



Coordinadora
Mentoria
Social

Memoria 2021

COORDINADORA DE MENTORIA SOCIAL

+34 691 963 099

coordinadora@mentoriasocial.org

www.mentoriasocial.org

Misión:

Nuestra misión es hacer que la mentoría esté al servicio de la inclusión, de la cohesión social y de la igualdad de oportunidades de los colectivos más vulnerables. Para ello, trabajamos en red de manera eficaz para incidir en el ámbito público y generar conocimiento pedagógico riguroso, con el fin de extender la mentoría de calidad en el ámbito de la acción social.

Visión:

Queremos ser una red amplia, diversa y representativa de los proyectos de mentoría social del país, garantizando la calidad de estos y generando conocimiento e innovación.

Introducción

Este documento pretende ser una herramienta para el seguimiento de la ejecución del plan estratégico definido para el período 2021 - 2022, de forma que además de ofrecer una somera descripción de las actividades realizadas en 2021 por la Coordinadora de Mentoría Social, sirva también como elemento para la definición del plan de trabajo a desarrollar durante el ejercicio 2022.

Siendo así, el documento puede no reflejar con la relevancia que merecen algunos de los importantes logros conseguidos por el equipo de la entidad en 2021 como son: a nivel nacional, el fortalecimiento del vínculo con la D.G. de Diversidad Familiar y Servicios Sociales del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 a través de la Subdirección General del Tercer Sector y Voluntariado, y la apertura de la relación con la Dirección General de Políticas Migratorias del Departamento de Políticas Migratorias y Justicia del Gobierno de Navarra; a nivel internacional el arranque del trabajo conjunto con nuestra entidad homóloga francesa Collectif Mentorat. Hitos logrados en 2021 que sin duda nos sitúan en el momento de redacción de este texto en un contexto de trabajo diferencial con respecto a ejercicios anteriores.

Precisamente desde este contexto resulta imprescindible AGRADECER el esfuerzo, el cariño y el trabajo realizado por la Directora Marta López, que dejaba este legado con su salida en noviembre de 2021, por el equipo técnico y por la Junta Directiva cuya renovación está prevista para junio de 2022.

Y en este sentido concluimos esta introducción con una expresión que ya viene siendo seña de identidad del equipo de la Coordinadora de Mentoría Social, que dice:

Muchísimas gracias... ¡Seguimos!

Valoración de los Objetivos y Acciones

EJE

Apoyo y refuerzo de los proyectos de mentoría social

OG1. Reforzar el servicio de acompañamiento de calidad a nuestros clientes y socios que responda a las necesidades del mercado actuales (ACOMPañAR)

OE 1.1. Diseñar e implementar un servicio de consultoría de proyectos de mentoría social

Durante el año 2021 hemos desarrollado un servicio de acompañamiento a organizaciones en el desarrollo de sus proyectos de mentoría social ofreciendo actividades y herramientas específicas en función de las peculiaridades de cada proyecto concreto.

La operativización de este servicio de consultoría nos ha permitido explorar la aplicación de la metodología en nuevos ámbitos de intervención como el de la diversidad funcional.

Al margen de que la difusión del servicio haya quedado pendiente para el 2022, sí se han realizado comunicaciones bilaterales con potenciales clientes que se han concretado en propuestas para:

- Ajuntament de Vic
- Ajuntament de Montornès del Vallès
- Nous Cims
- Fekoor
- PUVG
- Ajuntament de Manlleu

Diseño del servicio de consultoría	3 clientes (Ajuntament Vic, Ajuntament Montornès, Nous Cims)	Proceso iniciado
Crear apartado web específico sobre consultoría		Pendiente para 2022
Escribir acuerdo sobre modelo de negocio y colaboración con externos	Haber enviado al menos 5 ofertas de asesoramiento	Pendiente para 2022
BBDD identificación clientes		Pendiente 2022
Difusión del servicio		A través de reuniones individuales con Vic, Montornès, NC, Fekoor, PUVG, Manlleu

OG1. Reforzar el servicio de acompañamiento de calidad a nuestros clientes y socios que responda a las necesidades del mercado actuales (ACOMPañAR)

OE 1.2. Generar materiales y herramientas para los proyectos de mentoría social (banco de recursos)

Destaca en 2021 conceptualización del banco de recursos como una herramienta útil para el fortalecimiento de los proyectos de mentoría social.

Durante este año se ha realizado el trabajo de identificación de los elementos clave para el diseño, quedando su puesta en marcha ha quedado aplazada al 2022.

En este sentido, la arquitectura de permisos de acceso a los recursos, los criterios para la selección de fuentes y la identificación de la tipología de recursos a incluir en el banco se han identificado como cuestiones elementales a definir la arquitectura a recoger en el encargo de desarrollo tecnológico que se prevé externalizar en 2022.

Identificar documentos y herramientas clave según requerimientos Sello MC	Haber incorporado un total de 10 recursos	Pendiente para 2022
Recopilar herramientas existentes y generar nuevas	Haber incorporado un recurso por cada requisito exigido en el sello	Pendiente para 2022
Crear banco de recursos en la web	haber hecho una noticia y difundido en newsletter interna	Pendiente para 2022
Difusión del banco de recursos		Pendiente para 2022-2023

OG2. Revisar y mejorar el plan de formación de la CMS en base a las necesidades de nuestros clientes y socios (FORMAR)

OE 2.1. Tener una propuesta de formación básica útil y de calidad

La adaptación de la formación inicial en Gestión de Proyectos de Mentoría Social al formato virtual ha supuesto en 2021 un paso importante para la ampliación del ámbito de actuación de la Coordinadora de Mentoría Social. Durante este año se han desarrollado tres ediciones en este formato, la última de ellas celebrada en octubre, a través de la plataforma especializada en recursos formativos Moodle.

OE 2.2. Revisar la propuesta de formaciones de profundización sobre mentoría en base a las necesidades y demandas

No se han identificado demandas específicas por parte de las entidades y se ha programado el diseño de las formaciones de profundización para 2022.

OE 2.3. Tener una propuesta formativa específica para socias y adheridas útil y de calidad

Durante 2021 se ha dado continuidad al diseño de una oferta de contenidos formativos dirigida a los equipos técnicos de las entidades socias y adheridas adaptada a sus necesidades. En concreto se ha facilitado formación interna en torno al cierre de la relación y el acompañamiento de las sexualidades de la gente joven como herramienta de prevención de violencias machistas y LGTBfóbicas desde la perspectiva del derecho al placer.

OE 2.4. Tener una propuesta formativa para personas mentoras, complementaria a la de las entidades

Esta oferta se ha complementado con formaciones para personas mentoras sobre antirracismo y el cierre de la relación.

OG2. Revisar y mejorar el plan de formación de la CMS en base a las necesidades de nuestros clientes y socios (FORMAR)

OE2.1. Tener una propuesta de formación básica útil y de calidad			
	Creación curso básico online	hecho/no hecho	Ediciones online: enero (14 personas), junio (12 personas) y octubre (19 personas)
	Revisión curso Gestión de proyectos online (contenido y forma)	revisión hecha/no 3 ediciones 45 alumnos/año 5 CCAA 25 entidades externas 5 entidades internas valoración media 8/10	revisión hecha 3 ediciones 45 alumnos 5 CCAA 19 entidades externas 10 entidades internas valoración media 8,25/10 pre revisión; 9/10 post revisión
OE2.2. Revisar la propuesta de formaciones de profundización sobre mentoría en base a las necesidades y demandas detectadas			
	Evaluar la pertinencia de una formación de profundización	haber recogido el volumen de demandas haber recogido las necesidades formativas de los proyectos de entidades adheridas y socias	Sin demandas específicas
	Diseñar una propuesta de contenidos de profundización	2022	2022
OE2.3. Tener una propuesta formativa específica para socias y adheridas útil y de calidad			
	Recoger necesidades equipos	formulario enviado	Recogida de necesidades
	Organizar webinars formativos para equipos	3 webinars/año	2 formaciones interna para técnicos/as de mentoría: "Cierre de la relación" y "Derecho al placer: acompañar las sexualidades de la gente joven como herramienta de prevención de violencias machistas y LGTBfóbicas"
	Organizar espacios de intercambio entre proyectos	Tutelados, 3GT generales)	Hecho
	Ofrecer propuestas ECEBM para equipos	envío vía boletín interno	Hecho
	Organizar congreso estatal	jornadas pre-congreso	Organización Jornada Mentoría e Inclusión Social
	Organizar webinars formativos para mentoras/es	2 webinars 50 alumnos/año 80% entidades miembro valoración media 8/10	2 webinars para peronas mentoras sobre: "Antirracismo" y "Cierre de la relación"; más de 50 participantes; 73% entidades miembro; valoración media 8,15/10
	Recoger contenidos audiovisuales para banco de recursos	4 vídeos nuevos como recurso	Videos: el cierre de la relación; antirracismo; derecho al placer
OE2.4. Tener una propuesta formativa para personas mentoras, complementaria a la de las entidades			
	Compartir la propuesta de formación inicial de personas mentoras de las entidades y acordar el denominado	2022	2022
	Transformar la explicación de la formación inicial de personas mentoras en clave de competencias	2022	2022
	Mantener la gestión de la certificación del alumnado asistente a los cursos de formación del voluntariado me	gestionar el 100% de los cursos Incorporar al menos 3 entidades en el acceso a la certificación de su alumnado Acordar un modelo de evaluación del alumnado común	No hemos incorporado nuevas entidades pero mantenemos gestión de las existentes

OG3. Promover la evaluación de los proyectos de mentoría social a través del Sello MC (EVALUAR)

OE 3.1. Aumento número de clientes sello (promocionarlo)

Como preveíamos al finalizar el ejercicio anterior, 2021 ha sido el año en el que hemos desplegado la aplicación de las herramientas desarrolladas en torno al Sello MC a través del servicio de auditoría proyectos. A lo largo del año hemos evaluado la calidad metodológica de 11 proyectos y lo hemos vinculado el proceso de incorporación a la Coordinadora de Mentoría Social.

Crear BBDD de proyectos susceptibles		14 auditorías iniciadas:
Envío de comunicación a todos los proyectos de entidades miembro y adheribles		Boletín Interno Febrero 2021
Envío de comunicación a proyectos cercanos	12 proyectos inician auditoría	Hecho
Campaña comunicación Sello		Pendiente para 2022 - 2023
	haber aparecido en 6 medios haber recibido interés por parte de 5 entidades a raíz de la campaña	
Creación de vídeo promocional con experiencias entidades auditadas	2022	Iniciado en 2021, finalizado en 2022
Comunicar datos sobre el sello (ontime + informe anual)	2022	2022
Presentar el sello en jornadas o congresos	Haber presentado el Sello en 2 jornadas (Francia Inclusio.cat)	Hecho

OE 3.2. Incorporar mejoras

Desde la reflexión de mejora de la matriz de calidad metodológica, desarrollamos la mirada hacia una herramienta que nos permita medir la calidad de las relaciones para después buscar un vínculo entre los estándares operativos que evidencien esa calidad y el alcance de resultados. E identificamos en la posibilidad de desarrollar un Pilot Project a nivel europeo una buena oportunidad para concretar esta línea con la perspectiva internacional que requiere.

Hacer propuesta de indicadores (reunión óscar + procesamiento)	Documento propuesta	
Diseñar índice que permita observar evolución proyectos en cuanto a su impacto (ponderación variables) (reunión Jordi del Blas + procesamiento)	2022	En proceso de transformación hacia un Pilot Project europeo
Crear banco de recursos asociados a cada estándar (modelos)	10 recursos subidos a la web	Pendiente para 2022
Tener una plataforma web de calidad exclusiva para el Sello	Automatización de informes Seguimiento del proceso por part de auditores/comité Generación de BBDD Escalabilidad	Plataforma en marcha. Pendiente la automatización de informes para 2022. Pendiente generación de BBDD
Generar informe anual sobre el Sello	informe realizado	Pendiente para 2022
Diseñar participación y proceso comité acreditador	Propuesta hecha y convocatoria	Hecho
Formar al comité acreditador sobre sus funciones	1 formación	Formación impartida en octubre
Identificar nuevos miembros comité acreditador	1 nueva incorporación (Jaume Bofill)	Pendiente

OG3. Promover la evaluación de los proyectos de mentoría social a través del Sello MC (EVALUAR)

OE 3.3. Aumentar la red de socios estratégicos del Sello, que reconocen su valor como herramienta para evaluar la calidad

Como todo proceso estratégico, el trabajo de posicionamiento del sello MC como una acreditación reconocida por actores relevantes, requiere de un proceso de maduración que excede del período anual. De ahí que durante 2021 hayamos llevado a cabo acciones cuya continuidad se extenderá a 2022 y ejercicios posteriores.

Construir BBDD de agentes públicos y privados que financian proyectos de mentoría social	excel	Pendiente
Hacer reuniones de presentación del Sello con financiadores privados	4 reuniones	0
Hacer reuniones de presentación con administraciones públicas para que lo incorporen como criterio	Treball Gene)	2 reuniones, 0 incorporaciones

EJE

Crecimiento



OG 4. Aumentar el número de entidades miembro de la CMS y su diversidad territorial y temática.

OG4. Aumentar el número de entidades miembro de la CMS y su diversidad territorial y temática.	5 proyectos entran en la asamblea 1 nueva temática/colectivo	Impulsa AEI Raval Fundación Baketik Dones Mentores (nueva temática) Landalan
--	---	--

OE 4.1. Tener datos actualizados sobre proyectos activos

La sistematización de la recogida de datos sobre los proyectos activos de las entidades socias y adheridas se ha mantenido reforzado durante el año 2021. En paralelo se ha iniciado el trabajo de identificación de proyectos externos a la Coordinadora, principalmente de manera reactiva, a través de la creación del mapa de la mentoría donde las entidades pueden inscribir sus proyectos y de la actualización de la base de datos de las personas que han participado en las formaciones impartidas por la CMS. El trabajo más proactivo de contacto con estas personas para recoger el estado de desarrollo de los proyectos en sus entidades y el de prospección a gran escala, ha quedado aplazado para 2022.

Contactar telefónicamente con todos los proyectos activos de nuestra BBDD		100% contactos realizados
Búsqueda google de nuevos proyectos	BBDD prospección actualizada	Proceso iniciado
Revisión alumnos cursos gestión y valorar estado de los proyectos		Actualización de BBDD hecha
Establecer prioridades en base a estado, territorio y colectivo	campo prioridad en BBDD	Pendiente

OE4.2. Comunicarnos con las entidades con proyectos susceptibles

A menor escala, hemos realizado acciones de contacto y difusión de nuestros servicios principalmente en torno al sello de Calidad.

Concertar reuniones de presentación con nuevos proyectos detectados	5 reuniones presentación/año	Reuniones mantenidas con Justicia i Pau, FORVI, Movimiento por la Paz, Personalde, Duo for a Job, Fundación AYO y PUVG.
Envío de comunicación a todos los proyectos detectados como adheribles sobre sello y proceso de entrada	hecho/no	hecho
Envío comunicación a los proyectos lejanos para que conozcan nuestros servicios (Sello)	hecho/no	hecho

EJE

Reconocimiento e incidencia pública

OG 5. Aumentar nuestro reconocimiento público

OE 5.1 Publicar y difundir datos sobre la CMS y el impacto de la mentoría social en España

A nivel de comunicación externa hemos logrado una amplia repercusión con los resultados del estudio Applying Mentoring mientras que la generación de contenidos propios para la difusión externa ha avanzado a menos velocidad.

En este sentido, se ha realizado la identificación de datos relacionados con los proyectos de mentoría social desarrollados por las entidades que forman parte de la Coordinadora y generado una infografía para la difusión externa quedando pendiente para 2022 la recopilación de testimonios y otros contenidos complementarios que contribuyan a una comunicación más completa de las intervenciones.

Recopilar datos proyectos de las entidades miembro (cuantitativos y cualitativos -testimonios-)		Pendiente para 2022
Crear el informe de la mentoría social en España	2022	2022
Difundir informe de la mentoría social en España		2022
Ir a jornadas/congresos	2 (Inclusio.cat + Francia)	Hecho
Difundir resultados Recercaixa	15 medios en la rueda de prensa 22 publicaciones en medios haber realizado 2 videos sobre los resultados para los equipos técnicos	17 medios asistieron a la rueda de prensa y tuvimos 20 apariciones en medios, entre escritos, radio y tv; descartada la idea de los videos para equipos técnicos por falta de recursos
Aumentar el seguimiento en redes y boletín	1620 seguidores twitter 880 seguidores FB 500 seguidores IG 350 seguidores linkedin 670 suscriptores newsletter	1776 seguidores twitter 1021 seguidores FB 723 seguidores IG 814 seguidores linkedin 1288 suscriptores newsletter

OE 5.2 Incidir en el diseño de políticas públicas que incorporen la mentoría

La incidencia con las administraciones públicas avanza sin prisa pero sin pausa y con diferentes perspectivas en función del ámbito geográfico. Mientras que en Catalunya nuestro objetivo es asumir un rol más estratégico en el diseño y supervisión de las políticas públicas que ya vienen incorporando la mentoría social en su despliegue, en otros territorios como Navarra y País Vasco el objetivo principal es el reconocimiento del sello MC como un criterio de valoración en las convocatorias de financiación pública. Este trabajo de incidencia se desarrolla con vocación de continuidad en ejercicios posteriores con el Congreso Estatal de Mentoría Social como hito relevante para la consecución de los objetivos pretendidos.

Hacer reuniones institucionales de presentación (Navarra, PV, Madrid, Castilla la Mancha, Andalucía, Valencia)		
Conseguir acuerdo con administración regional (no catalana) que nos reconozca como expertos	3 reuniones propuesta (PV, Navarra, Cat). Acuerdo en 2022	2 reuniones propuesta (PV, Navarra). Acuerdo en 2022
Invitación jornada pre-congreso	Asistencia de 7 comunidades (Valencia, Cast la Mancha, Madrid, Navarra, PV, Cat, Andalucía?, Galicia? Extremadura?)	100% CCAA representadas
Invitación congreso	2022	2022

OG 5. Aumentar nuestro reconocimiento público

Tener un rol supervisor de los proyectos de mentoría propios de la Generalitat		
Conseguir acuerdo con la Generalitat (Inmigración) para cambio de rol (de PCR a Supervisores)	otro rol	Pendiente para 2022-2023
Conseguir acuerdo con Generalitat (Educación) para supervisar programa mentoría IES 2021-2022 y 2022-2023	Acuerdo firmado	Contrato menor firmado con rol de coordinación
Hacer reuniones de presentación con administraciones públicas para que incorporen el Sello como criterio	3 reuniones (PV, Navarra, Consell Treball Gene) 2 Incorporaciones	2 reuniones mantenidas en País Vasco y Navarra.
Promover espacios de encuentro con responsables de políticas universitarias a través de MYF para la difusión de la mentoría		
Impact Days Policy Makers	1 reunión, 56 asistentes, 15 comunidades	1 reunión, 56 asistentes, 15 comunidades
Reuniones con universidades y administraciones que muestran interés	4 reuniones	
Invitaciones congreso estatal	2022	2022
Convocatoria espacio para universidades con proyectos de mentoría	2022	2022

OE 5.3 Posicionarnos como actores referentes en el ámbito estatal y europeo

A nivel europeo, la organización del European Mentoring Summit nos posicionó en este ámbito de manera que en 2021 nos ha permitido avanzar en varios sentidos: tanto entrando a formar parte de la comisión incidencia del European Center for Evidence-Based Mentoring, como con nuestra participación en la ejecución del proyecto europeo Mentor Your Future, a través del que buscamos fortalecer y ampliar nuestra colaboración con el tejido universitario nacional e internacional.

A nivel estatal, durante 2021 se ha desarrollado un trabajo en red muy importante tanto con la Secretaría de Diversidad Familiar y Servicios Sociales del Ministerio de Asuntos Sociales y Agenda 2030 como con las administraciones vascas y navarras que nos ha permitido en 2022 organizar el primer Congreso Estatal de Mentoría Social.

Participar en la comisión incidencia ECEBM	4 convocatorias	3 convocatorias realizadas
Hacer propuesta de evaluación de calidad en base a nuestro Sello al ECEBM	1 reunión con ECEBM	9 septiembre
Coordinarnos con Nightingale Network para hacer llegar la voz de los proyectos Ruiseñor	Nuevo acuerdo representación	Acuerdo de voz. No formalizado
Mantener nuestra participación en el proyecto Mentor Your Future	creación BBDD con 365 contactos de universidades y responsables de políticas universitarias de CCAA 50 participantes de 15 CCAA 30 asistentes estudiantes a la sesión a l'Impact Day realización del piloto de formación para estudiantes universitarios mentores y no mentores. Colaboración estratégica con los proyectos Ruiseñor y EnTandem Colaboración entidades europeas: ACEEU, AFEV France, BBBS Bulgària, NHL Stenden i UNIC	Hecho y con continuidad en 2022
Organizar el primer congreso estatal Mentoría Social 2022	haber realizado las jornadas pre-congreso: BBDD, 300 participantes, 9CCAA, 15 universidades, cierre e inauguración gob estatal y regionales	Jornadas pre-congreso organizada. BBDD, 320 participantes, 100%CCAA, 37 universidades, cierre e inauguración gob estatal y regionales

EJE

Gestión y participación interna

OG 6. Mejorar la gestión interna y recursos de la entidad (operativo)

OE 6.1. Dotarnos de un volumen y organización de los recursos humanos adecuados al proyecto

Consolidar una estructura de recursos humanos y económicos sobre la que construir el proyecto de la Coordinadora de manera sostenible sigue siendo un reto al finalizar el ejercicio 2021.

Ampliar el equipo con una nueva figura de coordinador de proyectos de junio a diciembre	contrato	Contrato firmado
Dimensionar en tiempo el trabajo de todos los miembros del equipo y valorar periódicamente la carga de trabajo	documento carga laboral	Proceso iniciado
Buscar nuevas vías de financiación para la nueva contratación	excel de recursos	Pendiente ejercicio presupuestario
Dedicar de forma periódica y calendarizada la búsqueda de nuevos fondos por parte de la dirección	calendario	Pendiente
Dibujar el organigrama técnico en base a departamentos y funciones (no personas)	infografía organigrama	Proceso iniciado
Dedicar una Junta anual al debate sobre roles y toma de decisiones: entidades, junta, equipo técnico	convocatoria	Proceso iniciado

OE 6.2. Mejorar la transparencia, comunicación y participación interna

En paralelo, durante 2021, sí se ha avanzado a nivel de comunicación y participación interna con la dinamización de diferentes espacios de trabajo e intercambio, quedando por ampliar los esfuerzos en lo que a transparencia se refiere.

Cear un espacio intranet para entidades adheridas y socias con actas de los GT y Junta públicas	espacio creado, actas subidas, passwords facilitados	Pendiente para 2022
Ronda de llamadas con todas las entidades (minimo 1 vez/año)	100% entidades contactadas	100% entidades contactadas
Mantener boletín interno	envío de 6 boletines/año	6 boletines intrenos enviados
Mantenimiento 4 espacios de participación (GT Ruiseñores/Entandem, GT juventud tutelada y extutelada, Comi Form)	12 convocatorias totales/año	Además de los previstos, hemos generado un espacio territorial con entidades de Navarra
Convocar juntas abiertas	2 al año	Hecho

Memoria 2021

COORDINADORA DE MENTORIA SOCIAL

+34 691 963 099

coordinadora@mentoriasocial.org

www.mentoriasocial.org