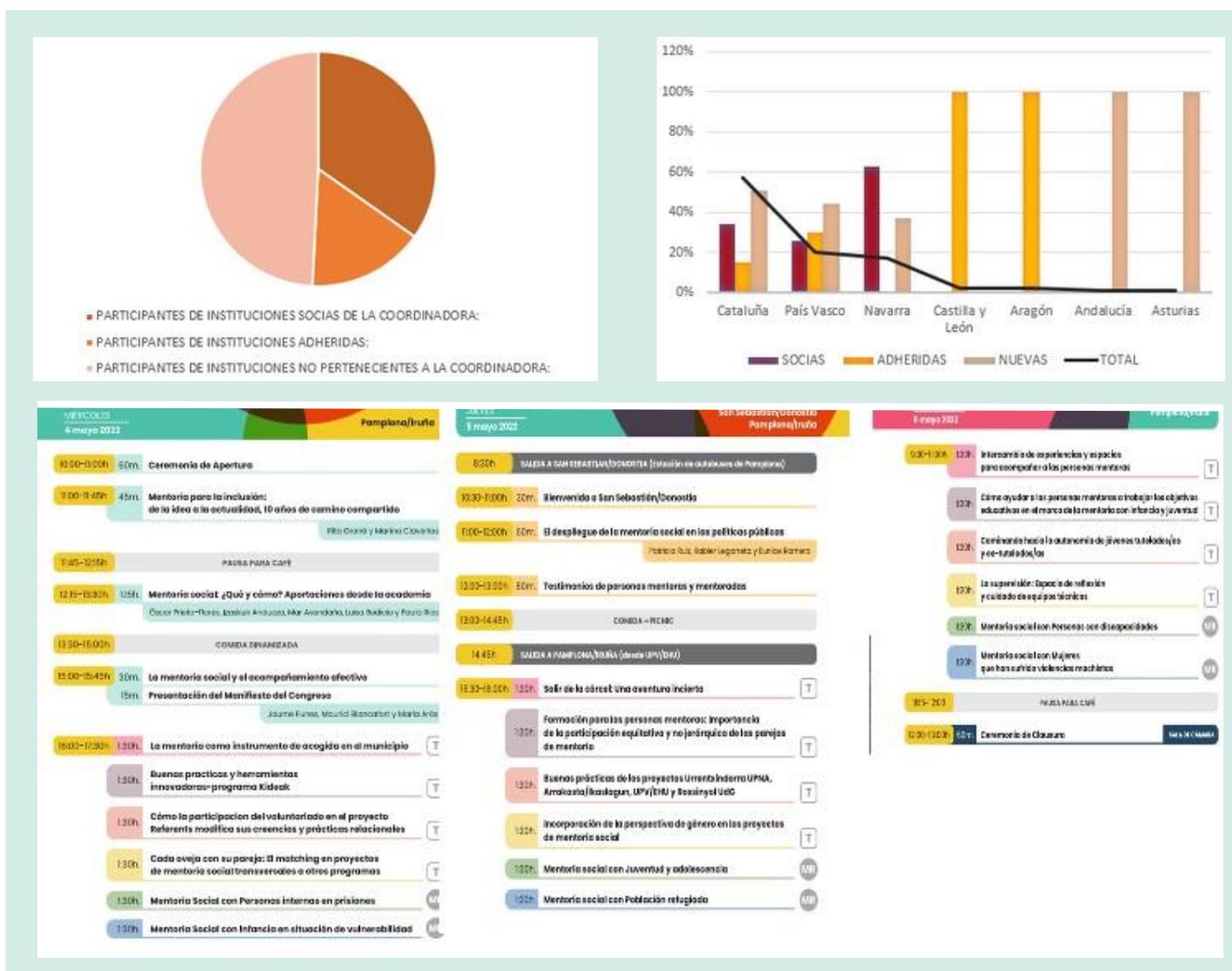
A nivel europeo, hemos mantenido nuestra participación en la ejecución del proyecto europeo Mentor Your Future, a través del que buscamos fortalecer y ampliar nuestra colaboración con el tejido universitario nacional e internacional y hemos empezado a trabajar por la organización de una jornada sobre mentoría universitaria en Barcelona a realizar en 2023. Por otra parte, hemos tenido espacios de presentación sobre la CMS y el Sello MC en el European Mentoring Summit, de Leeuwarden y hemos acompañado en la elaboración y presentación del Position Paper en Bélgica.

Participar en la comisión incidencia ECEBM	
Hacer propuesta de evaluación de calidad en base a nuestro Sello al ECEBM	Asesoramiento Pilot Project
Mantener nuestra participación en el proyecto Mentor Your Future	
Organizar el primer congreso estatal Mentoría Social 2022	4/5-6/5 de 2022

# OG 5. Aumentar nuestro reconocimiento público

A nivel estatal se ha consolidado la CMS como un actor referente en cuanto a mentoría social mediante la organización del I Congreso estatal de Mentoría Social en Pamplona y San Sebastián los días 4-6 de mayo y mediante la organización de 2 jornadas sobre mentoría social focalizadas en las ciudades de Valencia y Madrid.

El congreso reunió 184 personas (77% mujeres y 23% hombres) vinculadas a 76 organizaciones distintas entre entidades sociales, instituciones públicas y universidades:



# OG 5. Aumentar nuestro reconocimiento público

Durante el Congreso, se organizaron, además de las ponencias de las sesiones plenarias, 6 Mesas Redondas y 12 Talleres. Cabe destacar las valoraciones de las personas participantes:

- ♦ Público asistente ha valorado el Congreso con una media de un 8.5
- ♦ Sobre si el Congreso ha generado espacios de intercambio, debate y reflexión: 9
- ♦ Sobre si el Contenido del Congreso ha sido interesante y relevante para las personas participantes: 8.3
- ♦ Sobre la Comunicación entorno al Congreso: 9.4

La participación institucional en el Congreso demuestra un aumento en el interés por la mentoría social por parte de las Instituciones tanto públicas como privadas, así como Universidades referentes del Estado Español.

## INSTITUCIONES PÚBLICAS

Gobierno de Navarra: Departamento de Políticas Migratorias y Justicia.  
Dirección General de Políticas Migratorias.

Gobierno Vasco: Departamento de Igualdad, Justicia y Políticas Sociales.  
Dirección de Migración y Asilo

Gobierno de España: Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.  
Dirección General de Diversidad Familiar y Servicios Sociales

Diputación de Guipúzcoa: Diputado de Cultura, Cooperación, Juventud y Deporte. Dirección General de Juventud.

Instituto Navarro de la Juventud

## UNIVERSIDADES PÚBLICAS

Universidad Pública de Navarra/Nafarroako Unibertsitate Publikoa (UPNA)

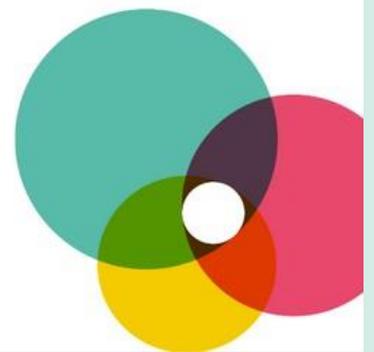
Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU)

Universitat de Girona

Universidade da Coruña

## INSTITUCIONES PRIVADAS

Fundación La Caixa



Los medios de comunicación de Navarra, País Vasco y Cataluña han mostrado un gran interés por el I Congreso de Mentoría Social, publicando un total 5 artículos en prensa escrita y entrevistando a la antigua presidenta de la Junta, Laia Bernués en la televisión local de Navarra. Ha sido, pues, una oportunidad para extender la visibilidad de la mentoría social.

**EJE**

# **Gestión y participación interna**

---

# OG 6. Mejorar la gestión interna y recursos de la entidad (operativo)

## OE 6.1. Dotarnos de un volumen y organización de los recursos humanos adecuados al proyecto

Tal como estaba previsto, en junio de 2022 se ha aprobado la nueva Junta Directiva de la CMS, formada por Karlos Ordoñez de SOS Racismo Gipuzkoa como presidente, Marina Claverías de la Ass. Quilòmetre Zero como vicepresidenta, Maider Maraña de Fundación Baketik como tesorera, Natalia Tajadura de la UPNA como secretaria y Maitane González de Fundación ADSIS Sta. Lucía como vocal.

El ejercicio 2022 ha sido un año de cambios y crecimiento a nivel equipo técnico de la CMS, en primer lugar, se incorporó una persona responsable del área de formación, facilitando así el despliegue y diversificación de la oferta formativa de forma considerable durante este período, incrementando el número de cursos y talleres impartidos y de personas participantes.

Además, se ha incorporado una nueva dirección, ha habido un cambio en la persona responsable de comunicación dejando el puesto vacante durante unos meses. Asimismo, se ha creado un puesto de administración a media jornada que al ser cubierto por 2 personas distintas ha generado un período de descubertura.

A raíz de todos estos cambios en el equipo, algunas actividades del Plan Estratégico previstas para el 2022 no se han podido cumplir y han quedado pendientes para 2023, entre ellos, la revisión del organigrama según áreas y funciones y la dimensión de la carga de trabajo del equipo técnico.

Dimensionar en tiempo el trabajo de todos los miembros del equipo y valorar periódicamente la carga de trabajo

Buscar nuevas vías de financiación para la nueva contratación

Dedicar de forma periódica y calendarizada la búsqueda de nuevos fondos por parte de la dirección

Dibujar el organigrama técnico en base a departamentos y funciones (no personas)

Dedicar una Junta anual al debate sobre roles y toma de decisiones: entidades, junta, equipo técnico



# OG 6. Mejorar la gestión interna y recursos de la entidad (operativo)

## OE 6.2. Mejorar la transparencia, comunicación y participación interna

Se han llevado a cabo Espacios de Trabajo Conjunto o Comisiones, que son una base importante de la CMS. En 2022 se ha hecho un encuentro de la Comisión de Género, 2 encuentros de las entidades que forman parte de la Escuela de Voluntariado de Cataluña, dos encuentros de la comisión socio educativa, y varios encuentros del grupo de trabajo sobre mentoría con juventud tutelada y extutelada dentro del marco del Congreso Estatal.

Durante 2022 se ha creado el Intranet de la CMS para las entidades y socias y adheridas, con el objetivo de tener un espacio compartido donde poder consultar actas de los Grupos de Trabajo y de Juntas públicas, así como herramientas de interés común. En paralelo después de la prueba durante el Congreso se ha establecido Telly como la herramienta de comunicación interna entre las entidades miembro de la CMS, el equipo y la junta directiva y para los y las participantes de los distintos grupos de trabajo y comisiones. Telly permite la comunicación el intercambio de ideas, recursos y actividades que organizan las distintas entidades de la CMS.

Cear un espacio intranet para entidades adheridas y socias con actas de los GT y Junta públicas

Ronda de llamadas con todas las entidades (mínimo 1 vez/año)

Mantener boletín interno

Mantenimiento 4 espacios de participación (GT Ruiseñores/Entandem, GT juventud tutelada y extutelada, Comi Formación y Espacios inetrcambio)

Convocar juntas abiertas



# Memoria 2022

COORDINADORA DE MENTORIA SOCIAL

---

+34 691 963 099

[coordinadora@mentoriasocial.org](mailto:coordinadora@mentoriasocial.org)

[www.mentoriasocial.org](http://www.mentoriasocial.org)

Con el apoyo de:

