



## Coordinadora Mentoría Social

*La mentoría es una herramienta de intervención social que promueve la relación entre personas que voluntariamente se ofrecen para proporcionar un apoyo individual a otra persona que se encuentra en una situación de riesgo de exclusión. La Coordinadora de Mentoría Social es una plataforma de organizaciones que desarrollan proyectos de mentoría dirigidos a colectivos en situación de vulnerabilidad.*

**MEMORIA 2016**

# MEMORIA 2016

## COORDINADORA MENTORÍA SOCIAL

---

### *Misión*

*Hacer más fuertes los programas de Mentoría de las entidades que la impulsan, trabajando para que la Mentoría convierta en una metodología eficaz para reducir la marginalidad y la exclusión principalmente de niños y jóvenes en situación de riesgo de exclusión social.*

### *Visión*

*Crear un espacio de intercambio de conocimiento y experiencia en los programas de Mentoría para fortalecer esta herramienta y acercarla a la acción social con niños y jóvenes en riesgo de exclusión.*

### *Finalidad*

*La Coordinadora Mentoría para la Inclusión quiere ser una entidad de referencia e interlocución impulsora de la Mentoría, y de acuerdos que permitan la sostenibilidad de los proyectos de las entidades adscritas generando conocimiento para mejorar sus acciones.*

## Introducción

El año 2016 ha sido un año de cambios. La Coordinadora se ha constituido como asociación con personalidad jurídica propia, al mismo tiempo que por primera vez ha habido un relevo en la persona técnica contratada.

Aunque como se explicará a continuación, se han logrado muchas de las metas propuestas para el 2016, lo cierto es que los cambios han influenciado en el ritmo de trabajo y algunos proyectos han quedado pendientes para el 2017. Estos son los casos de la elaboración de la App, la elaboración de una nueva web útil para los proyectos, la elaboración de una campaña de mentoría y, finalmente, la edición de materiales, como el dossier sobre evaluación o la traducción del catalán al castellano del dossier sobre ***“Cómo poner en marcha un nuevo proyecto de mentoría social”***.

A pesar de todo, podemos destacar algunos datos interesantes sobre el 2016 como la elaboración de un nuevo piloto sobre mentoría Laboral “MentorHabilitats” gracias a la colaboración de cuatro organizaciones, la concreción de contenidos y metodología para las formaciones externas, el reconocimiento público por parte de las administraciones catalanas, la capacidad de encontrar fondos o la constitución jurídica de la nueva entidad.

A continuación, presentamos más detalladamente el grado de consecución de cada objetivo planteado y los resultados obtenidos.

## Valoración de los objetivos específicos y resultados para el 2016

### Eje 1: Conocimiento

O.E.1.1. Convertirse en el centro de conocimiento (Thinktank), análisis y reflexión sobre la metodología de la mentoría social

Resultados esperados	Resultados finales	Grado de logro
R1. Tendremos un manual para la evaluación de un proyecto de mentoría social.	Tenemos un manual en versión beta, pero no se ha revisado por parte del comité científico ni maquetado. Falta, además, la incorporación de ejemplos prácticos.	<b>medio-bajo</b>
R2. Habremos realizado al menos 2 espacios de formación y / o de intercambio entre los (y para los) técnicos de proyectos de mentoría social.	Se ha realizado una formación sobre “Los límites de las relaciones de mentoría” con la asistencia de 15 personas de 10 proyectos distintos pertenecientes a 6 organizaciones.	<b>medio</b>
R3. Habremos elaborado los contenidos del programa de Formación para la gestión de un proyecto de mentoría.	Dossier redactado, diseñado y maquetado, que se ha distribuido en las dos ediciones (julio y noviembre) del curso de formación. Está pendiente la maquetación al castellano.	<b>alto</b>
R4. Habremos diseñado los contenidos y puesto en marcha una nueva plataforma digital, para divulgar tanto el conocimiento científico sobre mentoría, como las buenas prácticas de mentoría en funcionamiento.	En diciembre de 2016 se contrató a la empresa CCyC para la elaboración de la nueva plataforma. Se hizo una propuesta de contenidos, que se desarrollará a lo largo del 2017.	<b>medio-bajo</b>

O.E.1.2. Impulsar la implementación de la mentoría en proyectos de acción social.

Resultados esperados	Resultados finales	Grado de logro
R5. Habremos asesorado en el diseño y la puesta en marcha a 4 nuevos proyectos de mentoría social efectivos.	1 sesión de asesoramiento en el Aula Abierta AEIRaval, 1 en formato formación a Fundación Tres Turons y 1 en la Facultad Ciencias Educación UB para el Proyecto PSAU (3 de 4)	<b>alto</b>
R6. Tendremos elaborados los contenidos básicos de un manual del mentor, específico para la mentoría laboral.	El proyecto se ha elaborado, pero no se pondrá en marcha hasta 2017. Con ello, el manual del mentor también se realizará entonces	<b>bajo</b>
R7. Tendremos diseñado un proyecto de mentoría sociolaboral en red	El Proyecto se ha definido con la colaboración de Punt de Referencia, Fundesplai, Marianao y Exit. Se ha encontrado la financiación para ponerlo en marcha durante I 2017 con el fin de poder presentar resultado y una modelización a finales de 2017.	<b>alto</b>

## Eje 2: Impacto

O.E.2.1. Poner en marcha nuevas herramientas que permitan recoger evidencias para mejorar la evaluación de los proyectos de mentoría social.

Resultados esperados	Resultados finales	Grado de logro
R8. Tendremos puesta en marcha la App.	Se han realizado distintas reuniones con el proveedor (InLAB) que finalmente ha desarrollado una app. Sin embargo, el producto final no responde a nuestras expectativas (difícil de manejar, complejo para los coordinadores de los programas y, en definitiva, no útil para ser utilizado masivamente). A finales de 2017 contactamos con otro posible proveedor (Messagenes). A parte de las consecuencias directas para los proyectos de la Coordinadora, el no haber podido realizar la app ha implicado también: a) no poder dar respuesta a nuestros partners internacionales (interesados en el producto) i b) tener que devolver parte del dinero conseguid para su desarrollo.	<b>bajo</b>

O.E.2.2. Impulsar la investigación sobre mentoría en las universidades catalanas.

Resultados esperados	Resultados finales	Grado de logro
R9. Habremos promovido al menos dos investigaciones vinculadas a la mentoría social	50%. La Universidad de Gerona, junto a la UPC, la URV, UAB, UPV y UPNa ha diseñado un proyecto de investigación para ser financiado por el Recercaixa. Sin embargo, a estas alturas ya sabemos que no ha sido aprobado y será necesario buscar otras fuentes.	<b>medio</b>
R10. Nos habremos vinculado al European Centre for Evidence-Based Mentoring (ECEBM)	Hemos participado en el European Mentoring Summit 2016 (dónde se sentaron las bases de trabajo de ECEBM) y somos miembros del <i>Reserchers group</i> del ECEBM a través del profesor Óscar Prieto-Flores, de la UdG.	<b>alto</b>

## Eje 3: Sensibilización

### O.E.3.1. Trabajar por el reconocimiento de la mentoría social

Resultados esperados	Resultados finales	Grado de logro
R11. Tendremos hecha una campaña de comunicación sobre mentoría	No se ha hecho nada en relación a esta acción. Se había previsto una campaña vinculada a la búsqueda de mentores en setiembre 2016, pero al darnos cuenta que no llegábamos a todas las acciones, en setiembre se priorizaron otros temas a trabajar antes de finalizar el año.	<b>bajo</b>
R12. Habremos tenido visibilidad en congresos, jornadas y otros actos de difusión	Participación de Fundació Èxit y Fundació Servei Solidari al Congrés de Voluntariat i Associacionisme en una mesa de debate.  Inscripció al 5º Congreso del Tercer Sector de Cataluña.  Fundesplai y Asociación Quilòmetre zero presentes en el Àgora con díptico de la Coordinadora.	<b>alto</b>

### O.E.3.2. Hacer de altavoz de los proyectos de mentoría de las entidades miembro de la Coordinadora Mentoría Social

Resultados esperados	Resultados finales	Grado de logro
R13. Habremos generado al menos 6 artículos de opinión vinculados a la mentoría social	Todos los aspectos de comunicación han quedado aplazados puesto que la mayoría pilotaban sobre la puesta en marcha de una nueva plataforma digital.	<b>nulo</b>
R14. Tendremos en marcha la newsletter para la comunicación externa		<b>nulo</b>
R15. Tendremos generado un documento anual, el Informe Anual, y habremos hecho difusión del mismo para generar mayor visibilidad de los proyectos de mentoría social.	Hemos pedido un presupuesto para desarrollar esta tarea. De cara al 2017 estamos valorando que el encargo lo asuma la misma empresa que dinamiza la web	<b>nulo</b>

## Eje 4: Estructuración de la red

### O.E.4.1. Mejorar la participación interna

Resultados esperados	Resultados finales	Grado de logro
R16. Habremos dotado a la entidad de personalidad jurídica propia	Se ha trabajado para la entrada de nuevas entidades con la previsión de ser 11 en la asamblea 2017	<b>medio-alto</b>
R17. Tendremos consensuadas las líneas de trabajo para el 2016	Se realizó una dinámica en la asamblea constituyente de Mayo 2016	<b>alto</b>
R18. Tendremos diseñada una herramienta de comunicación periódica (quincenal) para los técnicos y responsables de los proyectos de los socios	No se ha realizado puesto que la herramienta está vinculada a la plataforma digital	<b>bajo</b>