



## Coordinadora Mentoría Social

*La mentoría es una herramienta de intervención social que promueve la relación entre personas que voluntariamente se ofrecen para proporcionar un apoyo individual a otra persona que se encuentra en una situación de riesgo de exclusión. La Coordinadora de Mentoría Social es una plataforma de organizaciones que desarrollan proyectos de mentoría dirigidos a colectivos en situación de vulnerabilidad.*

**PROYECTO 2017**

# PROYECTO 2017

## COORDINADORA MENTORÍA SOCIAL

---

### *Misión*

*Hacer más fuertes los programas de Mentoría de las entidades que la impulsan, trabajando para que la Mentoría convierta en una metodología eficaz para reducir la marginalidad y la exclusión principalmente de niños y jóvenes en situación de riesgo de exclusión social.*

### *Visión*

*Crear un espacio de intercambio de conocimiento y experiencia en los programas de Mentoría para fortalecer esta herramienta y acercarla a la acción social con niños y jóvenes en riesgo de exclusión.*

### *Finalidad*

*La Coordinadora Mentoría para la Inclusión quiere ser una entidad de referencia e interlocución impulsora de la Mentoría, y de acuerdos que permitan la sostenibilidad de los proyectos de las entidades adscritas generando conocimiento para mejorar sus acciones.*

## Introducción

Si bien en la memoria del 2016 empezábamos diciendo que había sido un año de cambios, en el 2017 nos proponemos todo lo contrario: consolidar la dinámica de trabajo de la Coordinadora, así como definir los objetivos estratégicos para el próximo trienio.

A lo largo de estos años de trabajo, aunque no tuviéramos personalidad jurídica propia, nos hemos dado cuenta de la necesidad de establecer procedimientos claros tanto a la hora de anexar nuevos proyectos, como a la hora de evaluarlos. Es por ello que durante el 2017 tenemos las prioridades de:

- definir un sistema de incorporación de proyectos que nos permita entender como nos relacionamos con cada organización (socios, entidades adheridas, colaboradores, clientes, etc.) (que tenga en cuenta experiencia y calidad de los mismos)
- definir un sistema de evaluación de los proyectos que tenga en cuenta los elementos de calidad aportados por la investigación científica y que nos permita orientar a las entidades que ponen en marcha nuevos proyectos de mentoría social, de manera más eficaz.

Vinculado a esta necesidad de dotarnos de un sistema de certificación de proyectos, se nos plantea otra como consecuencia ¿Cómo acompañamos a los proyectos que, sin todavía haber obtenido el certificado de calidad, necesitan apoyo para su desarrollo? En este sentido, en 2016 ya se definió una formación básica sobre gestión de proyectos de mentoría que ayudaba a organizaciones que estaban empezando a establecer las bases para que sus propuestas funcionaran, pero queda pendiente desarrollar formaciones monográficas de profundización, puesto que la básica se queda corta cuando se trata de acompañar a la puesta en marcha.

Es por ello que en el 2017 nos planteamos también poder desarrollar al menos una de las formaciones monográficas de nivel 2 y hacer una prueba de la misma a finales de año. Así mismo, y teniendo en cuenta la lógica territorial, nos planteamos transformar la formación básica presencial a formato online.

A parte de estos aspectos más innovadores, en el 2017 desarrollaremos la app y la web, que quedaron pendientes en 2016. Así, a finales de marzo lanzaremos al público la nueva plataforma, que tendrá una parte importante dedicada a la difusión de los proyectos y al conocimiento, mediante la publicación periódica de artículos académicos relacionados con la mentoría. En cuanto a la App, prevemos que en junio esté disponible una primera versión.

También seguiremos trabajando para la consolidación de la financiación de la Coordinadora, con la idea de empezar a diversificar un poco más los fondos a través del sistema de certificación y del uso de la App (aunque seguramente no será hasta 2018 que estas nuevas vías de financiación sean efectivas)

A continuación, presentamos más detalladamente los objetivos y resultados que nos planteamos para 2017.

## Objetivos específicos y resultados para el 2017

### Eje 1: Conocimiento

O.E.1.1. Convertirse en el centro de conocimiento (Thinktank), análisis y reflexión sobre la metodología de la mentoría social

Resultados esperados	Explicación	Temporalización
R1. Tendremos un manual para la evaluación de un proyecto de mentoría social.	Aunque ya tenemos la versión beta, en 2017 queremos hacer una revisión, que incorpore ejemplos prácticos, y maquetarla	Setiembre-diciembre
R2. Habremos realizado al menos 2 espacios de formación para los técnicos de proyectos de mentoría social.	Preveremos dos sesiones formativas para técnicos. Una de estas sesiones será sobre evaluación e intentaremos traer a Val Barrette de M&B Foundation para que la lidere.  La otra temática está todavía por definir.	Mayo y Noviembre
R3. Habremos hecho dos webinars de las formaciones para técnicos para colgarlos a la web	Para facilitar el acceso al conocimiento por parte de aquellas personas que no residen en Barcelona, grabaremos las sesiones de formación para técnicos y posteriormente las colgaremos en la web. De este modo la Coordinadora también se perfila como proyecto aglutinador de conocimiento	Mayo y Noviembre
R4. Habremos desarrollado los materiales del curso de formación inicial "Gestión de proyectos de mentoría social" y una primera versión online	Aunque parte de los materiales ya existen (power point, fichas de trabajo, etc.), es necesario hacer una <b>revisión general</b> antes de <b>publicarlos</b> , especialmente para que sean útiles para distintos formadores, sea cual sea el proyecto en el que han participado.  También desarrollaremos los materiales para hacer la misma formación <b>online</b> gracias a nuestra participación en el programa "Viver de formació" de la Generalitat, que nos permite acceso a un entorno online de formación y a asesoramiento para hacer la tarea.	Abril-Mayo  Mayo-Octubre

<p>R5. Habremos diseñado uno de los módulos de formación nivel 2 (profundización)</p>	<p>A lo largo del 2017 queremos hacer 3 reuniones con los técnicos de los proyectos de mentoría para determinar los contenidos de las formaciones monográficas de nivel 2 y, una vez determinados, desarrollar el formato de una de las sesiones monográficas y hacer un piloto de la misma en noviembre</p>	<p>Abril-Noviembre</p>
<p>R6. Habremos puesto en marcha una nueva plataforma digital, para divulgar tanto el conocimiento científico sobre mentoría, como las buenas prácticas de mentoría en funcionamiento.</p>	<p>En diciembre de 2016 se contrató a la empresa CCyC para la elaboración de la nueva plataforma. Se hizo una propuesta de contenidos, que se desarrollará a lo largo del 2017.</p>	<p>Marzo</p>

O.E.1.2. Impulsar la implementación de la mentoría en proyectos de acción social.

Resultados esperados	Explicación	Temporalización
R7. Habremos asesorado en el diseño y la puesta en marcha a 4 nuevos proyectos de mentoría social efectivos.	A través de la formación externa (cursos iniciales y de profundización) queremos apoyar a aquellos proyectos que se están poniendo en marcha de otras organizaciones de Acción Social, que actualmente no forman parte de la Coordinadora.	Enero-Diciembre
R8. Haber desarrollado un catálogo de servicios para la puesta en marcha de nuevos proyectos de Mentoría social	A finales de año, una vez definidas las posibles formaciones que podemos ofrecer, publicaremos nuestro catálogo de servicios online, el cual, además de las formaciones, contemplará el sistema de certificación de proyectos.	Abril-Diciembre
R9. Haber elaborado los contenidos básicos de un manual del mentor, específico para la mentoría laboral	Este resultado viene del 2016 y está vinculado a la ejecución del proyecto MentorHabilitats, de mentoría laboral, que ya está en funcionamiento.	Abril-Octubre
R10. Haber elaborado un documento de transferencia del proyecto MentorHabilitats que incluya: contenidos, metodologías, fichas y dinámicas de las sesiones de formación por competencias, de las sesiones de seguimiento técnico-joven, de las sesiones de formación para mentores y de las sesiones de actividades dirigidas.	El piloto MentorHabilitats se ha concebido con la intención de crear un modelo. Resultado de esta modelización, se elaborará un documento de transferencia, para que el proyecto pueda ser replicado.	Abril-Octubre
R11. Haber realizado 2 ediciones del proyecto MentorHabilitats con un total de 30 personas jóvenes implicadas	La primera edición ya ha empezado con 12 jóvenes de enero a junio. La segunda se prevé de abril a octubre con 18 jóvenes más.	Enero-Octubre

O.E.1.3. Estandarizar la evaluación de los proyectos internos y externos a través de la elaboración de un sistema de certificación basado en estándares de calidad\*

***\*Este es un nuevo objetivo respecto al año pasado, puesto que se ha establecido como una línea de trabajo prioritaria***

Resultados esperados	Explicación	Temporalización
R12. Haber diseñado un sistema de evaluación y certificación de proyectos (versión piloto).	<p>Tal y como se ha explicado en la introducción del documento, nos planteamos la elaboración de un sistema de certificación de proyectos.</p> <p>Para la elaboración del sistema necesitamos un socio estratégico que desarrolle el encargo.</p>	Abril-Julio
R13. Haber acordado una fórmula sostenible para la gestión de las certificaciones entre todos los agentes implicados en la CMS	El sistema que se proponga tendrá que ser acordado por los distintos agentes que se relacionan con la coordinadora, con el fin de que dé respuesta a una necesidad real. Además, si el sistema implica un rol para ciertos agentes (por ejemplo, que exista un espacio en el que se dé luz verde a la certificación) será necesario que esta implicación sea sostenible en cuanto a tiempo y energías invertidas.	Abril-Julio
R13. Haber hecho una propuesta de plan de negocio alrededor de las certificaciones	El sistema tiene que prever la sostenibilidad económica del mismo, de modo que los gastos asociados a la certificación de proyectos sean cubiertos a través de la misma prestación del servicio (quizás parcialmente).	Abril-Julio
R14. Haber trazado alianzas estratégicas para el reconocimiento de las certificaciones	Trabajaremos para que las administraciones sean aliadas en cuanto al reconocimiento de nuestro sistema de certificación, con el fin de que los proyectos de mentoría social lo consideren útil y referente.	Enero-Diciembre

## Eje 2: Impacto

O.E.2.1. Poner en marcha nuevas herramientas que permitan recoger evidencias para mejorar la evaluación de los proyectos de mentoría social.

Resultados esperados	Explicación	Temporalización
R14. Habremos encontrado un socio estratégico para el desarrollo de una app	Los resultados previstos vienen del 2016; sin embargo, de cara al 2017 hemos especificado un poco más en qué pasos estamos pensando cuando hablamos de elaborar una App.	Enero-Marzo
R15. Habremos hecho una prueba piloto con la app	La colaboración con un socio estratégico nos tiene que permitir que la App responda también a sus intereses y que, de algún modo, la extensión de la misma sea tanto beneficiosa para el socio estratégico proveedor, como para nosotros.	Abril-Junio
R16. Tendremos pensado un plan de sostenibilidad económica de la app.	El hecho que el mantenimiento de la app y del alojamiento de los datos que genera tenga un coste, nos obliga también a pensar en fórmulas que contemplen ingresos periódicos para cubrir estos gastos.	Mayo



O.E.2.2. Impulsar la investigación sobre mentoría en las universidades catalanas.

Resultados esperados	Explicación	Temporalización
R17. Habremos encontrado financiación parcial para la Investigación Applying Mentoring a través de la nueva App.	El proyecto de investigación Applying Mentoring se elaboró en 2016 pero no se puso en marcha puesto que finalmente el Recercaixa no aprobó su financiación. Como parte del proyecto de investigación contemplaba la elaboración de la App, si logramos financiación para la misma, estaremos financiando una pequeña parte de la investigación.	Enero-Diciembre
R18. Tendremos publicado por lo menos un trabajo de investigación sobre mentoría a la nueva web	La nueva web tiene que servir como repositorio del conocimiento que generan las universidades. Puesto que es un reto recoger los trabajos de grado que hablan sobre la temática, de cara al 2017 nos proponemos que al menos uno se publique en la nueva web.	Enero-Diciembre

## Eje 3: Sensibilización

### O.E.3.1. Trabajar por el reconocimiento de la mentoría social

Resultados esperados	Explicación	Temporalización
R19. Habremos hecho una campaña de comunicación sobre mentoría	Aprovechando que muchos proyectos en setiembre buscan voluntarios mentores, organizaremos una campaña para el llamamiento de los mismos.	Setiembre
R20. Habremos hecho una nueva web (lanzamiento y aumento de visitas)	A parte de elaborar la nueva web, nos planteamos un crecimiento de cómo mínimo el 50% en las visitas en el momento del lanzamiento (de 120 semanales a 240) y un aumento progresivo cuando se haya analizado el perfil de los visitantes	Marzo-Diciembre
R21. Habremos creado una comunidad virtual vinculada a la Mentoría social (personas técnicas)	A través de la web se generarán distintas bases de datos en función de los intereses. La idea es que las personas técnicas sean uno de esos perfiles para que cuando, en una segunda fase (2018) la web pueda ser también un espacio de debate entre profesionales sobre mentoría.	Marzo-Diciembre
R.22. Tendremos identificado colaboradores estratégicos y los habremos asignado una función a la CMS	Definiremos categorías de colaboradores estratégicos y espacios y roles para los mismos. Los socios colaboradores, además de ser anunciados en nuestra web, deberán obtener algún tipo de reconocimiento.	Enero-Diciembre
R23. Habremos hecho presentaciones a empresas sobre los proyectos de Mentoría social (espacio Coworking) vinculadas al lanzamiento de la nueva web.	Al lanzar la nueva web a finales de marzo, aprovecharemos para dar a conocer la mentoría social en el espacio de coworking donde se encuentra la Coordinadora actualmente	

O.E.3.2. Hacer de altavoz de los proyectos de mentoría de las entidades miembro de la Coordinadora Mentoría Social

Resultados esperados	Explicación	Temporalización
R20. Habremos hecho una nueva web (lanzamiento y aumento de visitas)	A parte de elaborar la nueva web, nos planteamos un crecimiento de cómo mínimo el 50% en las visitas en el momento del lanzamiento (de 120 semanales a 240) y un aumento progresivo cuando se haya analizado el perfil de los visitantes	Marzo-Diciembre
R24. Habremos puesto en marcha un boletín electrónico, vinculado al portal web, para la comunicación externa e interna	Con el contenido que se genere periódicamente en la web (cada semana se actualizará), se realizará un boletín informativo	Abril-Diciembre
R25. Tendremos generado un documento anual, el Informe Anual, y habremos hecho difusión del mismo para generar mayor visibilidad de los proyectos de mentoría social.	A finales del 2017 nos planteamos elaborar un informe sobre el impacto anual de los programas de mentoría social de la Coordinadora. El informe, aparte de recoger datos interesantes, será una buena carta de presentación para explicar "Quiénes somos"	Noviembre 2017-Enero 2018

## Eje 4: Estructuración de la red

### O.E.4.1. Mejorar la participación interna

Resultados esperados	Explicación	Temporalización
R26. Haber asegurado el 80% de la asistencia de las entidades de la Coordinadora a la Asamblea de Marzo	Prevedemos que al menos 9 de las 11 entidades previstas vengan a la Asamblea.	Marzo
R27. Haber realizado tres sesiones de trabajo e intercambio con los técnicos de los proyectos (ver R5)	A lo largo del 2017 queremos hacer 3 reuniones con los técnicos de los proyectos de mentoría para determinar los contenidos de las formaciones monográficas de nivel 2.	Abril-Noviembre
<b>R2.</b> Habremos realizado al menos 2 espacios de formación para los técnicos de proyectos de mentoría social.	Prevedemos dos sesiones formativas para técnicos. Una de estas sesiones será sobre evaluación e intentaremos traer a Val Barrette de M&B Foundation para que la lidere.  La otra temática está todavía por definir.	Mayo y Noviembre
R28. Haber realizado dos sesiones de trabajo para la elaboración del plan estratégico de la Coordinadora 2018-2021	Prevedemos dos momentos a lo largo del 2017 para que las entidades puedan aportar su visión sobre cuál debería ser el futuro de la Coordinadora. Uno de los momentos se desarrollará en el marco de la Asamblea en marzo y la otra se trabajará de forma online a finales de 2017.	Marzo y Octubre

O.E.4.2. Aumentar el número de entidades de la Coordinadora\*

*\*Este es un nuevo objetivo respecto al año pasado, puesto que se ha establecido como una línea de trabajo prioritaria*

Resultados esperados	Explicación	Temporalización
R26. Haber definido un sistema de entrada de las entidades a la CMS y haberlo hecho público	Con el fin de poner orden a las distintas formas en que las entidades se relacionan con la Coordinadora, queremos definir un sistema claro y público en el que se tengan en cuenta la trayectoria y calidad de los proyectos como requisitos para la entrada.	Enero (definición) Marzo (público)
R27. Haber definido tipología de socios (pleno derecho/adheridos), colaboradores estratégicos y clientes de la CMS	La definición de las tipologías de organizaciones con la que se relaciona la Coordinadora nos permitirá dar respuesta adecuadas a cada perfil y saber de qué modo podemos ayudar en cada caso.	Enero-Febrero
R28. Haber aprobado la entrada de 4 nuevas entidades a la CMS en la asamblea general	Previsión de entrada de ADSIS, UPNa, SOS Gipuzkoa y UdG.	Marzo
R29 Preparar la entrada de 5 entidades más por la asamblea 2018 (haber realizado contactos previos necesarios)	A lo largo del 2018 esperamos haber aumentado los contactos para que nuevas organizaciones se incorporen, ya sea como adheridas o de pleno derecho.	Enero-Diciembre

#### O.E.4.3. Elaborar el plan estratégico

Resultados esperados	Explicación	Temporalización
* <b>R28.</b> Haber realizado dos sesiones de trabajo para la elaboración del plan estratégico de la Coordinadora 2018-2021	Preveamos dos momentos a lo largo del 2017 para que las entidades puedan aportar su visión sobre cuál debería ser el futuro de la Coordinadora. Uno de los momentos se desarrollará en el marco de la Asamblea en marzo y la otra se trabajará de forma online a finales de 2017.	Marzo y Octubre
R30. Habremos aprobado el proyecto anual 2017	Se prevé que en la asamblea del 13 de marzo se apruebe el presente documento.	Marzo

#### O.E.4.4. Fortalecer las alianzas internacionales

Resultados esperados	Explicación	Temporalización
R31. Habremos validado nuestra calidad como miembros del European Centre for Evidence-Based Mentoring	A pesar de haber participado en el European Mentoring Summit 2016 (dónde se sentaron las bases de trabajo de ECEBM) y de que Óscar Prieto-Flores, de la UdG, nos haya representado en el grupo de investigadores, tenemos que se nos certifique (con documentación que lo demuestre), que somos miembros. Ello nos permitiría acceder a financiación de la Generalitat para cubrir gastos de viajes e inscripción a cursos	Marzo-Abril
R32. Habremos asistido a como mínimo un curso en Europa, organizado por ECEBM	Con el fin de establecer contactos y poder trasladar el conocimiento adquirido, nos planteamos asistir al <i>Short-course on programme evaluation and monitoring</i> , impartido por Jean Rhodes en Leuwardeen (Holland)	Mayo
R33. Habremos realizado un proyecto Europeo orientado a la formación de técnicos.	Queremos poder traer a Val Barrette de M&B Foundation para una sesión formativa para los técnicos de proyectos mediante financiación europea.	Noviembre